

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

Российский Экономический Барометр

Ежеквартальный статистический бюллетень

№3-2026 (Выпуск 99)

**Москва
2026**

Российский Экономический Барометр

Ежеквартальный статистический бюллетень

№3-2026 (Выпуск 99)

Нахимовский пр-т., 32,
Москва, Россия, 117218

Тел. 8 (903)205-58-89
E-mail: reb@inecon.ru

А. Батяева

Уровень понимания и одобрения экономической политики руководителями промышленных предприятий в 2025 году снизился	3
Статистическое приложение к статье	10

Статистические ряды РЭБ

Описание выборки РЭБ и пояснения к статистическим рядам	16
Перечень статистических рядов РЭБ	20
Перечень статистических рядов РЭБ на английском языке	23
Месячные ряды РЭБ	26
Квартальные ряды РЭБ	56
Годовые ряды РЭБ	80

Бюллетень «Российский Экономический Барометр» выпускается ежеквартально в Институте экономики РАН на русском языке. В разделе «Статистические ряды РЭБ» названия показателей приведены на русском и английском языках.

Ранее бюллетень издавался Центром по изучению переходной экономики ИМЭМО РАН с 1992 г. по 2023 г. на английском языке и с 2001 г. по 2023 г. на русском языке. В 2024 г. – не выходил.

Бюллетень выходит в электронном виде и находится в свободном доступе на сайте Института экономики РАН <https://inecon.org/novosti/sborniki-nauchnyx-statej/rossijskij-ekonomicheskij-barometr.html>

О выходе в свет очередного номера можно узнать в Telegram канале Российский Экономический Барометр: <https://t.me/RussianEconomicBarometr>

Ответственные редакторы: А.Батяева, А.Егоров

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

С.Аукуционек,

А.Батяева,

А.Егоров,

Р.Капелюшников

Представленные в таблицах бюллетеня данные базируются на результатах ежемесячных опросов российских промышленных предприятий, проводимых Российским Экономическим Барометром. Показатели за последний год публикуются оперативно и могут быть впоследствии скорректированы с учётом данных, появившихся после первоначальной публикации.

Ссылка на полный текст бюллетеня

**Статистические ряды РЭБ в формате
электронной таблицы можно получить
по запросу на электронную почту
reb@inecon.ru**



А. БАТЯЕВА

УРОВЕНЬ ПОНИМАНИЯ И ОДОБРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РУКОВОДИТЕЛЯМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В 2025 ГОДУ СНИЗИЛСЯ

Батяева Александра Евгеньевна – старший научный сотрудник Центра институтов социально-экономического развития Института экономики Российской академии наук, Москва, Россия, abatyaeva@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4693-1615>

Аннотация: В статье представлены результаты опросов руководителей промышленных предприятий по вопросам оценки текущей экономической политики. Обследования проводились с 1992 по 2025 г. Рассмотрены динамика ответов на вопросы о понимании и одобрении экономической политики (в том числе в отраслевом разрезе), популярность различных мер стимулирования производства, по мнению руководителей предприятий. Проведено сравнение двух направлений государственной экономической политики: мер по стимулированию производства и по сдерживанию инфляции.

Ключевые слова: опросы, статистика, промышленность, промышленные предприятия, индекс понимания экономической политики, индекс одобрения экономической политики, экономическая политика, оценка экономической политики руководителями предприятий, стимулирование производства, инфляция.

Для цитирования: Батяева А.Е. Уровень понимания и одобрения экономической политики руководителями промышленных предприятий в 2025 году снизился // Российский Экономический Барометр. 2026. № 3. С. 3–15.

Результаты опросов, проводимых Российским экономическим барометром (РЭБ), свидетельствуют о том, что в 2025 г. оценки поддержки экономической политики правительства руководителями промышленных предприятий снизились. Тем не менее значения, которые были зафиксированы в 2022-2025 гг. оказались наилучшими за всё время наблюдений с 1992 г.

1. Распределение ответов руководителей предприятий по степени понимания экономической политики

Доля респондентов, ПОНИМАЮЩИХ (полностью или в основном) экономическую политику правительства, в 2025 г. составила 39% (**Рис. 1, Таблица 1СП** Статистического приложения в конце статьи). Это на 19 процентных пунктов ниже 2024 г. (58%), когда был зафиксирован рекорд по уровню понимания экономической политики.

Доля НЕ ПОНИМАЮЩИХ действий правительства (полностью или в основном) в 2025 г. составила 16% – это на 10 пунктов выше, чем годом ранее, когда был зафиксирован исторический минимум. Тем не менее уровень непонимания в 2025 г. оставался по историческим меркам относительно низким. До 2023 г. доля непонимающих экономическую политику никогда не опускалась ниже 19% (2022 г.).

На протяжении большей части наблюдаемого периода, с 2000 по 2022 г., самую многочисленную группу составляли те, кто затруднился оценить степень понимания политики правительства. Однако в 2023 и 2024 гг. на первое место вышли те, кто полагал, что понимает экономическую политику. В 2025 г. группа сомневающихся предприятий вновь оказалась самой многочисленной и составила 45%.

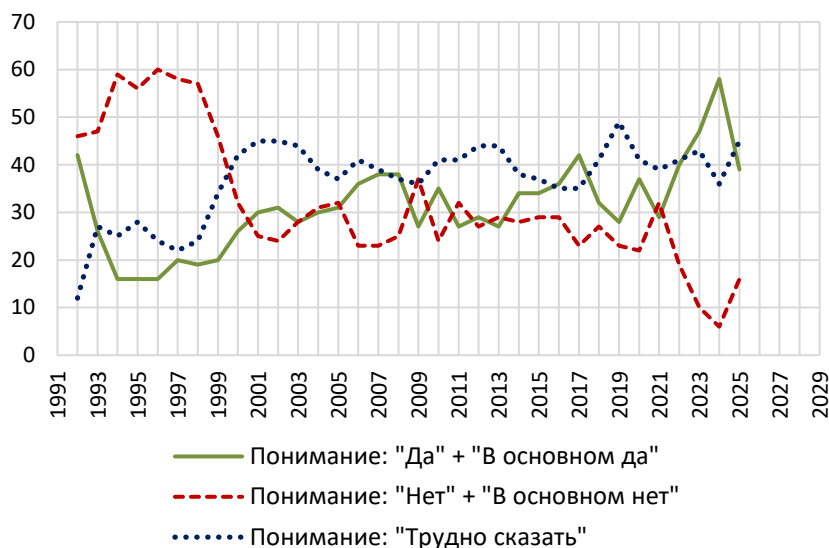


Рис. 1. Распределение предприятий в зависимости от уровня ПОНИМАНИЯ экономической политики, доля предприятий, %

2. Распределение ответов руководителей предприятий по степени одобрения экономической политики

Доля респондентов, ОДОБРЯЮЩИХ (полностью или в основном) экономическую политику правительства, составила 31% (**Рис. 2, Таблица 1СП** Статистического приложения в конце статьи). Это на 14 процентных пунктов меньше 2024 г., когда доля одобряющих достигла своего исторического максимума с 1992 г. – 45%.

Одновременно доля НЕ ОДОБРЯЮЩИХ действий правительства (полностью или в основном) в 2025 г. составляла 12%. Это на 6 пунктов выше, чем в 2023 г., когда был зафиксирован исторический минимум с 1992 г. Тем не менее данные 2022-2025 гг. – это беспрецедентно низкий уровень неодобрения политики властей. В 1997-1998 гг. этот показатель составлял 70%, в 2005 – 40%, а в 2019 – 30%.

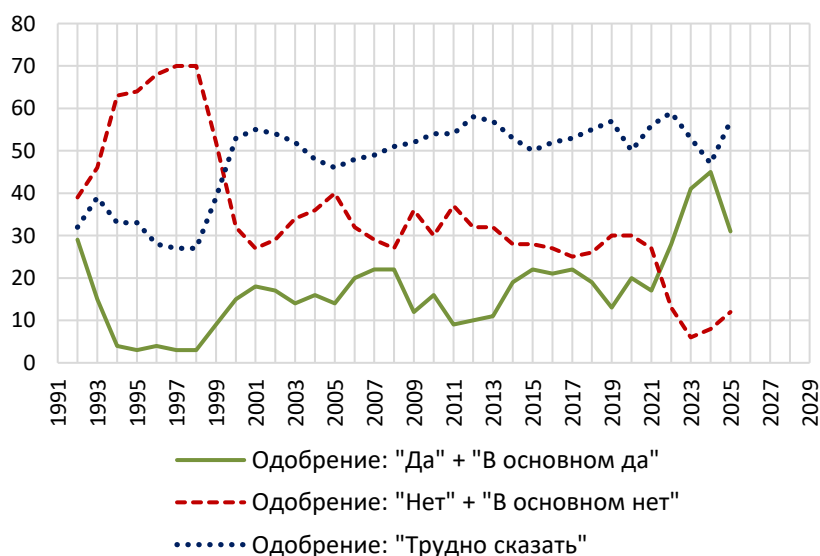


Рис. 2. Распределение предприятий в зависимости от уровня ОДОБРЕНИЯ экономической политики, доля предприятий, %

Вместе с тем в период с 2000 по 2025 г. самую многочисленную группу составляли те, кто затруднился оценить степень своего одобрения политики правительства. В 2025 г. таковых было 57%, а в среднем за последние 25 лет доля таких предприятий колебалась вокруг отметки в 53%.

3. Индексы понимания и одобрения руководителями предприятий экономической политики

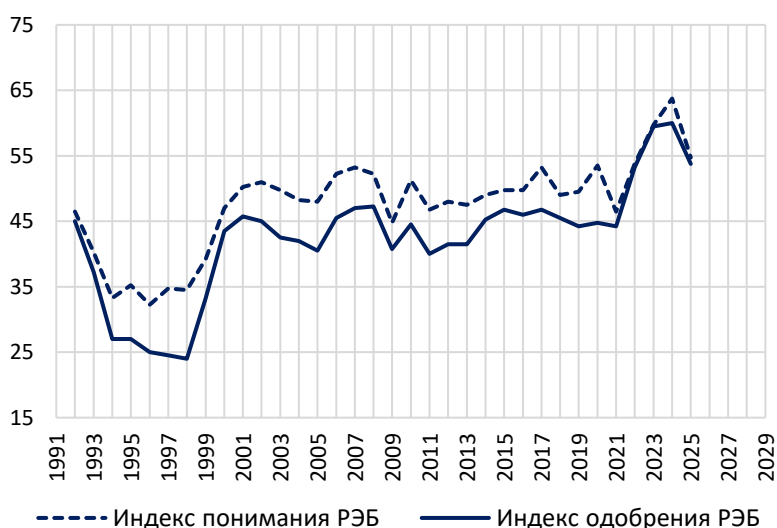
При ответе на вопрос об экономической политике руководителям предприятий предлагается выбрать одну из пяти позиций: «полное непонимание», «непонимание в основном», «трудно сказать», «понимание в основном» и «полное понимание». Используя эту пятиступенчатую шкалу, мы строим более точный **РЭБ-индекс понимания экономической политики** (ИП), который учитывает все варианты ответов с разными весами: 0, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, $\frac{3}{4}$ и 1. Ситуация, когда ИП=100, означает всеобщее и полное понимание, а ИП=0, наоборот, – всеобщее и полное непонимание политики правительства. Аналогично строится **РЭБ-индекс одобрения экономической политики**.

