



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

Ценностные императивы населения в контексте управления социально-экономическим развитием регионов

Москва 2025



Руководитель проекта

Ильичева Людмила Ефимовна, профессор Института государственной службы и управления РАНХиГС, доктор полит. наук, профессор

Заместитель руководителя проекта

Лапин Андрей Викторович, доцент Института государственной службы и управления РАНХиГС, кандидат полит. наук

Эксперт

Рафикова Ксения Фуатовна, преподаватель Института общественных наук РАНХиГС

АДАПТИРОВАННАЯ ТИПОЛОГИЯ ЦЕННОСТЕЙ МИЛТОНА РОКИЧА

Терминальные ценности – определяют смыслы человеческой жизни, достижение которых является жизненной целью (образом будущего)

1. Жить активной и эмоционально насыщенной жизнью
2. Обрести жизненную мудрость и зрелость суждений на основе здравого смысла
3. Иметь крепкое физическое и психическое здоровье
4. Иметь интересную работу
5. Уметь чувствовать красоту природы и искусства
6. Любить близких людей и окружающий мир
7. Жить материально обеспеченной жизнью
8. Иметь хороших и верных друзей
9. Иметь общественное признание, уважение окружающих, коллектива, товарищей
10. Быть образованным, культурным и интеллектуально развитым человеком

Инструментальные ценности – определяют таланты, необходимые для достижения терминальных ценностей

1. Аккуратность (чистоплотность) – умение содержать в порядке вещи, порядок в делах
2. Воспитанность - хорошие манеры
3. Высокие запросы – высокие требования к жизни и высокие притязания
4. Жизнерадостность – чувство юмора
5. Исполнительность - дисциплинированность
6. Независимость – способность действовать самостоятельно, решительно
7. Непримируемость к недостаткам в себе и других
8. Образованность – широта знаний, высокая общая культура
9. Ответственность – чувство долга, умение держать свое слово
10. Рационализм – умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения



АДАПТИРОВАННАЯ ТИПОЛОГИЯ ЦЕННОСТЕЙ МИЛТОНА РОКИЧА

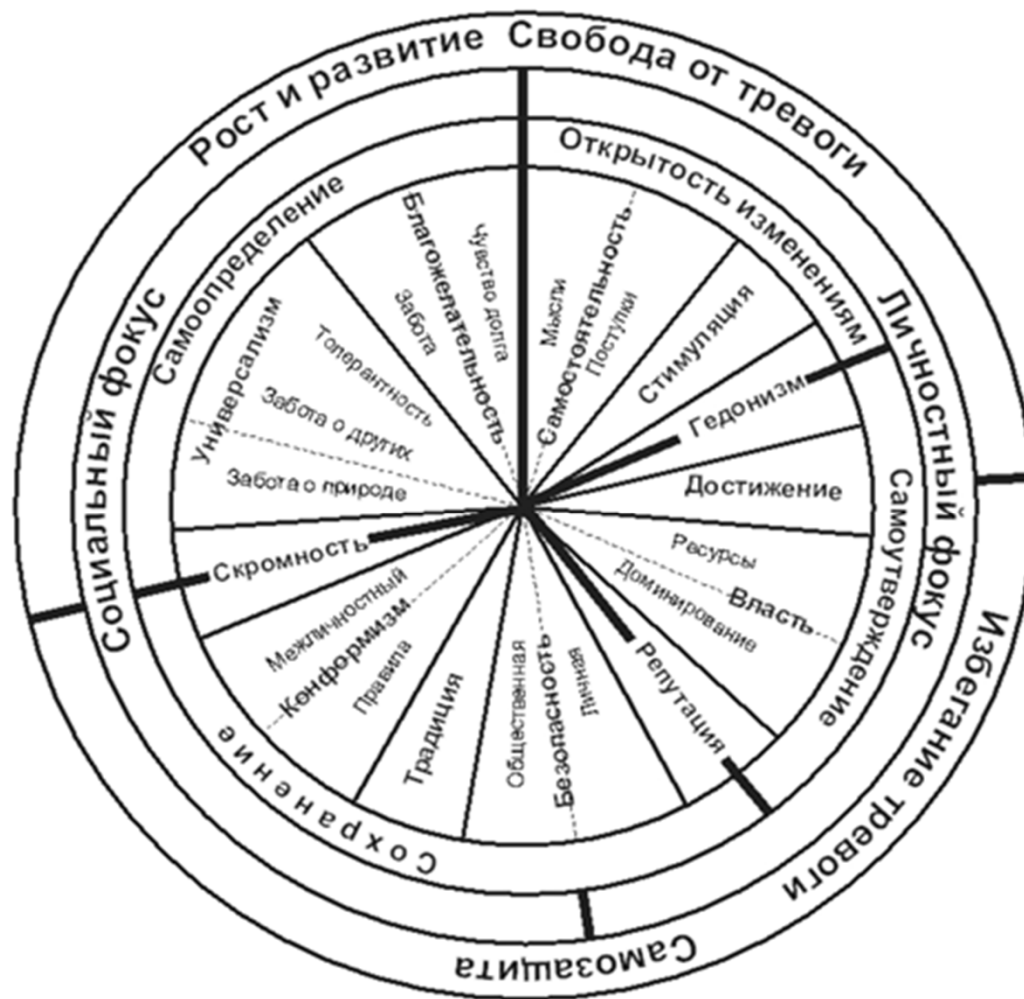
Терминальные ценности – определяют смыслы человеческой жизни, достижение которых является жизненной целью (образом будущего)	Инструментальные ценности – определяют таланты, необходимые для достижения терминальных ценностей
11. Быть полезным, использовать собственные возможности, силы и способности по максимуму 12. Постоянно заниматься физическим и духовным совершенствованием 13. Уметь приятно и необременительно проводить свое время 14. Уметь проявлять самостоятельность и независимость в суждениях и поступках 15. Жить счастливой семейной жизнью 16. Заботиться о счастье, благосостоянии и совершенствовании других людей 17. Быть творческой личностью, заниматься творческой деятельностью 18. Быть внутренне гармоничной личностью, иметь чувство уверенности в себе, свободу от внутренних противоречий и сомнений	11. Самоконтроль – сдержанность, самодисциплина 12. Смелость в отстаивании своего мнения, взглядов 13. Твердая воля – умение настоять на своем, не отступать перед трудностями 14. Терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения 15. Широта взглядов – умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки 16. Честность – правдивость, искренность 17. Эффективность в делах – трудолюбие, продуктивность в работе 18. Чуткость - заботливость

