

**Управление российскими компаниями с государственным участием:
методологические и практические аспекты**

Аннотация. В докладе проведен анализ методологических и практических аспектов управления компаниями с государственным участием в России через исследования их современного состояния, существующих проблем функционирования, сформированных институтов и механизмов управления.

Актуальность тематики доклада обусловлена отсутствием комплексных исследований, раскрывающих вопросы функционирования институтов и механизмов управления компаниями (акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью), акции (доли) которых находятся в федеральной собственности и принадлежат субъектам федерации.

Содержание:

Введение

Глава I. Методологические аспекты управления российскими компаниями с государственным участием

Глава II. Институты управления российскими компаниями с государственным участием

Глава III. Механизмы управления российскими компаниями с государственным участием

Глава IV. Проблемы функционирования институтов и механизмов управления российскими компаниями с государственным участием

Заключение

Литература

В отечественной науке вопросы управления компаниями с государственным участием, несмотря на их актуальность, мало изучены, отсутствуют комплексные исследования, раскрывающие вопросы функционирования институтов и механизмов управления компаниями (акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью), акции (доли) которых находятся в федеральной собственности и принадлежат субъектам федерации. Наименее изученная область - управление региональными компаниями. В этой связи главная цель представленной работы состоит в ликвидации имеющегося пробела.

При проведении научного исследования одной из приоритетных задач выступала разработка его методологической основы. Базовой категорией в работе является «компания с государственным участием». В настоящее время

данный термин широко используется в экономической литературе, однако не дается его сущностной и содержательной характеристики. Регламентация данного понятия отсутствует и в российском законодательстве, что определило необходимость исследования и определения указанной категории.

Под компаниями с государственным участием автор понимает коммерческие организации, созданные в организационно-правовых формах акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью, акционером (участником) которого выступает Российская Федерация и (или) субъект федерации.

Следует обратить внимание на то, что данное определение не содержит указания на количество акций (долей), которые должны находиться у Российской Федерации или субъекта федерации, чтобы к компании была применима приставка «государственная», так как введение какого-либо числового значения увело бы исследование в дискуссионную область.

При этом, по мнению автора, недопустимо отождествлять компании с государственным участием с иными категориями, имеющими в настоящее время четко определенное нормативно-правовое содержание. В частности, с государственными корпорациями и государственными компаниями, так как они относятся к некоммерческим организациям и их деятельность регулируется отдельными федеральными законами.

Одна из задач проведенного исследования заключалась в оценке количества компаний с государственным участием в России. Как показывает анализ деятельности компаний, представляется сложным определить с высокой степенью достоверности их точное число, так как оно постоянно меняется - в реестре акционеров делаются записи о смене акционера в связи с продажей акций, происходит акционирование государственных унитарных предприятий, идет передача акций государственным корпорациям или от Российской Федерации субъекту федерации, а иногда и наоборот и т.д.

На современном этапе наблюдается устойчивый тренд на уменьшение компаний с государственным участием. Следует отметить, что в отдельные периоды число хозяйственных обществ могло расти в виду более динамичного акционирования предприятий, нежели продажи акций. Однако, в целом за последние 15 лет количество компаний с участием Российской Федерации снизилось в 3,7 раза.

Интересен и следующий аспект. Количество акционерных обществ, акционером которых выступала Российская Федерация и субъекты федерации, их доля в структуре акционерной собственности и общей массе юридических лиц в стране существенно менялись. Так в 1994 г. 17% акционерных обществ в России имели среди акционеров государство, в 2007 г. их доля снизилась до 1,2%, в настоящее время – менее 1%.

При этом, структура федеральной акционерной собственности также изменялась – происходит увеличение доли акционерных обществ, где единственным акционером выступает Российская Федерация.

Что касается субъектов федерации, то число акционерных обществ, акции (доли) которых находятся в их собственности, довольно сильно разнятся. Также наблюдается динамика в количестве компаний, включенных

в прогнозные планы приватизации. В целом на все субъекты федерации приходится примерно 2,5 тыс. компаний с государственным участием.

Важным вопросом в исследовании компаний (в частности, акционерных обществ) с государственным участием занимает вопрос об их классификации. По данной проблематике в научной литературе имеет место широкий плюрализм мнений. При этом нормативные - правовые акты также не дают однозначного ответа на вопрос о том, по каким существенным признакам следует типологизировать акционерные общества.

В процессе работы автор обобщил классификационные признаки множественных делений федеральных хозяйственных обществ и различных подходов субъектов федерации, выделив следующие:

- публичность;
- субъект, отождествляемый с государством (Российская Федерация или субъект федерации);
- приватизационное будущее (включенность в план приватизации);
- запланированное будущее согласно плану приватизации (данный критерий используется как подпункт для хозяйственных обществ, включенных в прогнозный план приватизации);
- порядок управления.