При таком способе измерения действия правительства в 2025 г. выглядели понятными для 55% руководителей предприятий. Это ниже оценок 2024 г., когда этот показатель составил 64%. Тем не менее, в целом, 2022-2025 гг. были рекордными по уровню понимания экономической политики (**Рис. 3, Таблица 2СП** Статистического приложения в конце статьи).

Одобряли действия правительства в 2025 г. 54% руководителей предприятий. Как и в случае понимания, это ниже оценок 2024 г. (60%), однако, в целом, уровень одобрения действий властей в 2022-2025 гг. был рекордно высоким за всё время наблюдений с 1992 г. (**Рис. 3, Таблица 2СП** Статистического приложения в конце статьи).

Отметим, что такому резкому взлёту понимания и одобрения руководителями предприятий экономической политики правительства предшествовал двадцатилетний период, когда уровень понимания колебался вокруг 50%-ной отметки, а одобрения – в окрестности 44%.

Между оценками понимания и одобрения существует высокий уровень корреляции: чем выше понимание, тем выше и одобрение.



100 – всеобщее и полное понимание/одобрение,
0 – полное непонимание/неодобрение политики правительства

Рис. 3. Индексы ПОНИМАНИЯ и ОДОБРЕНИЯ
руководителями предприятий экономической политики

4. Ожидаемое руководителями предприятий число лет до окончания экономического кризиса

В качестве косвенной оценки деятельности правительства можно привести еще один показатель РЭБ: ожидаемое число лет до окончания экономического кризиса. В среднем за 2025 г. остаточная продолжительность кризиса, по мнению респондентов, составила 5,4 года (**Рис. 4, Таблица 2СП** Статистического приложения в конце статьи). Круг руководителей предприятий, полагающих, что идёт экономический подъем, по-прежнему крайне узок – всего 5% выборки.

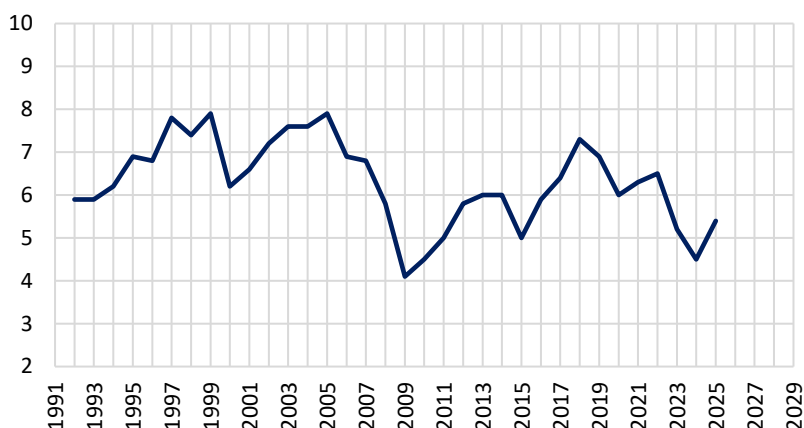


Рис. 4. Ожидаемое респондентами число лет до окончания экономического кризиса

5. Отраслевые изменения в РЭБ-индексах понимания и одобрения экономической политики

Оценки экономической политики правительства существенно разнятся по отраслям. Анализ данных РЭБ позволяет выделить три периода, для которых характерен определенный уровень понимания и одобрения. Первый – 1993-1999 гг., – когда оба индекса были на самых низких исторических уровнях. Второй, самый продолжительный, период – 2000-2019 гг., – когда оценки подросли и продолжали оставаться плюс-минус в одном диапазоне в течение 20 лет. Третий период, на который пришлось ковидные и санкционные ограничения, начинается с 2020 г. В это время наблюдались самые высокие значения индексов понимания и одобрения экономической политики.

Рассматривая эти три периода, можно выделить две тенденции. (1) Оценки действий правительства и в части понимания, и в части одобрения росли. Этот факт проявился, как уже говорилось выше, в агрегированных данных (**Рис. 3**), а отраслевые данные показали, что изменения коснулись всех без исключения отраслей. (2) Расслоение отраслей по степени понимания и одобрения политики со временем увеличивалось. Особенно явно межотраслевая разница в оценках проявилась в 2020-2025 гг. Причём различия в одобрении оказались более выраженными, чем в понимании.

В 2020-2025 гг. наиболее высокий уровень понимания экономической политики был зафиксирован в лёгкой промышленности (62%) и в лесопромышленном комплексе (58%) (**Таблица 1**). По сравнению с 2000-2019 гг. наибольший рост индекса понимания экономической политики зафиксирован в лёгкой (+16 пунктов) и химической отраслях (+9). Наименьший уровень понимания оказался у директоров предприятий по производству строительных материалов – 44%, и именно в этой отрасли понимание по сравнению с предыдущим периодом снизилось (-3 пункта).

Таблица 1.

**Оценки экономической политики правительства (за последние 3-4 месяца)
директорами промышленных предприятий разных отраслей**

100% – всеобщее и полное понимание,
0% – полное непонимание политики правительства

Индекс ПОНИМАНИЯ экономической политики	1993-1999 (1)	2000-2019 (2)	2020-2025 (3)	Прирост индекса понимания (4) = (3) - (2)
Металлургия	33	52	58	+6
Машиностроение	34	51	57	+6
Химия и нефтехимия	33	45	54	+9
Лесопромышленный комплекс	38	52	58	+6
Производство строительных материалов	35	47	44	-3
Лёгкая промышленность	36	46	62	+16
Пищевая промышленность	36	50	52	+2

Наиболее высокий уровень одобрения экономической политики наблюдался в 2020-2025 гг. в лёгкой промышленности – 64% (**Таблица 2**). Здесь же оказался и наибольший прирост по сравнению с предшествующим периодом (+27 пунктов). В металлургии и химической промышленности одобрение составило по 56% (+15 и +13 соответственно), в машиностроении – 53% (+6), в лесопромышленном комплексе – 49% (+9). Самый низкий уровень одобрения был зафиксирован в пищевой промышленности (35%) и в производстве строительных материалов (41%). В этих же двух отраслях уровень одобрения по сравнению с 2000-2019 гг. снизился (-12 и -3 пункта соответственно).

Таблица 2.

**Оценки экономической политики правительства (за последние 3-4 месяца)
директорами промышленных предприятий разных отраслей**

100% – всеобщее и полное одобрение,
0% – полное неодобрение политики правительства

Индекс ОДОБРЕНИЯ экономической политики	1993-1999 (1)	2000-2019 (2)	2020-2025 (3)	Прирост индекса одобрения (4) = (3) - (2)
Металлургия	24	41	56	+15
Машиностроение	27	47	53	+6
Химия и нефтехимия	26	43	56	+13
Лесопромышленный комплекс	28	40	49	+9
Производство строительных материалов	29	44	41	-3
Лёгкая промышленность	27	37	64	+27
Пищевая промышленность	33	47	35	-12

6. Ранжировка мер по стимулированию производства, по мнению руководителей предприятий

Обратимся теперь к списку стимулирующих мероприятий, которыми, по мнению респондентов, правительству следовало бы заняться в первую очередь.

Проблема облегчения налогового бремени после двух лет незначительных вариаций в 2025 г. вернулась на своё традиционное первое место: 50% респондентов отметили, что для стимулирования производства необходимо облегчить налоговое бремя (**Рис. 5, Таблица 4СП** Статистического приложения в конце статьи). В 2022 г. таковых было 45% предприятий, в 2023 г. – 46%, в 2024 г. – 38%. Начиная с 2014 г. этот показатель колеблется в диапазоне 38-53%. С 1997 по 2013 г. он был значительно выше: между 54% и 85%. Подчеркнём, что снижение данного показателя не равнозначно снижению налоговой нагрузки на предприятия. Речь идёт именно о восприятии относительной остроты проблемы налогов на фоне других проблем.

Вторую позицию заняло снижение банковского процента. На необходимость этой меры для стимулирования производства указало 42% обследованных предприятий. Напомним, что исторический минимум значимости этой позиции наблюдался не так давно – в 2021 г. Тогда на неё указал 21% респондентов.

На третьем месте в нашей ранжировке в 2025 г. оказалось предоставление льготных кредитов и дотаций – 33%. Однако значимость этой меры в последние годы снижалась. В 2023 г. был повторен исторический максимум 2014 г. по этой позиции – 47%.

Замыкает четверку наиболее популярных мер для активизации производственной деятельности стимулирование капитальных вложений. 24% респондентов отметили этот пункт. Однако, как и в случае льготных кредитов и дотаций, значимость этой меры с 2023 г. снижалась. Тогда эту идею поддерживали 39% участников опросов.

В 2025 г. ещё по 21% обследованных предприятий считали, что для стимулирования производства необходимо использовать систему госзаказа и стабилизировать курс рубля, 19% полагали, что необходимо улучшить структуру налогов, 15% – стабилизировать «правила игры», 13% – облегчить экспорт (**Таблица 4СП** Статистического приложения в конце статьи).