КОРРЕЛЯЦИЯ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ПО М.РОКИЧУ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РФ

Терминальные цели по М.Рокичу		Национальные цели Российской Федерации
Универсальные	Характерные	
Обрести жизненную мудрость и зрелость суждений на основе здравого смысла Жить активной и эмоционально насыщенной жизнью Иметь интересную работу Уметь приятно и необременительно проводить свое время Уметь чувствовать красоту искусства Иметь хороших и верных друзей	Заботиться о счастье, благосостоянии и совершенствовании других людей	Сохранять население
	Жить счастливой семейной жизнью, любить близких людей	Поддерживать семью
	Постоянно заниматься физическим совершенствованием, иметь крепкое физическое и психическое здоровье	Укреплять свое здоровье
	Жить материально обеспеченной жизнью	Иметь устойчивую и динамичную экономику, обеспечивающую благополучие людей за счет цифровой трансформации государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы
	Быть полезным, использовать собственные возможности, силы и способности по максимуму, иметь чувство уверенности в себе, свободу от внутренних противоречий и сомнений	Реализовать потенциал каждого человека
	Уметь проявлять творчество, заниматься творческой деятельностью	Развивать талант каждого человека
	Постоянно заниматься духовным совершенствованием, иметь общественное признание, уважение окружающих, коллектива, товарищей	Воспитывать патриотичную и социально-ответственную личность
	Любить окружающий мир	Иметь комфортную среду для каждого человека и общества в целом
	Уметь проявлять самостоятельность и независимость в суждениях и поступках	Иметь безопасную среду для каждого человека и общества в целом
	Уметь чувствовать красоту природы	Достичь экологического благополучия общества
	Стать образованным, культурным и интеллектуально развитым человеком	Достичь технологического лидерства



ЦЕННОСТНЫЙ КРУГ Ш.ШВАРЦА



ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДИВИДОВ – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЦЕННОСТНЫХ КЛАССОВ

**Базовая ценность
человека**

Цель мотивационного типа человека

Ценностная категория первого уровня «Самоутверждение»