Как видно из приведенных параметров, в классификации имеются некоторые пересечения. Автор предложил собственную простую универсальную классификацию, применимую как для федеральных, так и региональных компаний. В ее основу положено количество акций (доля), находящихся в государственной собственности, что влияет на порядок управления соответствующей организацией, в т.ч. дает определенные права акционеру (участнику) на общем собрании.

Тем самым, компании с государственным участием могут быть разделены на:

- со 100% участием;
- от 100% минус 1 акция до 50% плюс 1 акция (доля менее 100%, но более 50%) - общество с преобладающим пакетом (долей);

- 50% и менее - компания с пассивным пакетом (долей).

Существующие в настоящее время в России институты управления компаниями с государственным участием, как любые другие, прошли через определенное эволюционное развитие, причем довольно интенсивное, что связано с резким форсированным переходом экономики страны в 90-х гг. XX в противоположную формацию.

Проведенное исследование позволило автору выделить и систематизировать следующие институты управления компаниями с государственным участием:

- регламентации и разделения полномочий между органами государственной власти;
- внутриорганизационного планирования;
- директив;
- профессиональных директоров и независимых экспертов;
- контрольного триумvirата (парламентского контроля, государственного аудита (контроля), общественного контроля).

Следует отметить, что представленный перечень не является исчерпывающим, однако, в виду определяющей роли в управлении компаниями, автор сфокусировал исследование на их рассмотрении.

Имеющиеся отличия в управлении компаниями с государственным участием определяются наличием специфических особенностей по сравнению с частными. При этом механизмы управления компаниями Российской Федерации и различных субъектов федерации также могут отличаться. На федеральном уровне ввиду большего числа компаний, их масштабов и важности для экономики страны сформировался значительно более сложный механизм управления. В свою очередь региональные механизмы управления также имеют специфические особенности в зависимости от субъекта федерации. В тоже время можно выделить ряд общих основополагающих принципов, среди которых можно выделить следующие:

- установление отдельными актами специфических норм по управлению ими, отсутствующими в основных законах;
- динамизм норм, регулирующих их деятельность;
- распределение полномочий по управлению между различными органами государственной власти и большим числом должностных лиц;
- отсутствие государственного органа и должностного лица, непосредственно ответственных за работу конкретной компании;
- длительность принятия решений;

- использование всего набора органов управления и контроля, возможных к образованию по законодательству;
- перегруженность госслужащих и неуделение должного внимания юридическим лицам, в органы управления и контроля которых они входят;
- неимение четкой цели (миссии) у организаций;
- слабый контроль за результатами финансово-хозяйственной деятельности.

Важной частью механизмов управления компаниями с государственным участием выступает система управления внутри организации, в особенности в акционерных обществах, обладающими целым рядом органов управления и контроля, каждый из которых наделен собственной компетенцией.

Следует подчеркнуть, что даже если на правовом уровне проработаны институциональные вопросы, без грамотной их имплементации невозможно решить имеющиеся проблемы в управлении компаниями и достичь желаемого. Положительный результат может быть достигнут за счет синергетического эффекта от функционирования как институтов, так и широкого круга субъектов управления компаниями с государственным участием - от органов власти до профессиональных директоров.

Представленные в рамках данного доклада результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что государство является сложным собственником, принимающим медленные, порой противоречивые решения, не имеющим четкого целеполагания относительно судьбы конкретных компаний, при этом осуществляющий управленческое воздействие на них. Как следствие возникает комплекс проблем, приводящих к довольно невысокому уровню эффективности деятельности компаний с государственным участием. Среди основных следует выделить:

- сложность и неоднородность государства как собственника и отсутствие единых подходов к управлению компаниями с государственным участием;
- дефицит кадров в органы управления и контроля, действующих в интересах государства и компаний;
- низкая исполнительская дисциплина компаний, игнорирующая волю акционера;
- демотивированность лиц, входящих в органы управления и контроля, и преобладание формализма в их действиях;
- частные злоупотребления в компаниях;
- неопределенность будущего основной части организаций.

В развитие выводов доклада отметим, что решение данных фундаментальных проблем возможно только при условии формирования нового

методологического подхода к повышению эффективности управления компаниями с государственным участием, чему предполагается посвятить следующий этап исследований. Так, представляется важным проведение анализа современного зарубежного опыта управления компаниями с государственным участием, обобщение результатов лучших практик корпоративного управления, изучение «провалов» управления компаниями с государственным участием на федеральном и региональном уровне. Указные направления исследований помогут в поиске решений проблем управления компаниями с государственным участием в российской экономике.