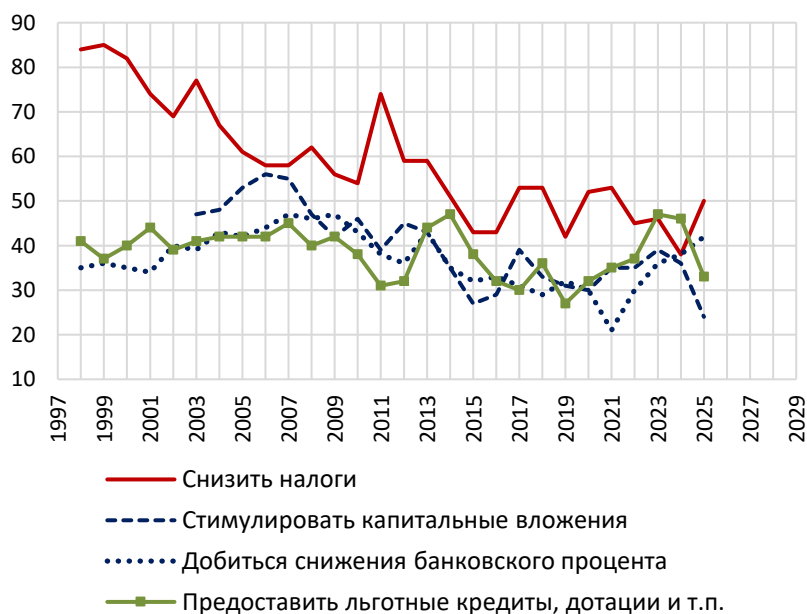


Рис. 5. Рейтинг мероприятий по стимулированию производства, доля предприятий, считающих данный пункт важным для своего предприятия, %

Помимо оценки конкретных направлений экономической политики с точки зрения предприятий, респондентам РЭБ задаётся вопрос о сравнительной важности стимулирования производства и снижения инфляции для российской экономики в целом.

На протяжении всего рассматриваемого периода численный перевес сторонников стимулирования производства над сторонниками замедления инфляции был подавляющим. Таким же остался он и в 2025 г.: 65% респондентов считали, что в этот период производство важнее инфляции, и лишь 17% придерживались противоположного мнения (**Рис. 6, Таблица 5СП** Статистического приложения в конце статьи).

Заметим, что перевес сторонников развития производства над сторонниками борьбы с инфляцией в последние годы значительно снизился: в 2021-2025 гг. он составил 47 пунктов, в 2008-2020 – 63 пункта, а в 1994-2007 – 81 пункт.

На протяжении последних 27 лет происходило повышение относительной важности антиинфляционной политики правительства в глазах респондентов. Максимальные оценки политика подавления инфляции получала в 2008 г. (17%) и в 2021-2025 гг. (17-21%).



Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Что в настоящее время важнее для российской экономики: замедлить инфляцию или стимулировать производство?»
(доля респондентов, выбравших данный вариант ответа, %)

* * *

В целом результаты наших измерений позволяют сделать вывод, что уровень поддержки, которую среди руководителей промышленных предприятий имела экономическая политика правительства в 2025 г., существенно снизился. В 2022-2024 гг. он был рекордно высоким за весь период наблюдений. Каждый год фиксировался новый максимум, превосходящий предыдущий. Однако в 2025 г. и уровень понимания, и уровень одобрения существенно снизились, опустившись примерно до значений 2022 г.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
к статье «Уровень понимания и одобрения экономической политики
руководителями промышленных предприятий в 2025 году снизился»

Таблица 1СП.

Распределение* ответов руководителей предприятий на вопросы
о степени ПОНИМАНИЯ И ОДОБРЕНИЯ экономической политики
(доля предприятий, %)

	ПОНИМАНИЕ				ОДОБРЕНИЕ		
	"Да" + "В основном да"	"Нет" + "В основном нет"	Трудно сказать		"Да" + "В основном да"	"Нет" + "В основном нет"	Трудно сказать
1992	42	46	12		29	39	32
1993	26	47	27		15	46	39
1994	16	59	25		4	63	33
1995	16	56	28		3	64	33
1996	16	60	24		4	68	28
1997	20	58	22		3	70	27
1998	19	57	24		3	70	27
1999	20	46	34		9	52	39
2000	26	32	42		15	32	53
2001	30	25	45		18	27	55
2002	31	24	45		17	29	54
2003	28	28	44		14	34	52
2004	30	31	39		16	36	48
2005	31	32	37		14	40	46
2006	36	23	41		20	32	48
2007	38	23	39		22	29	49
2008	38	25	37		22	27	51
2009	27	37	36		12	36	52
2010	35	24	41		16	30	54
2011	27	32	41		9	37	54
2012	29	27	44		10	32	58
2013	27	29	44		11	32	57
2014	34	28	38		19	28	53
2015	34	29	37		22	28	50
2016	36	29	35		21	27	52
2017	42	23	35		22	25	53
2018	32	27	41		19	26	55
2019	28	23	49		13	30	57
2020	37	22	41		20	30	50
2021	29	32	39		17	27	56
2022	40	19	41		28	13	59
2023	47	10	43		41	6	53
2024	58	6	36		45	8	47
2025	39	16	45		31	12	57

* Все компоненты столбцов указаны в Таблице 3СП

Таблица 2СП.

РЭБ-индексы ПОНИМАНИЯ и ОДОБРЕНИЯ экономической политики.

**100 – всеобщее и полное понимание / одобрение,
0 – полное и всецелое непонимание / неодобрение**

	Индекс понимания РЭБ	Индекс одобрения РЭБ	Число лет, оставшееся до окончания экономического кризиса*	Доля респондентов, считающих, что экономический подъем уже начался (%)
1992	47	45	5,9	–
1993	40	37	5,9	–
1994	33	27	6,2	–
1995	35	27	6,9	–
1996	32	25	6,8	–
1997	35	25	7,8	–
1998	35	24	7,4	–
1999	39	33	7,9	4
2000	47	44	6,2	10
2001	50	46	6,6	10
2002	51	45	7,2	6
2003	50	43	7,6	5
2004	48	42	7,6	9
2005	48	41	7,9	8
2006	52	46	6,9	12
2007	53	47	6,8	18
2008	52	47	5,8	12
2009	45	41	4,1	2
2010	51	45	4,5	6
2011	47	40	5,0	12
2012	48	42	5,8	9
2013	48	42	6,0	4
2014	49	45	6,0	4
2015	50	47	5,0	0
2016	50	46	5,9	4
2017	53	47	6,4	6
2018	49	46	7,3	6
2019	50	44	6,9	4
2020	54	45	6,0	2
2021	47	44	6,3	4
2022	54	53	6,5	4
2023	60	60	5,2	10
2024	64	60	4,5	10
2025	55	54	5,4	5

* В тех случаях, когда, по мнению респондента, кризис уже закончился, оценка его остаточной продолжительности считалась равной 0.

Таблица 3СП.

**Распределение ответов руководителей предприятий на вопросы
о степени ПОНИМАНИЯ И ОДОБРЕНИЯ экономической политики
(все компоненты, доля предприятий, %)**

	ПОНИМАНИЕ					ОДОБРЕНИЕ				
	Да	В основном да	Трудно сказать	В основном нет	Нет	Да	В основном да	Трудно сказать	В основном нет	Нет
1992	10	32	12	26	20	4	25	32	25	14
1993	6	20	27	23	24	3	12	39	23	23
1994	5	11	25	30	29	0	4	33	30	33
1995	4	12	28	33	23	0	3	33	33	31
1996	3	13	24	30	30	0	4	28	32	36
1997	5	15	22	30	28	0	3	27	35	35
1998	5	14	24	28	29	0	3	27	33	37
1999	4	16	34	25	21	1	8	39	27	25
2000	4	22	42	22	10	1	14	53	22	10
2001	4	26	45	17	8	1	17	55	18	9
2002	3	28	45	18	6	1	16	54	20	9
2003	5	23	44	22	6	1	13	52	23	11
2004	5	25	39	20	11	1	15	48	23	13
2005	4	27	37	21	11	1	13	46	27	13
2006	4	32	41	15	8	2	18	48	24	8
2007	4	34	39	17	6	2	20	49	22	7
2008	5	33	37	16	9	3	19	51	18	9
2009	4	23	36	22	15	2	10	52	21	15
2010	4	31	41	14	10	2	14	54	20	10
2011	5	22	41	19	13	1	8	54	24	13
2012	4	25	44	13	14	1	9	58	19	13
2013	4	23	44	17	12	0	11	57	19	13
2014	1	33	38	17	11	1	18	53	17	11
2015	5	29	37	18	11	5	17	50	16	12
2016	5	31	35	16	13	2	19	52	15	12
2017	4	38	35	13	10	2	20	53	13	12
2018	3	29	41	15	12	1	18	55	14	12
2019	2	26	49	14	9	2	11	57	22	8
2020	7	30	41	14	8	1	19	50	18	12
2021	3	26	39	18	14	1	16	56	13	14
2022	3	37	41	10	9	3	25	59	8	5
2023	6	41	43	6	4	7	34	53	2	4
2024	6	52	36	3	3	7	38	47	4	4
2025	2	37	45	10	6	1	30	57	7	5

Таблица 4СП.

Рейтинг различных мероприятий по стимулированию производства,
 доля предприятий, считающих данный пункт важным для своего предприятия, %

	1. Снизить налоги	2. Стимулировать капитальные вложения *	3. Добиться снижения банковского процента	4. Предоставить льготные кредиты, дотации и т.п.	5. Использовать систему госзаказа	6. Улучшить структуру налогов	7. Ограничить импорт	8. Стабилизировать «правила игры» *	9. Стабилизировать курс рубля	10. Облегчить экспорт	11. Повысить курс рубля	12. Понизить курс рубля	13. Другое	14. Предприятие не нуждается в стимулировании
1998	84	–	35	41	33	45	27	–	27	12	5	–	14	3
1999	85	–	36	37	29	41	21	–	46	7	12	1	6	3
2000	82	–	35	40	29	43	23	–	32	12	8	3	5	4
2001	74	–	34	44	30	34	22	–	22	9	8	4	5	4
2002	69	–	40	39	32	33	30	–	21	11	7	3	6	3
2003	77	47	39	41	29	31	24	–	13	13	6	1	1	3
2004	67	48	43	42	34	31	23	–	15	10	6	3	3	2
2005	61	53	42	42	32	22	30	12	8	13	6	2	5	3
2006	58	56	44	42	28	23	32	20	4	10	4	3	4	2
2007	58	55	47	45	25	24	26	17	10	11	5	4	5	4
2008	62	47	46	40	31	21	27	17	10	8	6	3	1	4
2009	56	42	47	42	40	16	31	14	11	9	7	2	3	2
2010	54	46	43	38	42	17	23	15	9	11	3	4	2	1
2011	74	39	38	31	30	22	22	17	9	9	3	4	3	3
2012	59	45	36	32	35	23	21	20	13	5	5	3	4	1
2013	59	43	43	44	42	19	24	19	7	7	3	3	6	1
2014	51	35	35	47	46	22	28	20	24	3	7	2	2	1
2015	43	27	32	38	39	16	20	15	27	6	10	2	4	5
2016	43	29	33	32	43	13	14	17	26	9	6	2	6	3
2017	53	39	31	30	35	17	19	23	19	4	7	3	6	3
2018	53	33	29	36	44	19	11	17	22	14	5	1	0	3
2019	42	31	32	27	34	20	21	13	15	11	2	0	4	6
2020	52	30	30	32	23	17	13	15	23	10	10	0	2	6
2021	53	35	21	35	26	14	7	27	28	10	6	1	6	3
2022	45	35	30	37	21	10	7	17	22	20	6	4	4	2
2023	46	39	36	47	21	11	6	3	26	12	3	1	4	7
2024	38	36	38	46	16	21	6	18	17	7	2	2	5	8
2025	50	24	42	33	21	19	7	15	21	13	6	4	4	0

* Включение данного мероприятия в список, скорее всего, не сказалось существенно на остальных рейтингах, поскольку число вариантов ответа на этот вопрос в анкете не ограничивается.