Власть	Влияние посредством осуществления контроля над людьми, материальных и социальных ресурсов
Достижение	Достижение успеха в соответствии с социальными стандартами (нормами)

Ценностная категория первого уровня «Самоопределение»

Универсализм	Стремление к равенству, справедливости и защите всех людей, принятие и понимание тех, кто отличается от тебя, сохранение природной среды
Благожелательность	Преданность своей социальной группе, забота о ее благополучии, стремление заслужить доверие со стороны других членов группы

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДИВИДОВ – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЦЕННОСТНЫХ КЛАССОВ

**Базовая ценность
человека**

Цель мотивационного типа человека

Ценностная категория первого уровня «Сохранение»

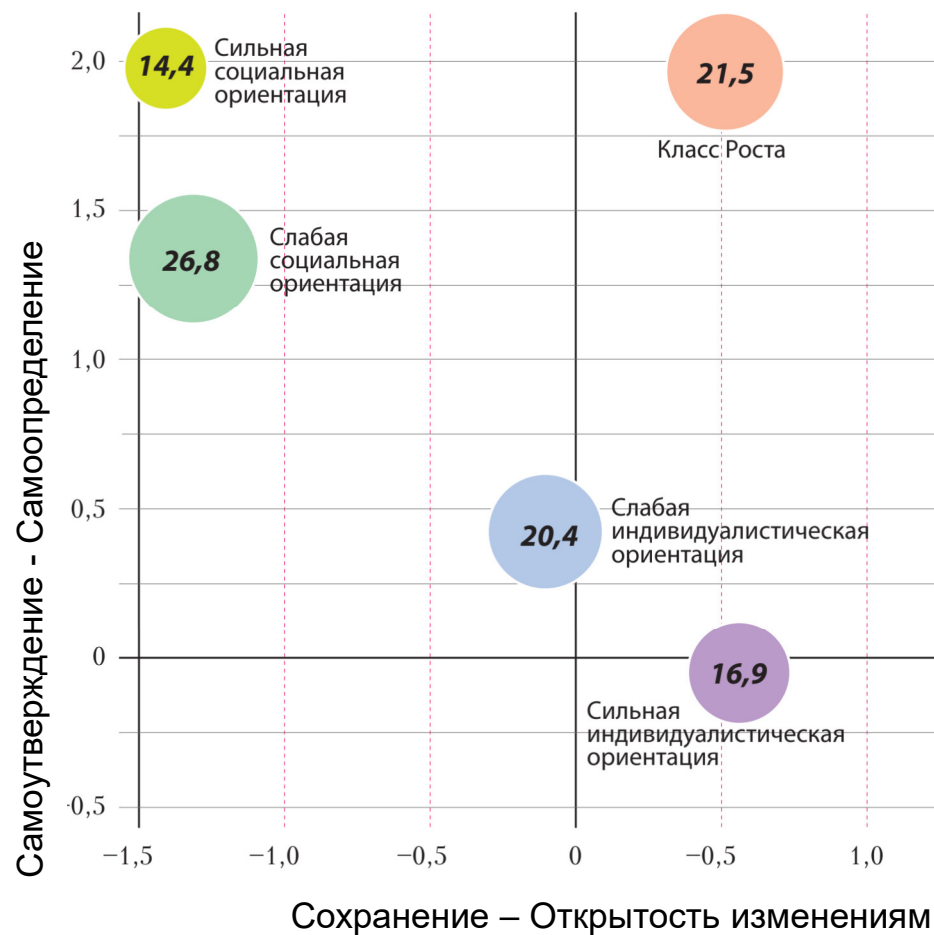
Традиция	Поддержание и сохранение культурных, семейных и религиозных традиций
Конформизм	Соблюдение правил, законов и формальных обязательств, избегание причинения вреда или огорчения другим людям
Безопасность	Безопасность непосредственного окружения, безопасность и стабильность в обществе, защита и влияние посредством поддержания публичного имиджа и избегания унижения

Ценностная категория первого уровня «Открытость изменениям»

Гедонизм	Стремление к удовольствию и чувственному удовлетворению
Стимуляция	Стремление к возбуждению, новизне и переменам
Самостоятельность	Свобода развивать собственные идеи и способности, свобода определять собственные действия



