ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ДОВЕРИЕ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Ильичева Людмила Ефимовна,
профессор Института государственной службы и управления РАНХиГС,
доктор политических наук, профессор
Лапин Андрей Викторович,
доцент Института государственной службы и управления РАНХиГС,
кандидат политических наук

VI РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС (РЭК-2026)
Москва, Институт экономики Российской академии наук
26-30 октября 2026 года

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ПУБЛИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – ПОДХОД АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ТИП УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ
Управление по ценностям (актуальный подход)	**Доверие**	Общее благо через служение
Проектное управление	Ключевые показатели эффективности	Выгода через конкуренцию
Бюрократическое управление	Контроль за регламентом	Порядок через правила

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ПУБЛИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – ПОДХОД АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФОРМУЛА ДОВЕРИЯ

$$\text{ДОВЕРИЕ} = \frac{\text{ДК} + \text{СК} + \text{РК} + \text{АК} + \text{НК}}{\text{ДИСТАНЦИЯ}} \times \text{КУ}$$

между государством и человеком

КУ - Коэффициент узнаваемости

	Название компонента доверия	Отражает
ДК	Деятельный компонент	Эффективность
СК	Социологический компонент	Служение
РК	Рациональный компонент	Компетентность
АК	Аффективный компонент	Эмпатия
НК	Нравственный компонент	Честность

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ПОНЯТИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДОВЕРИЯ

Политическое доверие означает уверенность граждан страны:
- в правильности политических позиций и действий тех или иных политических сил, институтов, государственных и политических деятелей;
- в соответствии их политических позиций своим собственным убеждениям;
- в способности конкретных политических субъектов реализовать провозглашённые цели и программные установки;
- в готовности граждан оказывать им поддержку.

Любая власть вынуждена оправдывать доверие к себе со стороны граждан путем продления своих полномочий в результате избирательного процесса.

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ИЗМЕРЕНИЕ ДОВЕРИЯ К ВЛАСТИ

В 2020 году Райан Бьюэлл и другие известные американские ученые Майкл Нортон из Гарвардской школы бизнеса, а также Этан Портер из Университета Джорджа Вашингтона опубликовали результаты экспериментов, которые они проводили в Бостоне.

В рамках этих экспериментов исследовалось отношение жителей города к мэрии Бостона в различных смоделированных ситуациях, связанных с использованием жителями этого города нескольких приложений для мобильных телефонов с дифференцированной степенью визуализации как запросов жителей на предоставление услуг (ремонт дорог, фонарей освещения и других общественных услуг), так и результатов работы мэрии по удовлетворению этих запросов.

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ИЗМЕРЕНИЕ ДОВЕРИЯ К ВЛАСТИ

Граждане запрашивали услугу, сделав снимок проблемы, загружали в сайт мэрии вместе с данными GPS о ее местоположении, эти запросы визуализировались на веб-сайте организации Code for America Daily Brief.

В первой итерации веб-сайта исследователи включали только список открытых запросов на ремонт, а также список открытых и закрытых запросов в предыдущий день, чтобы показать, что мэрия активно реагирует на запросы.

Во втором условии они включали «булавки» на карте, показывающие местоположение этих проблем - когда пользователи нажимали на «булавку», открывалось окно, показывающее фотографию проблемы вместе с ее описанием, местоположением и состоянием после ремонта.

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ИЗМЕРЕНИЕ ДОВЕРИЯ К ВЛАСТИ

Исследователи обнаружили, что при показе второй версии веб-сайта пользователи гораздо более благоприятно оценивали эффективность мэрии в целом.

В третьей версии веб-сайта исследователи не только включили булавки на карте для запросов на ремонт, которые недавно были открыты и закрыты, но также включили булавки для всех открытых запросов.

В результате вместо нескольких десятков булавок, представляющих недавно сообщенные или завершенные задания, они увидели тысячи булавок, представляющих еще не выполненные задания.

При опросе относительно взглядов жителей на мэрию мнения участников были не более благоприятными, чем у участников, показавших первый случай вообще без булавок.

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ИЗМЕРЕНИЕ ДОВЕРИЯ К ВЛАСТИ

Результаты экспериментов показали, что в случае, когда действия мэрии Бостона по устранению проблем были оперативными и прозрачными, т.е. люди могли видеть, что мэрия реагирует на их запросы и проблемы, о которых они сигнализировали, исправляются, то уровень доверия граждан к мэрии повышался.

Повышение доверия жителей Бостона к мэрии осознавалось ими как возросшая внутренняя удовлетворенность действиями мэрии, как усилившееся понимание того, что такое взаимодействие с мэрией является весьма полезным и действенным механизмом решения общественных проблем.

Также выяснилось, что отзывчивость власти на запросы граждан порождает у жителей чувство необходимости проявления личной вовлеченности, что, в свою очередь, порождает у жителей желание прямо или косвенно соучаствовать вместе с мэрией в решении других общественных проблем по другим направлениям.

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

КОРРЕЛЯЦИЯ ДОВЕРИЯ С ДРУГИМИ ЦЕННОСТНЫМИ ФАКТОРАМИ

Чтобы ответить на вопрос, как ценности формируют наше восприятие мира и влияют на удовлетворенность жизнью, мы проанализировали мнения жителей Нижегородской области по 53 ценностным переменным.

Нашей задачей было не просто описать это многообразие, а выявить глубинную структуру - латентные факторы, которые определяют мировоззрение людей.

С помощью факторного анализа мы разделили исходный массив данных, выделив 8 устойчивых и интерпретируемых ценностных ориентаций, которые объясняют более 50% всех ценностных различий в регионах.

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

8 ключевых факторов

Суммарно объясняют 50.7% дисперсии



Первые четыре фактора объясняют **38,6%** общей дисперсии, что указывает на их центральную роль в структуре ценностей.

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

Фактор 1 «Безопасность и благожелательность»

Суть фактора

Консервативная ориентация, сочетающая потребность в безопасности (личной, государственной), заботу о близких и законопослушное поведение.

Ключевые компоненты

Сильное государство (0,748)
Стабильность общества (0,737)
Забота о здоровье (0,711)
Защита страны (0,688) Личная безопасность (0,683)

Социально-демографический портрет

Пол: Преимущественно женщины (M=0.088 vs -0.453 у мужчин).

Возраст: Старшая группа 60+ (M=0.167).

Семья: Состоящие в браке (M=0.099).

Профессия: Работники соцсферы, госслужащие, пенсионеры.

Доминирующие традиционные ценности

Крепкая семья
Доверие между властью и обществом

Влияние на удовлетворенность



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ДОВЕРИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ВЛАСТИ

Исследование зависимости уровня доверия граждан к власти по решению общественных проблем позволяет сделать следующие выводы:

1. Чем больше власть демонстрирует операционную прозрачность своей работы, тем сильнее она побуждает людей проявлять самостоятельность в решении общественных проблем.
2. Операционная прозрачность власти мотивирует людей к большему участию в совместной с властью разработке и производству общественных услуг, в том числе, в тех сферах, где власть недостаточно публично демонстрирует свою деятельность.
3. Люди с традиционной ориентацией склонны принимать существующий порядок вещей, ценить стабильность и преемственность, что проявляется в более высокой удовлетворенности практически всеми аспектами жизни.
3. Доверие граждан и качество их взаимодействия с властью имеют центральное значение при решении насущных социально-бытовых проблем, близких запросам людей.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, 2026