Таблица 5СП.

Распределение ответов на вопрос «Что в настоящее время важнее для российской экономики: замедлить инфляцию или стимулировать производство?»
 (доля респондентов, выбравших данный вариант ответа, %)

	Производство	В равной мере то и другое	Инфляция	Баланс
	(1)	(2)	(3)	(4) = (1) - (3)
1993	69	9	22	47
1994	81	5	14	67
1995	82	5	13	69
1996	92	5	3	89
1997	94	4	2	92
1998	95	3	2	93
1999	90	5	5	85
2000	90	5	5	85
2001	88	6	6	82
2002	86	7	7	79
2003	87	6	7	80
2004	86	7	7	79
2005	89	4	7	82
2006	86	6	8	78
2007	83	8	9	74
2008	73	10	17	56
2009	83	8	9	74
2010	78	12	10	68
2011	74	13	13	61
2012	77	12	11	66
2013	71	16	13	58
2014	71	17	12	59
2015	70	18	12	58
2016	72	17	11	61
2017	79	13	8	71
2018	71	19	10	61
2019	72	14	14	58
2020	78	15	7	71
2021	70	11	19	51
2022	67	15	18	49
2023	60	19	21	39
2024	67	15	18	49
2025	65	18	17	48

**The level of comprehension and approval of economic policy
by the heads of industrial enterprises declined in 2025**

Alexandra E. Batyaeva

Senior Researcher of the Center for Institutions of Socio Economic Development of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia, abatyaeva@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4693-1615>

Abstract: The article presents the results of surveys held among the heads of industrial enterprises about their assessments of current economic policy. The surveys were conducted from 1992 to 2025. The dynamics of such issues was considered: comprehension and approval of the economic policy, including sectoral subdivision, the popularity of various measures to stimulate production according to enterprise managers. A comparison of two areas of state economic policy is made: measures to stimulate production and to curb inflation.

Keywords: surveys, statistics, industry, industrial enterprises, index of comprehension of economic policy, index of approval of economic policy, economic policy, assessment of economic policy by the heads of enterprises, stimulation of production, inflation.

For citation: Batyaeva A. E. The level of comprehension and approval of economic policy by the heads of industrial enterprises declined in 2025. *Rossiiskij Ekonomicheskij Barometr*. 2026;(3):3–15. (In Russ.).

ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ РЭБ И ПОЯСНЕНИЯ К СТАТИСТИЧЕСКИМ РЯДАМ

А. ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ

С декабря 1991 г. «Российский Экономический Барометр» проводит регулярные месячные опросы промышленных предприятий. Всего обрабатывалось в разные годы от 450 (2018 г.) до 2900 (2000 г.) анкет в год. В настоящее время этот показатель составляет около 500. Снижение числа респондентов было связано как с техническими сложностями проведения опросов, так и с «усталостью» предприятий от слишком большого числа опросов, в которых им предлагается принять участие. РЭБ продолжает работу над увеличением числа обследуемых предприятий.

Распределение предприятий промышленной выборки РЭБ по отраслям и регионам страны приведено в Таблицах 1 и 2, и в первом приближении соответствует общероссийским показателям. Большинство предприятий являются средними (по российским стандартам) с занятостью от 40 до 2000 человек. В 2025 г. среднее число занятых на предприятиях выборки составляло около 660 чел. (Таблицы 3 и 4).

В. СОДЕРЖАНИЕ ОПРОСОВ

Данные, собираемые в исследованиях РЭБ, включают как обычные показатели хозяйственной деятельности (цены, выпуск, капитальные вложения и т.д.), так и информацию нетрадиционного типа, связанную с текущей деятельностью, ожиданиями и оценками респондентов перспектив развития своих предприятий.

С. МЕТОД АГРЕГИРОВАНИЯ ДАННЫХ

В большинстве вопросов анкеты респондентам предлагается указать наиболее приемлемый, с их точки зрения, интервал, в котором лежит значение того или иного показателя. При агрегировании берётся среднее значение этих интервалов. Используемая градация экстраполируется за концы шкалы, если они задаются в анкете открытыми. И затем применяется тот же прием. Для некоторых вопросов ответ является свободным. Так же есть показатели с комбинированной шкалой.

Все показатели РЭБ строятся без использования процедуры взвешивания по размерам предприятий.

Таблица 1. ОТРАСЛЕВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЫБОРКИ РЭБ
(месячные данные, усредненные по годам, %)

Отрасль	1992-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2020	2021	2022	2023	2024	2025
Электроэнергетика	4,1	2,2	1,0	0,8	0,7	0,3	2,2	2,4	0,5	0,0	0,0
Топливный комплекс	3,3	3,1	0,7	0,1	0,0	0	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0
Черная и цветная металлургия	3,6	4,8	5,5	7,1	5,7	10,5	14,5	17,5	21,0	16,7	16,4
Машиностроение	28,0	26,3	29,1	29,5	40,2	42,3	31,8	33,2	35,7	40,3	39,9
Химия и нефтехимия	3,9	5,7	5,1	4,8	8,5	8,7	7,3	7,3	7,2	7,0	7,6
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	10,0	11,2	11,6	10,2	6,6	8,8	10,6	9,6	10,6	7,7	11,1
Промышленность строительных материалов	11,1	12,2	10,0	11,8	11,1	8,8	13,8	11,2	8,8	12,1	11,3
Легкая промышленность	11,3	13,4	14,8	16,3	14,5	10,5	7,6	5,7	5,6	6,5	5,1
Пищевая промышленность	17,8	15,7	17,3	16,0	11,7	9,3	12,0	12,6	10,0	9,7	8,8
Прочие отрасли	7,3	5,4	5,0	3,6	1,2	0,6	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Итого:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Таблица 2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЫБОРКИ РЭБ ПО РЕГИОНАМ РФ
 (месячные данные, усредненные по годам, %)

Регион	1992-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2020	2021	2022	2023	2024	2025
Сибирь	7,9	7,9	8,9	10,4	9,7	14,2	12,3	11,6	13,3	15,1	13,2
Урал	9,6	14,8	17,4	17,0	11,6	12,7	12,1	8,7	5,3	7,4	10,3
Волго-Вятский район	4,9	3,5	3,7	7,4	6,3	5,3	9,7	8,6	7,5	6,0	5,9
Поволжье	16,3	15,9	15,2	12,2	17,7	23,1	21,8	21,8	17,3	18,9	17,5
Центрально-Черноземный район	9,3	8,7	10,1	8,2	9,5	7,6	10,9	11,8	15,3	15,8	15,7
Центральный район	35,0	17,6	19,7	22,2	18,5	17,9	17,2	20,2	26,3	23,4	21,2
Северный район	7,5	9,1	6,3	6,3	6,3	2,9	2,2	2,9	1,4	1,0	1,1
Северо-Западный район	8,0	8,7	6,3	7,3	9,2	10,4	12,1	12,0	11,4	9,6	12,3
Северный Кавказ	1,7	13,8	11,6	8,7	11,0	5,6	1,8	2,4	2,1	2,9	2,7
Дальний Восток	0,0	0,0	0,8	0,4	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Таблица 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЫБОРКИ РЭБ ПО ЧИСЛУ ЗАНЯТЫХ
 (месячные данные, усредненные по годам, %)

Число занятых	1992-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2020	2021	2022	2023	2024	2025
<200	27	33	27	30	37	39	42	40	39	37	40
200-500	30	28	31	33	35	26	19	20	22	24	27
500-1000	20	19	20	19	15	16	20	17	15	14	8
1000<	24	20	23	18	13	18	19	23	24	25	25
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Таблица 4. СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ЗАНЯТЫХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ВЫБОРКИ РЭБ ПО ПОДГРУППАМ

Число занятых	1992-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2020	2021	2022	2023	2024	2025
<200	130	125	111	105	103	91	78	73	74	80	75
200-500	344	325	320	315	318	324	341	335	300	280	286
500-1000	749	720	694	694	680	690	710	722	683	613	716
1000<	3036	2298	2836	2531	1851	2101	2461	2199	2061	2059	1978
Вся выборка	1012	742	911	727	485	503	488	488	696	701	659

D. ПОЯСНЕНИЯ К СТАТИСТИЧЕСКИМ РЯДАМ

По методу построения публикуемые в бюллетене ряды опросной статистики могут быть разделены на несколько видов. Ниже приводится краткое описание каждого из них вместе с перечислением рядов, относящихся к данному виду.

1. Показатели типа “доля предприятий” рассчитываются по следующей формуле

$$a_t = \frac{A_t}{N_t} * 100\%, \quad (1)$$

где

a_t – доля предприятий, выбравших определённый вариант ответа на вопрос в месяц t ,

A_t – число ответивших утвердительно,

N_t – общее число респондентов, ответивших на данный вопрос в месяц t .

Как и во всех остальных случаях (если не делается специальных оговорок) агрегированный показатель a_t рассчитывается без использования какой-либо процедуры взвешивания предприятий по их размерам.

По формуле (1) строятся следующие ряды: П19, П20, П32, П34, П41, П42, П44, П45, П61-П66, П72, П121-П124, П126.

2. Показатели типа “лимитирующих факторов” получаются методом, аналогичным вышеописанному, для каждого фактора по отдельности. В этом случае величина A_t обозначает число предприятий, для которых данный фактор является одним из главных ограничителей производства (капитальных вложений и т.д.). В анкете обычно перечислены 10-12 факторов (А, В, С, ...), из которых респондентам предлагается выбрать 3 главных. Соответствующая сумма агрегированных показателей $a+v+c+\dots$ может превысить 100%. Ее теоретический максимум (при индивидуальном ограничении тремя вариантами ответа) равен 300%. Однако в опросах РЭБ эта величина практически всегда ниже своего предельного значения из-за того, что многие респонденты называют меньше трех факторов.