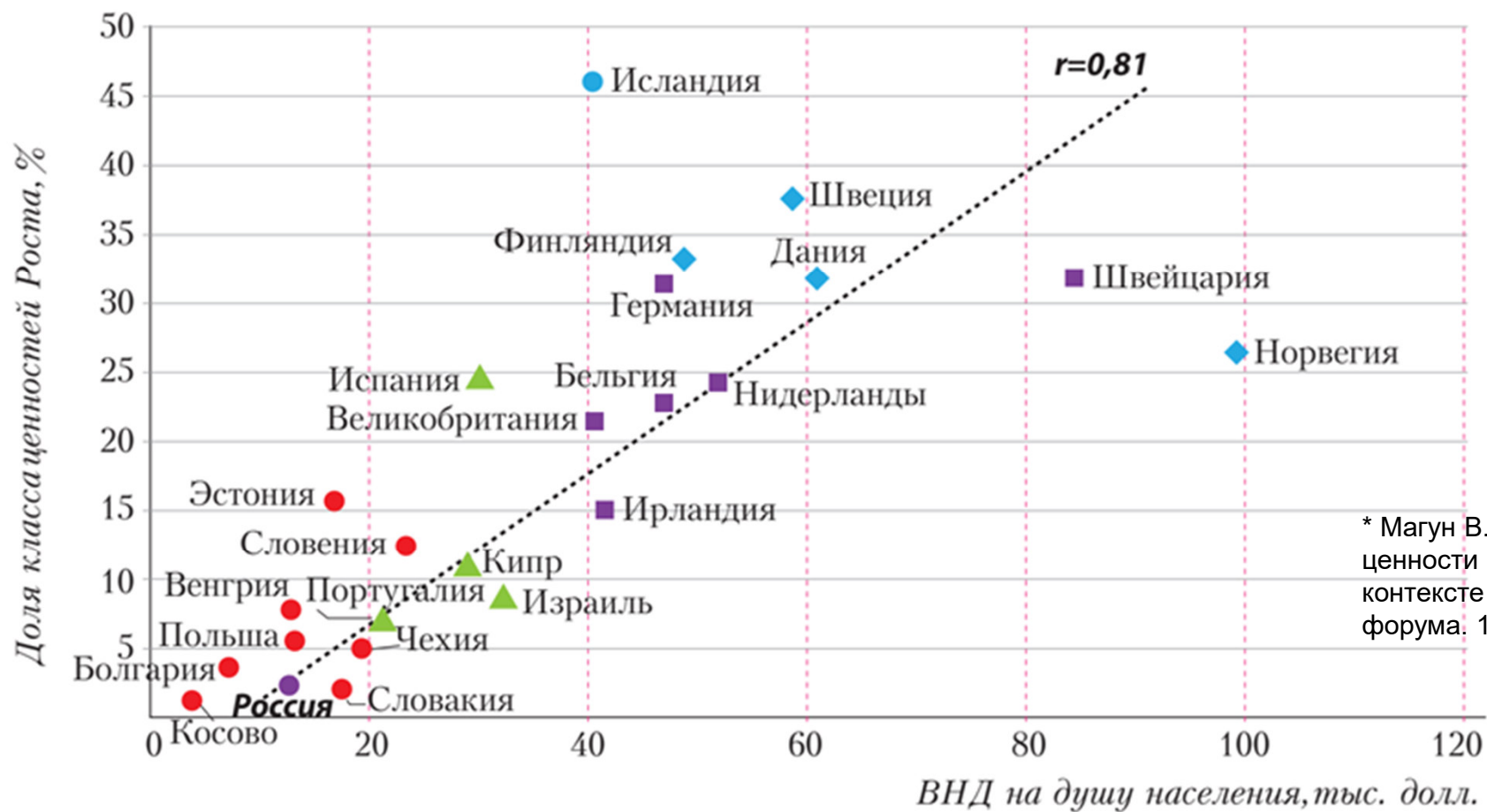
ЦЕННОСТНЫЕ ГРУППЫ ЕВРОПЕЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ЦЕННОСТНЫХ ОСЕЙ Ш.ШВАРЦА*



* Магун В.С., Руднев М.Г. Базовые ценности россиян в европейском контексте // Материалы Гайдаровского форума. 18 января 2018 года.



ДОЛЯ ЦЕННОСТЕЙ КЛАССА РОСТА И УРОВЕНЬ ВНД НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ*



* Магун В.С., Руднев М.Г. Базовые ценности россиян в европейском контексте // Материалы Гайдаровского форума. 18 января 2018 года.

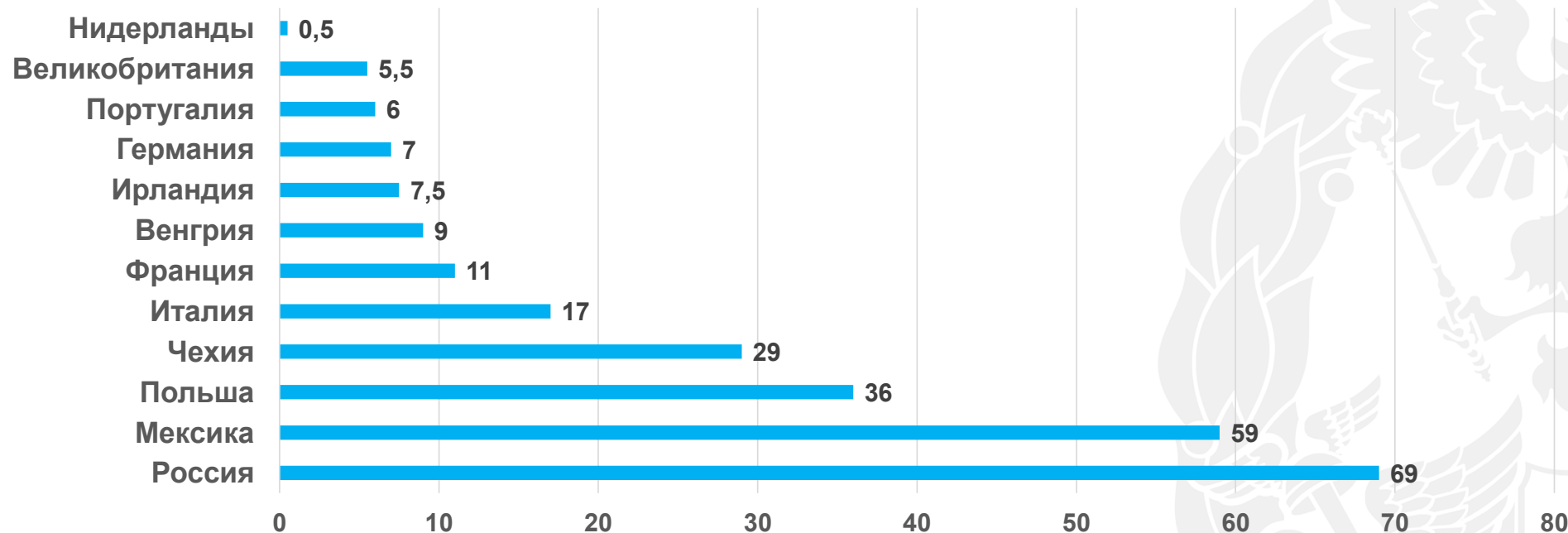
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ КЛАССА РОСТА

Ценностная категория	Наименование базовой ценности	Рекомендация по увеличению доли Класса Роста
Открытость изменениям	Самостоятельность	Усиление
	Стимуляция	Усиление
	Гедонизм	Стабилизация/Ослабление
Сохранение	Безопасность	Стабилизация
	Традиция	Стабилизация/Ослабление
	Конформизм	Стабилизация/Ослабление
Самоутверждение	Достижение	Стабилизация
	Власть	Стабилизация/Ослабление
Самоопределение	Благожелательность	Усиление
	Универсализм	Усиление



ДОВЕРИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Прогнозируемые изменения ВВП на душу населения в 2000 году, если бы в этих странах унаследованный уровень доверия был таким же, как в Швеции (%)*