К указанному типу относятся показатели под номерами: П48-П58, П101-П105.

3. Диффузный индекс (D) представляет собой усложненный вариант показателя типа “доли предприятий”. Он используется для оценки того, насколько широко среди предприятий распространилось рассматриваемое явление – рост производства, повышение цен и т.п. Диффузный индекс рассчитывается по формуле

$$D_t = \frac{A_t + 0,5B_t}{N_t} * 100\%, \quad (2)$$

где

D_t – диффузный индекс,

A_t – число предприятий, сообщивших о росте показателя,

B_t – число предприятий, у которых данный показатель не изменился

N_t – общее число ответивших на данный вопрос в месяц t .

Временной интервал, за который берутся изменения показателя при расчетах диффузного индекса D , может быть разным. Его продолжительность всегда указывается в названии ряда – месяц, три месяца, полгода, год и т.д. Кроме того, этот интервал может быть обращен либо в прошлое (относительно месяца проведения опроса), либо в будущее. В первом случае изменения трактуются как фактические, во втором, – как ожидаемые.

Диффузными индексами являются ряды под следующими номерами: П1-П8, П10, П11, П14, П21-П30.

УТОЧНЕНИЕ для показателей П10, П11 и П28. При оценке направления изменений респондентам здесь предлагалась шкала “ухудшилось – не изменилось – улучшилось” вместо “уменьшилось – не изменилось – увеличилось”, как в остальных случаях с диффузными рядами.

4. Балансовые индикаторы строятся по формуле (3):

$$S_t = \frac{A_t - C_t}{N_t} * 100\%, \quad (3)$$

где

S_t – балансовый индекс,

A_t – число предприятий, сообщивших об увеличении показателя,

C_t – число предприятий, сообщивших об уменьшении показателя,

N_t – общее число ответивших на данный вопрос в месяц t .

Между диффузным и балансовым индексами существует однозначная взаимосвязь:

$$S = 2D - 100 \quad (4)$$

5. Прямые оценки. Некоторые показатели получаются усреднением прямых оценок респондентов. Шкала измерения в этом случае указывается в названии ряда. Чаще всего это проценты, годы, доли. Так строятся серии П18, П31, П36, П47, П71, П73, П125, П127.

6. Условные оценки получаются так же, как и прямые, с той разницей, что шкала измерения здесь нетрадиционна и предлагается респондентам вместе с вопросом анкеты. Как правило, речь идет либо об измерении относительно нормального уровня (принимаемого за 100%) либо по 5-балльной шкале (с описанием того, что следует принять за 1 балл и 5 баллов).

К этому типу относятся ряды П13, П15, П16, П17, П33, П128, П129.

7. Ряды под номерами П67-П70. Коэффициенты создания K^+ и ликвидации K^- рабочих мест рассчитываются по формулам

$$K^+ = E^+ \left(\frac{A}{A + B + C} \right) \quad \text{и} \quad K^- = -E^- \left(\frac{C}{A + B + C} \right),$$

где

K^+ – коэффициент создания рабочих мест,

K^- – коэффициент ликвидации рабочих мест,

A – число предприятий, занятость на которых в предшествующие опросу 6 месяцев возросла,

B – число предприятий, занятость на которых не изменилась,

C – число предприятий с сократившейся занятостью.

E^+ – средний прирост занятости на предприятиях группы A (в %),

E^- – среднее уменьшение занятости на предприятиях группы C за предыдущие шесть месяцев (в %).

Аналогичным образом рассчитываются коэффициенты ожидаемого создания и ликвидации рабочих мест. Только вместо фактических изменений занятости на предприятиях используются ожидаемые её изменения через шесть месяцев с момента проведения опроса. Все данные, необходимые для построения рядов П67-П70, берутся из одного опроса.

ПЕРЕЧЕНЬ СТАТИСТИЧЕСКИХ РЯДОВ РЭБ

Статистические ряды РЭБ в формате электронной таблицы
можно получить по запросу на электронную почту reb@inecon.ru

Месячные ряды РЭБ

Диффузные индексы – фактические изменения,

доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем:

П1. Цен на выпускаемую продукцию.....	26
П2. Цен на покупаемую продукцию.....	27
П4. Зарботной платы.....	28
П5. Занятости.....	29
П6. Выпуска.....	30
П7. Портфеля заказов.....	31
П8. Запасов готовой продукции.....	32
П10. Отношения цен на выпускаемую и приобретаемую продукцию.....	33
П11. Условий получения банковских кредитов.....	34
П14. Закупок оборудования.....	35

Диффузные индексы – ожидаемые изменения,

доля предприятий с растущим за 3 месяца показателем:

П21. Цен на выпускаемую продукцию.....	36
П22. Цен на покупаемую продукцию.....	37
П24. Зарботной платы.....	38
П25. Занятости.....	39
П26. Выпуска.....	40
П27. Закупок оборудования.....	41
П28. Финансового состояния.....	42
П29. Портфеля заказов.....	43
П30. Задолженности банкам.....	44

Нормальный месячный уровень = 100:

П13. Загрузка производственных мощностей.....	45
П15. Загрузка наличной рабочей силы.....	46
П16. Запасы готовой продукции.....	47
П17. Портфель заказов.....	48
П19. Доля предприятий в хорошем или нормальном финансовом состоянии.....	49
П20. Доля предприятий, не закупающих оборудование 2 и более месяцев подряд.....	50
П31. Процентные ставки по банковским кредитам (в рублях), привлекаемым в ближайшие 3 мес.....	51
П32. Доля предприятий, у которых задолженности банкам нет и не ожидается в ближайшие 3 месяца, %.....	52
П33. Задолженность банкам (нормальный месячный уровень = 100).....	53
П34. Доля предприятий, не собирающихся брать новые ссуды у банков в ближайшие 3 месяца, %.....	54
П36. Доля продаж за наличные в продажах, %.....	55

Квартальные ряды РЭБ

Экономическая политика:

П41. Доля руководителей, понимающих экономическую политику правительства за последние 3-4 месяца, %.....	56
П42. Доля руководителей, не понимающих экономическую политику правительства за последние 3-4 месяца, %.....	56
П43. Индекс понимания экономической политики правительства последних 3-4-х месяцев.....	57
П44. Доля руководителей, одобряющих экономическую политику правительства за последние 3-4 месяца, %.....	57

П45. Доля руководителей, не одобряющих экономическую политику правительства за последние 3-4 месяца, %	58
П46. Индекс одобрения экономической политики правительства последних 3-4-х месяцев	58
П47. Время, оставшееся до конца экономического кризиса, оценка руководителей предприятий	59

Ограничения производства – текущая ситуация, доля предприятий, %:

П48. Недостаток спроса	59
П49. Нехватка сырья, материалов, полуфабрикатов	60
П50. Нехватка финансовых ресурсов	60
П51. Нехватка рабочей силы	61
П52. Нехватка оборудования, помещений	61

Ограничения капитальных вложений – текущая ситуация, доля предприятий, %:

П53. Нехватка финансовых ресурсов	62
П54. Высокие цены на оборудование и строительство	62
П55. Высокий банковский процент	63
П56. Большая задолженность	63
П57. Избыток производственных мощностей	64
П58. Недостаточная прибыльность инвестиционных проектов	64

Использование производственных мощностей и рабочей силы относительно ожидаемого через 12 месяцев спроса, %:

П61. Доля предприятий с избыточными производственными мощностями	65
П62. Доля предприятий с недостаточными производственными мощностями	65
П63. Доля предприятий с избыточной укомплектованностью рабочей силой	66
П64. Доля предприятий с недостаточной укомплектованностью рабочей силой	66

Создание, ликвидация рабочих мест

фактические изменения за 6 месяцев, %:

П67. Коэффициент создания рабочих мест	67
П68. Коэффициент ликвидации рабочих мест	67

ожидаемые изменения за 6 месяцев, %:

П69. Коэффициент создания рабочих мест	68
П70. Коэффициент ликвидации рабочих мест, промышленность,	68

Убыточное производство, %:

П71. Доля убыточной продукции в выпуске	69
П72. Доля предприятий, выпускающих убыточную продукцию	69
П73. Степень окупаемости убыточной продукции	70
П74. Доля убытков от убыточной продукции в общих издержках	70
П65. Доля предприятий убыточных за предшествующие полгода	71
П66. Доля предприятий, для которых угроза банкротства в ближайшие 1-2 года выглядит реальной	71

Причины производства убыточной продукции, %:

П175. Стремление удержать свою долю на прежних рынках сбыта	72
П176. Недогрузка мощностей	72
П177. "Завоевание" новых рынков сбыта	73
П178. Непредвиденные колебания цен	73
П179. Новая и, возможно, временно убыточная продукция	74

Капиталовложения, %:

П121. Доля предприятий, у которых за год производственные мощности увеличились	74
П122. Доля предприятий, у которых за год производственные мощности не изменились	75
П123. Доля предприятий, у которых за год производственные мощности уменьшились	75
П201. Доля предприятий, у которых капитальных вложений нет и не было в предшествующие 6 месяцев	76
П202. Доля предприятий, у которых капитальных вложений нет и не ожидается в следующие 6 месяцев	76

П125. Степень реализации инвестиционных планов последних 6 месяцев (полная реализация = 100%)	77
П126. Доля предприятий, у которых в последние 6 месяцев инвестиционных планов не было	77
П127. Предельная (допустимая) процентная ставка для капитальных вложений (по рублевой ссуде на 2-3 года)	78
П128. Острота конкуренции на основных рынках сбыта	78
П129. Острота конкуренции на основных рынках сбыта со стороны нероссийских производителей ..	79

Годовые ряды РЭБ

Реальный источник поступления средств для инвестиций в ближайшие два-три года, %

П131. Самофинансирование	80
П132. Помощь государства	80
П133. От отечественного партнёра	80
П134. От зарубежного партнёра	80
П135. Кредит коммерческих банков	80
П136. От продажи акций, облигаций	80
П137. Таких источников нет	80

Мотивы выбора инвестиционных планов в текущем году, %

П138. Повышение качества продукции	81
П139. Освоение выпуска новой продукции	81
П140. Снижение издержек	81
П141. Расширение производственных мощностей	81
П142. Повышение эффективности использования наличных мощностей	81
П143. Улучшение снабжения сырьём и материалами	81
П144. Возмещение выбытия	81
П145. Инвестиционных планов не было	81