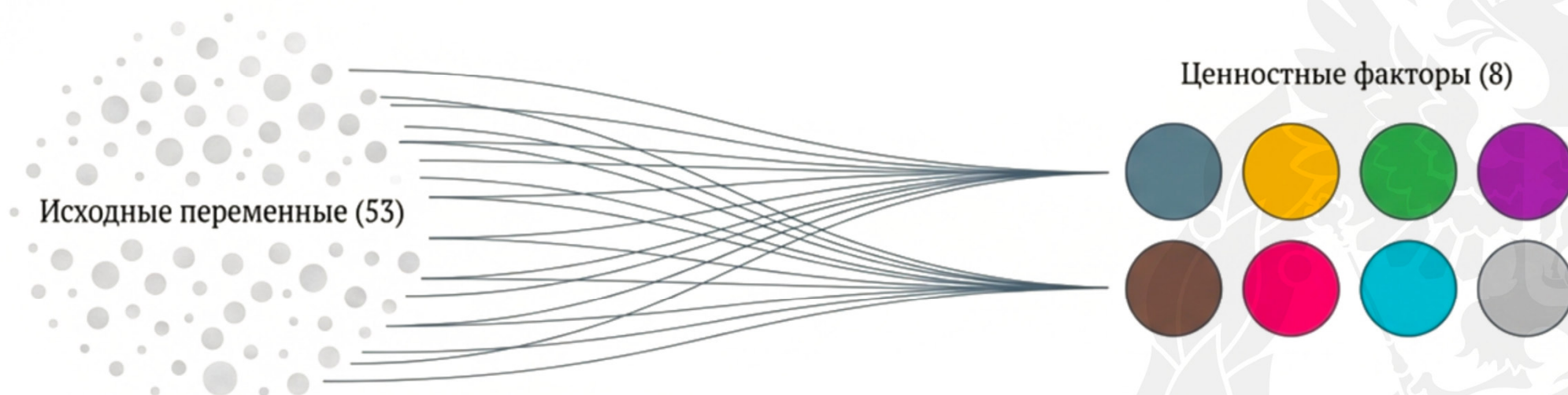


*Yann Algan, Pierre Cahuc. Trust, Well-Being and Growth: New Evidence and Policy Implications. Aghion, Philippe, Durlauf, Steven N. Handbook of Economic Growth, Elsevier Science, pp.49-120, 2014

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС РЕГИОНОВ В 2024 ГОДУ

1. Опрос проводился в разрезе: городского и сельского населения; мужчин и женщин; возрастных групп населения (молодежь 18-35 лет, взрослое трудоспособное население 36-60 лет, пенсионеры 61+); роду занятий, образованию, уровню доходов.
2. Расчет выборки осуществлялся, исходя из демографического портрета исследуемых регионов.
3. Опрос респондентов проводился в онлайн-режиме через специальный сервис компании «Анкетолог», на сайте которого была размещена опросная анкета. Обработка результатов анкетирования осуществлялась с помощью приложения SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), версия 26, а также с помощью языка программирования Python.
4. Подбор респондентов осуществлялся при участии представителей научно-исследовательской группы, проводившей социологический опрос.
5. Всего было опрошено 8721 респондент из 10 регионов (г.Москва, Нижегородская область, Пермский край, Приморский край, Республика Башкортостан, Саратовская область, Тамбовская область, Тульская область, Белгородская область, Ивановская область).
6. Из всего числа опрошенных к демографическому портрету регионов были приведены ответы 1566 респондентов, по которым был проведен анализ.

От многообразия мнений - к структуре ценностей



Как ценности формируют наше восприятие мира и влияют на удовлетворенность жизнью? Чтобы ответить на этот вопрос, мы проанализировали мнения жителей Нижегородской области по 53 ценностным переменным.

Нашей задачей было не просто описать это многообразие, а выявить глубинную структуру - латентные факторы, которые определяют мировоззрение людей.

С помощью факторного анализа мы разделили исходный массив данных, выделив 8 устойчивых и интерпретируемых ценностных ориентаций, которые объясняют более 50% всех ценностных различий в регионах.

Методология выявления корреляционных связей (на примере Нижегородской области)

Факторный анализ

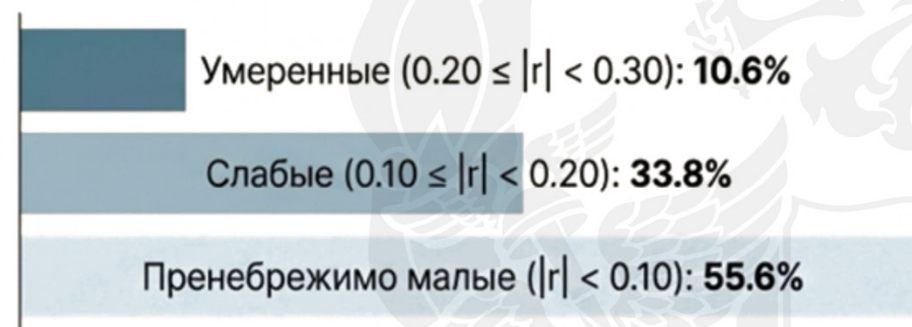
(Выявление структуры ценностей)

- **Метод:** Метод главных компонент с вращением Varimax.
- **Выборка:** 472 респондента, 53 переменные.
- **Обоснованность:**
 - Критерий адекватности выборки КМО = **0,928** («отличный» показатель, данные идеально подходят для факторизации).
 - Тест сферичности Бартлетта: **$p < 0,001$** (подтверждает наличие значимых связей между переменными).
- **Результат:** Выделено 8 факторов, объясняющих **50,7%** общей дисперсии.