П150. Срок окупаемости основного массива инвестиций (лет)	82
---	----

Структура инвестиций в основные фонды за последние два года по их фактической прибыльности

П146. Прибыльные	82
П147. Нейтральные	82
П148. Убыточные	82
П149. О которых ещё рано судить	82

Причины существования избыточной рабочей силы, %

П151. Ожидание роста спроса на продукцию	83
П152. Сложность и дороговизна сокращения штатов	83
П153. Стремление сохранить статус предприятия	83
П154. Социальная ответственность руководства предприятия за людей	83
П155. Нежелание создавать напряженность в коллективе	83
П156. Стремление застраховаться от технических и т.п. сбоев	83
П157. Наличие избыточной рабочей силы не создаёт проблем	83

П181-183. Доля предприятий (%), у которых число поставщиков за последние полгода: возросло / осталось примерно тем же / сократилось	84
П184-187. Доля предприятий (%), у которых число оптовых покупателей за последние полгода: возросло / осталось примерно тем же / сократилось	85
П187. Доля торговых партнёров, с которыми предприятие не имело дел 2-3 года назад, %	86
П158. Доля предприятий, имеющих задолженности по зарплате, %	86
П188-191., П196-197. Доля оборота с торговыми партнёрами, с которыми предприятие сотрудничало ещё до 1992/1998/2008 года, %	87
П192-193. Доля работников предприятия, занятых в области сбыта и маркетинга производимой продукции, %	88
П194-195. Доля расходов на рекламу в стоимости продукции, %	88

LIST OF THE REB'S STATISTICAL SERIES

**REB's statistical series in spreadsheet format
are available upon request to reb@inecon.ru**

REB's monthly series

Diffusion indexes – actual, percent rising over 1-month spans:

M1. Output prices	26
M2. Input prices	27
M4. Wages	28
M5. Employment	29
M6. Output	30
M7. Order-book level	31
M8. Stocks of finished products	32
M10. Output/input prices ratio	33
M11. Credit terms	34
M14. Expenditures for equipment	35

Diffusion indexes – anticipated, percent rising over 3-month spans:

M21. Output prices	36
M22. Input prices	37
M24. Wages	38
M25. Employment	39
M26. Output	40
M27. Expenditures for equipment	41
M28. Financial situation	42
M29. Order-book level	43
M30. Indebtedness to banks	44

Normal monthly level = 100:

M13. Capacity utilization rate	45
M15. Labour utilization rate	46
M16. Stocks of finished products	47
M17. Order-book level	48
M19. Share of enterprises in good or normal financial conditions, %	49
M20. Share of enterprises not buying equipment for 2 and more months, %	50
M31. Anticipated interest rates on bank credits (in roubles) to be received in the course of 3 months	51
M32. Share of enterprises not indebted to banks and not going to be indebted in the course of 3 months, %	52
M33. Indebtedness to banks (normal monthly level = 100)	53
M34. Share of enterprises not going to make new bank borrowings in the next 3 months, %	54
M36. Share of sales for cash (ready money) in total sales, %	55

REB's quarterly series

Economic policy:

M41. Share of enterprise directors (%) comprehending the government economic policy of the last 3-4 months	56
M42. Share of enterprise directors (%) not comprehending the government economic policy of the last 3-4 months	56
M43. Index of comprehension of government's economic policy of the last 3-4 months	57
M44. Share of enterprise directors (%) approving of the government's economic policy of the last 3-4 months	57
M45. Share of enterprise directors (%) not approving of the government's economic policy of the last 3-4 months	58
M46. Index of approval of government's economic policy of the last 3-4 months	58
M47. Time remaining until the end of crisis, managers' estimates	59

Limitations to production – present situation, share of enterprises, %:

M48. Insufficient demand.....	59
M49. Shortage of raw materials and semi-finished products	60
M50. Shortage of financial resources	60
M51. Shortage of labour	61
M52. Shortage of equipment and premises.....	61

Limitations to capital investments – present situation, share of enterprises, %:

M53. Shortage of financial resources	62
M54. High prices of equipment and construction	62
M55. High bank interest.....	63
M56. High indebtedness	63
M57. Excessive production capacities.....	64
M58. Insufficient profitability of investment projects	64

The use of production capacities and workforce against demand anticipated in 12 months,%:

M61. Percentage of enterprises with production capacities redundant.....	65
M62. Percentage of enterprises with production capacities insufficient.....	65
M63. Percentage of enterprises with manpower redundant.....	66
M64. Percentage of enterprises with manpower insufficient.....	66

Job creation and destruction rates – 6 month spans, %:

M67. Job creation rate, actual	67
M68. Job destruction rate, actual	67
M69. Job creation rate, anticipated	68
M70. Job destruction rate, anticipated.....	68

Loss-making production, %:

M71. Portion of loss-making production in the total output	69
M72. Share of enterprises producing loss-making output	69
M73. Proportion of costs recovered in selling prices for loss-making output	70
M74. Loss ratio: portion of losses from loss-making output in total costs	70
M65. Percentage of loss-making enterprises in the previous half-year	71
M66. Percentage of enterprises likely to go bankrupt in the coming 1 to 2 years.....	71

Reasons for manufacturing loss-making production, %:

M175. Efforts to keep enterprises' market share.....	72
M176. Underutilization of productive capacities	72
M177. Exploration of new markets	73
M178. Fluctuations of prices.....	73
M179. New and perhaps temporarily loss-making production	74

Investments, %:

M121. Share of enterprises with increased production capacities in the last 12 months.....	74
M122. Share of enterprises with unchanged production capacities in the last 12 months	75
M123. Share of enterprises with decreased production capacities in the last 12 months	75
M201. Share of enterprises with zero capital investments of the last 6 months and not investing now	76
M202. Share of enterprises not investing now and anticipating no capital investments in the next 6 months	76
M125. Investment plans fulfillment rate of the last 6 months, (planned volume of investments = 100%).....	77
M126. Share of enterprises with no investment plans in the last 6 months	77
M127. Marginal (affordable) interest rate for fixed investment (on a rouble loan for 2–3 years loan period)	78

Competition (a five-grade scale: 1 – absent, 5 – menace of ousting from the market)

M128. Competition on the main product markets.....	78
M129. Competition with foreign makers on the main product market	79

REB's yearly series

The real source of investments in the next two to three years, %

M131. Self-financing	80
M132. Governmental support	80
M133. From a domestic partner	80
M134. From a foreign partner	80
M135. A loan from commercial banks	80
M136. From the sale of the shares, bonds	80
M137. There are no such sources	80

Motives for choosing investment plans in the current year, %

M138. Improvement of the products' quality	81
M139. Releasing new products	81
M140. Cutting the costs	81
M141. Expanding production capacity	81
M142. Increasing the efficiency of the utilization of available capacity	81
M143. Improving the provision of raw and other materials	81
M144. Replacement of the discontinued goods	81
M145. There were no investment plans	81

M150. Payback period of the main volume of investments (years)	82
--	----

Structure of investments in fixed assets over the past two years by their actual profitability

M146. Profitable	82
M147. Neutral	82
M148. Unprofitable	82
M149. About which it is too early to judge	82

Reasons for the existence of excessive (relative to the current output) labor force, %

M151. Expectation of growth in demand for products	83
M152. Complexity and high price of staff reduction	83
M153. The desire to maintain the company's status	83
M154. Social responsibility of the company's management for people	83
M155. Unwillingness to cause tension in the team	83
M156. The intention to insure against technical and similar failures	83
M157. The existence of excessive labor force does not create problems	83

M181-183. The share of enterprises (%) whose number of suppliers over the past six months: has increased / has remained approximately the same / has decreased	84
M184-187. The share of enterprises (%) whose number of wholesale buyers over the past six months: has increased / has remained approximately the same / has decreased	85
M158. Share of enterprises with salary arrears, %	86
M188-191., M196-197. The share of turnover (%) with the trading partners with whom the company interacted before 1992/1998/2008	87
M192-193. The share of employees of the enterprise engaged in the field of sales and marketing of manufactured products, %	88
M194-195. The share of advertising expenses in the cost of products, %	88

МЕСЯЧНЫЕ РЯДЫ РЭБ

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П1. Диффузный индекс цен на выпускаемую продукцию, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
M1. Diffusion index of output prices, actual (percent rising over 1-month spans)													
1991	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	88	—
1992	97	70	72	65	66	63	64	56	68	77	81	75	71
1993	80	82	82	84	78	78	84	83	84	80	75	73	80
1994	79	75	69	75	70	61	69	73	73	82	78	81	74
1995	88	83	79	81	75	72	71	75	76	69	63	59	74
1996	64	64	57	56	52	52	52	55	51	52	53	54	55
1997	53	52	53	50	48	49	49	52	53	53	51	51	51
1998	50	47	45	45	43	44	42	50	70	75	74	74	55
1999	77	73	73	71	67	71	69	72	74	68	70	68	71
2000	69	66	59	61	62	66	63	63	64	66	64	58	63
2001	68	64	59	60	56	55	55	55	55	57	55	56	58
2002	62	53	56	53	54	57	61	60	60	62	57	56	58
2003	67	62	61	60	57	56	58	56	60	67	62	57	60
2004	71	61	63	63	58	57	56	55	61	55	56	56	59
2005	64	63	55	52	52	55	56	58	55	56	55	55	56
2006	60	61	58	56	54	56	58	60	58	60	60	58	58
2007	63	61	58	66	60	60	60	63	62	65	58	59	61
2008	70	64	62	62	61	58	59	57	54	46	41	40	56
2009	46	48	46	42	42	42	43	44	48	49	47	48	45
2010	57	52	51	53	49	52	58	53	57	61	59	54	55
2011	70	62	61	56	54	50	53	55	55	54	51	55	56
2012	60	61	56	50	51	47	56	54	55	54	51	51	54
2013	51	52	47	48	46	52	51	52	51	52	54	50	51
2014	56	52	50	52	52	48	50	54	51	58	48	63	53
2015	77	62	63	55	52	50	53	54	51	50	51	53	56
2016	54	54	51	51	55	55	53	44	54	54	50	53	52
2017	64	53	48	51	49	48	48	49	48	55	55	49	51
2018	52	49	54	39	49	58	49	53	53	43	53	55	51
2019	53	59	55	54	53	51	51	47	51	47	46	44	51
2020	51	54	51	50	43	44	45	53	51	49	51	49	49
2021	67	64	67	67	72	62	67	57	60	58	60	58	63
2022	67	72	67	59	50	53	53	41	44	49	51	59	55
2023	51	57	53	56	52	60	64	53	63	61	53	53	56
2024	66	55	62	58	61	60	62	62	55	51	52	56	58
2025	64	56	55	46	47	50	45	44	44	43	47	51	49
2026	63	51	50	52	47	48							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П2. Диффузный индекс цен на покупаемую продукцию, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
M2. Diffusion index of input prices, actual (percent rising over 1-month spans)													
1991	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	99	—
1992	97	94	91	84	88	87	84	80	87	90	92	89	89
1993	94	93	92	96	93	92	91	95	95	95	92	92	93
1994	94	94	93	97	96	93	94	94	94	97	95	95	95
1995	97	97	96	96	95	93	93	93	94	89	88	87	93
1996	88	86	86	84	84	80	80	80	83	80	79	74	82
1997	75	77	80	77	76	76	75	78	73	73	75	72	76
1998	73	68	70	70	68	65	60	73	91	92	92	93	76
1999	94	94	92	92	90	92	90	94	92	91	88	86	91
2000	89	87	87	85	88	87	89	87	89	87	87	83	87
2001	88	86	84	81	79	78	77	77	75	77	77	76	80
2002	81	78	79	78	80	81	86	80	82	85	78	81	81
2003	90	88	86	85	83	78	82	78	82	79	83	80	83
2004	87	83	84	82	83	78	76	78	77	82	78	74	80
2005	85	69	76	74	75	74	74	72	75	78	75	74	75
2006	84	79	79	70	71	76	74	78	79	74	76	73	76
2007	79	76	78	79	76	76	79	78	80	80	81	79	78
2008	87	85	82	84	82	78	79	81	74	68	57	48	75
2009	75	75	70	61	61	65	67	70	74	69	67	71	69
2010	76	75	73	77	73	73	78	76	80	81	83	80	77
2011	90	84	78	75	71	71	71	73	73	70	67	66	74
2012	71	74	69	69	72	68	70	73	73	71	67	69	71
2013	76	71	66	63	62	66	71	74	69	68	67	68	68
2014	81	73	75	73	73	69	70	77	82	81	87	89	78
2015	93	83	78	70	75	73	76	85	79	80	78	73	79
2016	83	74	73	75	76	73	68	67	73	72	71	74	73
2017	77	74	70	67	70	72	67	69	71	72	69	68	71
2018	67	72	72	74	81	71	80	82	81	74	77	80	76
2019	76	77	69	70	63	61	70	71	70	60	63	66	68
2020	68	71	70	73	59	68	66	79	72	81	79	81	72
2021	90	87	83	88	88	84	88	91	88	91	89	83	88
2022	92	88	96	87	79	69	66	72	62	65	75	80	78
2023	77	79	83	80	83	84	80	86	90	84	81	77	82
2024	81	78	78	83	85	82	83	79	80	79	83	77	81
2025	79	72	76	68	64	65	52	56	59	58	60	57	64
2026	81	72	74	71	73	70							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П4. Диффузный индекс заработной платы, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
M4. Diffusion index of wages, actual (percent rising over 1-month spans)													
1991	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	92	—
1992	94	78	77	65	65	79	69	59	67	73	73	78	73
1993	74	78	79	83	82	81	82	74	77	73	65	66	76
1994	61	51	56	59	57	58	65	62	63	66	65	68	61
1995	66	64	66	68	64	70	70	66	64	61	56	55	64
1996	47	56	51	50	43	50	48	46	45	48	37	44	47
1997	40	44	51	50	41	54	53	50	53	50	41	47	48
1998	41	49	44	45	38	46	42	42	44	48	48	60	46
1999	52	61	64	67	59	69	65	64	66	63	65	66	63
2000	54	62	63	60	58	65	64	66	65	62	59	62	62
2001	56	59	59	65	60	59	64	65	61	65	57	60	61
2002	46	54	58	58	50	57	63	61	59	62	52	58	57
2003	48	55	62	62	58	64	57	58	57	59	52	61	58
2004	52	58	63	60	57	61	58	55	55	55	47	59	57
2005	44	54	62	59	58	61	62	65	59	54	53	63	58
2006	43	56	65	57	65	68	67	68	62	61	59	65	61
2007	48	56	65	65	64	62	66	68	64	66	60	62	62
2008	51	63	64	65	59	60	63	62	61	50	34	35	56
2009	24	29	41	42	41	45	43	48	47	45	45	50	42
2010	33	53	55	54	51	56	59	53	53	53	51	57	52
2011	43	57	59	56	62	56	53	55	53	56	52	54	55
2012	44	52	61	60	64	56	66	62	54	54	47	50	56
2013	41	52	59	53	51	55	63	55	52	54	48	58	53
2014	45	46	49	52	58	57	55	46	46	50	48	54	51
2015	41	48	55	46	34	56	49	54	41	47	47	49	47
2016	36	49	48	52	44	52	50	49	54	53	56	60	50
2017	41	51	58	48	50	54	54	54	45	53	45	54	51
2018	46	59	43	43	60	63	53	47	44	54	42	56	51
2019	43	39	53	58	47	54	54	51	49	38	49	59	50
2020	45	51	53	40	43	50	54	45	43	49	44	59	48
2021	43	52	59	64	55	66	62	62	63	52	56	61	58
2022	52	55	67	64	56	62	53	57	56	57	62	72	59
2023	66	60	66	54	63	66	65	63	55	57	65	67	62
2024	63	69	68	65	64	57	55	64	52	57	50	60	60
2025	64	54	58	49	49	65	67	51	44	47	38	54	53
2026	47	53	73	52	51	59							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П5. Диффузный индекс занятости, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
M5. Diffusion index of employment, actual (percent rising over 1-month spans)													
1991	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	55	—
1992	53	41	37	35	32	29	28	26	26	29	32	29	33
1993	32	31	34	32	34	32	39	35	37	32	31	30	33
1994	30	25	26	25	23	21	21	20	23	25	26	32	25
1995	35	34	34	35	31	35	36	33	35	31	33	29	33
1996	27	28	26	31	30	30	30	25	24	27	30	28	28
1997	28	31	31	33	31	35	32	35	34	31	35	37	33
1998	37	37	33	35	32	34	34	33	31	36	38	39	35
1999	40	44	47	48	49	51	52	52	49	49	53	48	49
2000	48	51	50	50	51	51	55	47	51	52	50	50	51
2001	49	48	49	49	48	46	46	45	40	46	45	44	46
2002	45	46	45	44	37	41	43	43	39	41	40	38	42
2003	36	38	42	39	39	47	41	44	42	45	41	41	41
2004	41	42	42	40	43	46	44	48	42	45	41	44	43
2005	39	40	42	41	38	40	43	42	40	43	40	42	41
2006	40	48	47	47	45	45	45	49	48	47	48	52	47
2007	46	49	48	48	47	46	50	48	45	48	51	50	48
2008	47	52	47	44	43	40	41	41	36	39	32	31	41
2009	28	29	34	36	31	31	32	36	41	39	44	38	35
2010	38	45	44	46	40	48	47	45	46	48	46	46	45
2011	46	48	50	49	48	45	52	48	42	49	50	44	48
2012	44	46	51	49	43	43	44	50	42	45	46	43	46
2013	44	48	50	46	43	41	37	40	38	42	46	41	43
2014	40	43	49	45	39	44	45	41	40	39	38	37	42
2015	43	46	49	44	50	41	46	44	43	46	38	43	44
2016	39	48	41	40	40	49	46	44	42	50	48	51	45
2017	44	48	47	51	41	45	45	51	37	42	45	46	45
2018	47	53	47	44	46	50	44	42	40	44	38	37	44
2019	44	48	45	47	36	36	42	33	43	44	45	43	42
2020	38	45	49	40	46	43	43	56	49	48	55	49	47
2021	47	51	47	47	47	54	49	42	55	45	48	46	48
2022	43	52	54	50	50	56	41	43	47	56	57	52	50
2023	52	59	56	57	47	44	54	51	49	54	53	56	53
2024	57	60	53	54	47	49	41	52	47	54	61	54	52
2025	47	53	46	49	47	43	41	39	50	46	50	46	46
2026	39	44	56	45	38	43							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П6. Диффузный индекс выпуска, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
M6. Diffusion index of output, actual (percent rising over 1-month spans)													
1992	44	42	39	47	35	35	38	27	30	48	35	54	40
1993	35	51	54	48	44	43	43	41	47	37	32	36	43
1994	27	34	35	31	27	38	29	39	36	42	41	39	35
1995	32	46	49	34	37	45	42	44	34	38	30	31	39
1996	29	41	32	34	30	33	32	29	31	37	26	37	33
1997	21	34	45	40	33	42	41	38	46	43	35	50	39
1998	28	44	45	36	29	43	34	33	33	40	38	52	38
1999	34	54	53	47	39	54	47	49	55	48	49	57	49
2000	35	55	56	44	47	51	52	52	43	49	48	45	48
2001	35	45	51	48	41	45	45	53	39	48	35	37	44
2002	29	44	47	46	38	43	46	47	43	51	38	49	43
2003	30	47	54	51	37	53	47	39	46	49	36	52	45
2004	35	46	59	48	42	55	51	47	42	41	38	50	46