Корреляционный анализ

(Связь ценностей и удовлетворенности)

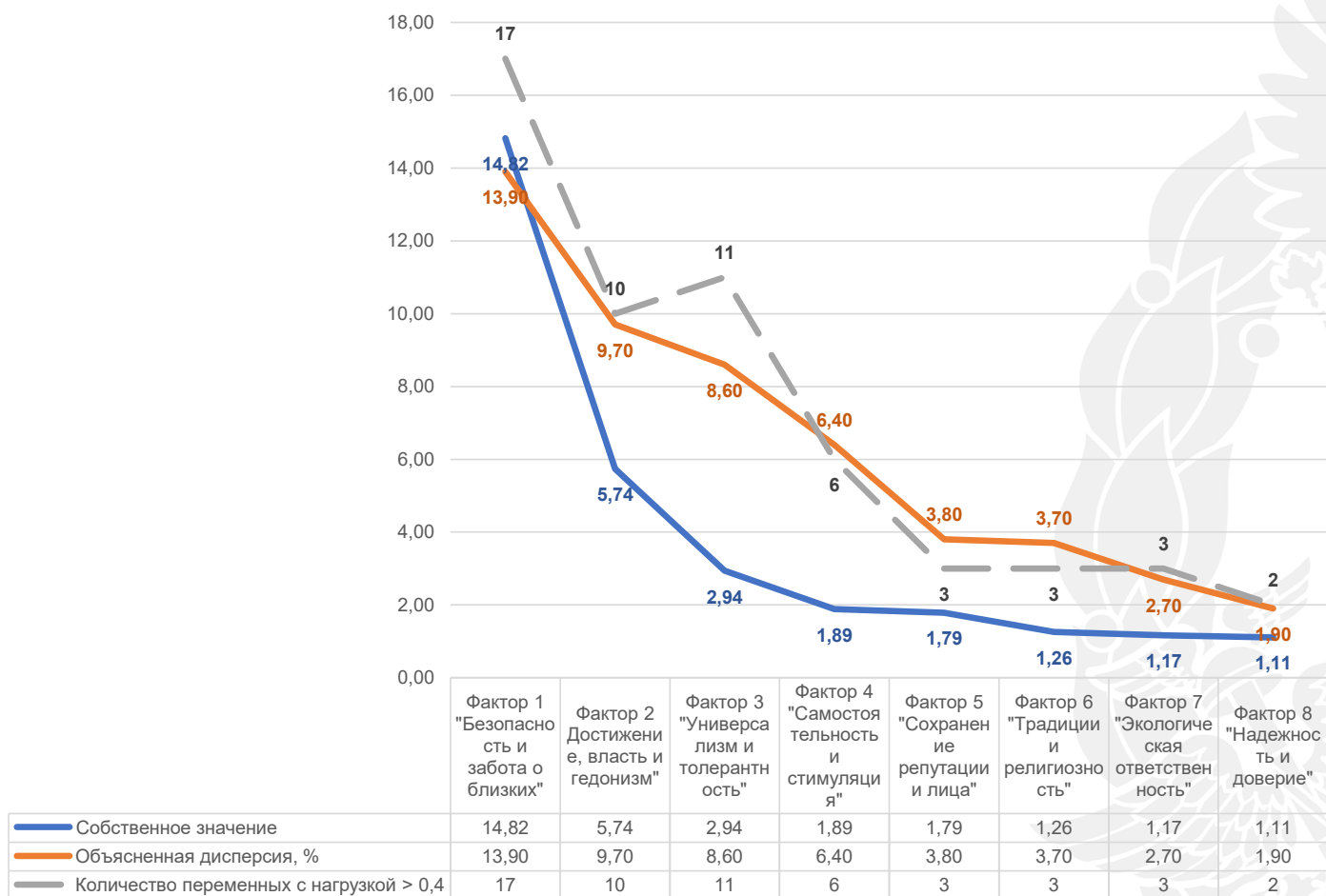
- **Метод:** Корреляция Спирмена.
- **Анализ:** 160 корреляционных связей между 8 факторами и 20 показателями удовлетворенности.
- **Ключевой вывод по силе связей:** Связи преимущественно слабые или умеренные. Заметных корреляций ($|r| \geq 0.30$) не обнаружено.





ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (2024 ГОД)



Суммарно объясняют 50.7% дисперсии

8 ключевых факторов

Фактор 1 «Безопасность и благожелательность»

Фактор 2 «Власть, достижение и гедонизм»

Фактор 3 «Универсализм и конформизм»

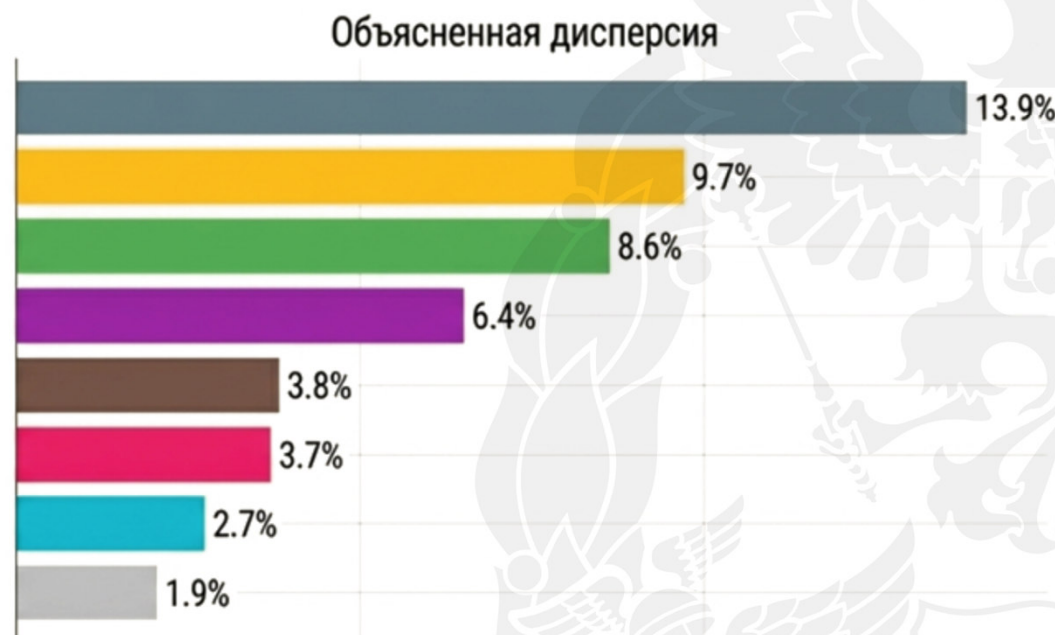
Фактор 4 «Самостоятельность и стимуляция»

Фактор 5 «Репутация и доминирование»

Фактор 6 «Традиция»

Фактор 7 «Универсализм – забота о природе»

Фактор 8 «Благожелательность – чувство долга»



Первые четыре фактора объясняют **38,6%** общей дисперсии, что указывает на их центральную роль в структуре ценностей. Далее мы рассмотрим каждый из ключевых факторов подробнее.

ВЫВОДЫ

1. В целях **моделирования политических и социально-экономических процессов** в регионе/муниципалитете, направленных на достижение образа будущего, представляется разумным внедрение **методологии количественной оценки ценностных установок личности и общества** на основе технологии определения базовых ценностей.
2. Результаты исследования населения Нижегородской области показали наличие **корреляционных связей базовых ценностей** респондентов с российскими **традиционными духовно-нравственными ценностями**, которых они придерживаются, и **уровнем их удовлетворенности** различными сферами жизни.
3. В Нижегородской области следует **увеличить долю Класса Роста**, для чего целесообразно развивать у населения, в первую очередь, у молодежи, навыки **коллективистской ориентации, самостоятельность, творческую энергию и креативное мышление**.
4. Предлагается поставить вопрос о целесообразности внедрения в систему показателей социально-экономического развития региона показателя **«Доля населения региона, составляющая Класс Роста»**.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!