2005	19	56	62	53	49	58	47	56	51	46	48	48	49
2006	23	60	69	49	59	57	54	66	52	56	50	59	55
2007	27	61	64	58	57	54	57	62	44	56	51	51	54
2008	29	61	64	55	46	43	53	49	44	45	19	27	45
2009	17	34	42	38	34	40	45	39	43	47	37	48	39
2010	21	56	62	51	41	53	45	40	51	50	46	50	47
2011	29	57	63	49	53	54	38	58	46	54	46	49	50
2012	27	62	59	57	58	43	54	52	44	58	46	39	50
2013	32	53	53	45	43	50	51	42	36	49	38	48	45
2014	23	53	44	52	38	55	40	40	37	40	39	48	42
2015	29	49	50	32	35	44	41	42	32	47	33	49	40
2016	22	50	43	45	38	46	43	37	51	49	45	54	44
2017	29	42	59	48	41	45	48	39	42	51	41	43	44
2018	36	55	40	33	39	57	40	39	35	27	37	58	41
2019	15	45	54	45	41	46	37	35	37	42	40	46	40
2020	17	50	50	27	32	45	47	47	40	41	48	56	42
2021	23	48	50	46	37	55	51	46	47	47	48	51	46
2022	27	56	72	55	43	55	37	49	41	50	43	46	48
2023	33	54	60	49	51	55	50	58	52	59	60	57	53
2024	36	69	56	48	45	44	47	42	36	55	27	46	46
2025	21	57	50	49	37	31	46	36	36	46	27	44	40
2026	19	60	59	40	39	40							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П7. Диффузный индекс портфеля заказов, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
M7. Diffusion index of order-book level, actual (percent rising over 1-month spans)													
1991	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61	—
1992	32	29	29	31	26	31	28	33	33	42	40	48	34
1993	42	48	46	43	44	46	46	40	46	34	34	34	42
1994	30	31	30	29	31	38	37	42	43	40	43	46	37
1995	42	43	44	44	43	47	43	45	39	35	31	31	41
1996	32	36	32	33	37	38	33	34	35	36	31	38	35
1997	35	40	47	46	42	42	45	45	45	44	42	42	43
1998	43	42	43	42	37	38	35	39	41	45	46	52	42
1999	49	58	60	56	54	60	57	60	59	52	51	50	56
2000	48	54	57	52	53	56	59	58	52	48	44	44	52
2001	44	49	54	49	45	50	51	56	45	52	40	41	48
2002	40	45	48	50	49	49	54	52	49	46	41	45	47
2003	37	48	49	50	46	56	53	51	53	50	45	47	49
2004	41	50	55	51	47	59	51	51	42	41	38	49	48
2005	28	50	57	51	53	52	51	49	49	45	46	52	49
2006	33	57	62	49	60	57	55	58	56	53	51	52	54
2007	39	58	62	57	54	52	57	58	49	51	46	51	53
2008	39	54	57	51	48	49	52	50	43	30	19	18	43
2009	18	28	35	34	33	41	39	42	49	39	37	45	37
2010	30	50	52	57	53	53	51	49	56	50	38	49	49
2011	40	53	55	48	56	49	49	55	48	50	45	48	50
2012	32	52	56	56	60	45	51	54	47	54	46	38	49
2013	38	51	47	46	43	43	45	38	45	43	40	41	43
2014	36	44	43	49	37	48	42	42	41	42	36	42	42
2015	29	48	46	48	41	46	42	49	39	44	39	45	43
2016	33	46	49	48	53	50	47	44	51	41	48	45	46
2017	37	45	47	45	47	47	43	44	44	41	45	37	44
2018	41	47	41	44	41	50	40	35	38	27	35	41	40
2019	26	44	41	45	41	45	42	40	40	48	46	40	42
2020	28	56	47	33	36	46	44	48	53	38	45	51	44
2021	38	52	56	51	49	56	48	49	56	47	49	56	51
2022	50	52	59	46	48	53	47	57	54	50	51	60	52
2023	49	57	64	58	60	60	53	61	55	53	51	56	56
2024	47	67	62	52	56	46	48	52	44	47	44	46	51
2025	46	49	51	43	37	45	53	40	44	46	38	47	45
2026	28	57	50	50	43	54							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П8. Диффузный индекс запасов готовой продукции, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
M8. Diffusion index of stocks of finished products, actual (percent rising over 1-month spans)													
1992	56	76	75	71	70	67	72	67	61	59	54	51	65
1993	55	54	61	59	56	57	47	60	58	72	61	65	59
1994	62	62	60	65	56	52	43	43	42	42	38	38	50
1995	49	47	56	48	50	45	43	47	50	55	54	58	50
1996	58	58	56	56	50	51	47	47	44	49	43	45	50
1997	44	39	50	44	44	42	35	39	41	40	41	43	42
1998	44	51	51	47	45	42	45	36	32	37	37	34	42
1999	40	39	36	39	38	37	34	32	36	39	37	38	37
2000	42	41	40	45	46	39	42	36	38	45	47	46	42
2001	50	50	51	50	50	46	39	41	45	44	47	51	47
2002	55	54	52	46	47	44	41	39	42	47	46	41	46
2003	47	54	51	50	41	47	40	41	39	42	51	46	46
2004	52	48	45	50	43	45	48	40	45	45	50	50	47
2005	60	49	45	47	47	41	40	40	43	44	44	44	45
2006	55	47	50	51	46	45	44	39	39	42	38	42	45
2007	44	46	45	46	40	40	38	43	40	39	42	41	42
2008	49	50	48	52	52	49	44	53	48	54	63	58	52
2009	58	51	47	47	50	43	44	42	41	41	43	40	46
2010	48	50	44	40	47	39	48	38	39	38	46	40	43
2011	51	48	50	58	52	49	45	45	42	44	47	51	49
2012	52	43	54	49	47	51	43	44	45	41	48	49	47
2013	54	54	47	48	55	54	48	43	49	45	48	51	50
2014	54	53	54	48	50	40	47	54	42	46	42	44	48
2015	46	51	51	52	57	53	48	47	52	39	53	45	50
2016	48	48	56	54	49	49	55	49	46	48	40	45	49
2017	56	51	51	53	41	47	49	47	49	40	45	42	48
2018	46	43	40	41	39	43	35	37	47	45	34	37	41
2019	53	41	51	38	48	53	47	45	45	37	49	35	45
2020	58	42	47	38	38	50	47	40	35	40	43	37	43
2021	43	42	35	39	43	32	44	46	42	41	41	43	41
2022	49	33	37	38	47	43	47	40	43	39	50	34	42
2023	51	47	43	54	43	43	34	31	42	39	39	49	43
2024	44	50	43	42	44	47	46	48	58	54	45	45	47
2025	39	47	53	55	56	50	45	45	49	58	55	55	51
2026	50	53	50	47	58	51							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П10. Диффузный индекс отношения цен на выпускаемую и приобретаемую продукцию, фактические изменения (доля предприятий с улучшившимся за 1 месяц отношением)													
M10. Diffusion index of output/input prices ratio, actual (percent improving over 1-month spans)													
1992	–	42	44	43	23	30	28	29	30	27	26	31	32
1993	27	29	29	24	25	22	25	24	29	21	25	26	26
1994	24	24	18	27	25	24	27	29	27	27	25	31	26
1995	24	26	29	29	29	30	30	33	33	32	28	33	30
1996	30	34	32	33	33	37	35	35	36	36	36	40	35
1997	37	37	37	40	39	41	39	40	42	43	42	41	40
1998	39	42	39	42	40	41	44	36	23	27	27	26	36
1999	27	30	29	31	31	31	32	31	31	30	34	35	31
2000	30	37	36	37	33	35	35	37	30	36	35	37	35
2001	36	33	36	41	37	38	41	41	41	42	42	41	39
2002	40	37	39	42	38	38	38	39	38	38	38	37	39
2003	33	33	32	37	37	40	41	42	39	38	36	36	37
2004	32	33	32	33	36	36	39	39	35	35	35	39	35
2005	32	36	37	37	39	41	43	44	38	37	39	41	39
2006	32	37	39	40	42	40	40	39	40	43	41	45	40
2007	39	40	38	40	38	45	42	40	39	37	37	36	39
2008	33	36	33	33	29	32	37	35	35	36	32	39	34
2009	26	28	31	42	39	42	40	39	37	40	40	44	37
2010	34	41	40	37	39	43	43	38	38	38	33	35	38
2011	28	33	33	37	42	41	44	45	46	43	41	47	40
2012	41	43	46	45	40	41	43	42	42	41	45	41	43
2013	41	40	38	45	43	40	40	39	42	43	45	43	42
2014	36	37	33	41	39	42	40	41	34	34	22	26	35
2015	20	32	40	42	42	34	36	29	32	34	33	38	34
2016	30	36	44	40	42	42	40	41	41	44	40	39	40
2017	36	40	38	38	41	38	41	44	38	41	46	40	40
2018	42	41	33	41	39	41	43	34	35	32	34	38	38
2019	41	39	42	38	44	45	42	43	43	41	40	43	42
2020	45	39	34	32	43	38	36	33	39	34	35	33	37
2021	27	37	29	29	37	31	27	26	34	39	35	40	33
2022	38	29	22	37	35	41	50	50	46	46	40	45	40
2023	40	38	37	36	43	46	39	34	33	35	42	43	39
2024	45	42	44	37	38	47	38	42	38	42	40	40	41
2025	43	46	42	36	42	41	44	46	44	46	41	49	43
2026	41	44	44	43	41	37							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П11. Диффузный индекс условий получения банковских кредитов, фактические изменения (доля предприятий с улучшившимися за 1 месяц условиями)													
M11. Diffusion index of credit terms, actual (percent improving over 1-month spans)													
1991	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38	—
1992	27	18	15	17	9	19	26	31	36	38	36	43	26
1993	38	31	33	33	30	28	24	22	28	22	20	21	28
1994	23	25	28	33	36	45	49	50	50	41	36	36	38
1995	32	34	39	41	45	48	47	47	42	38	42	42	41
1996	40	44	41	42	38	43	35	38	39	43	41	44	41
1997	43	46	45	47	49	50	47	49	47	47	39	36	45
1998	31	32	38	40	25	25	27	20	20	26	22	34	28
1999	36	42	40	45	44	45	44	45	47	46	46	48	44
2000	50	48	55	54	51	49	57	54	53	50	52	52	52
2001	50	49	49	48	48	49	49	49	50	49	48	49	49
2002	49	49	49	49	49	49	48	49	48	48	48	48	49
2003	47	51	50	51	51	51	50	51	50	49	49	48	50
2004	53	50	52	51	51	50	50	49	48	48	48	49	50
2005	49	49	50	50	49	50	49	49	49	50	50	51	50
2006	49	49	51	50	50	52	51	52	52	52	50	51	51
2007	50	51	50	51	50	52	49	49	48	47	44	45	49
2008	42	45	43	42	43	46	44	41	28	16	18	21	36
2009	19	24	26	31	35	32	38	43	40	45	48	48	36
2010	45	49	46	48	51	48	51	49	49	51	51	49	49

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П14. Диффузный индекс закупок оборудования, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
M14. Diffusion index of expenditures for equipment, actual (percent rising over 1-month spans)													
1993	27	24	29	22	29	21	27	23	25	23	21	23	25
1994	22	17	16	19	16	15	18	21	19	19	21	24	19
1995	19	17	22	20	20	25	24	19	19	20	20	20	20
1996	18	19	18	16	16	15	17	16	16	16	18	19	17
1997	14	17	13	12	17	18	15	17	23	19	19	19	17
1998	17	20	18	16	16	16	15	13	12	14	17	19	16
1999	19	18	20	23	24	27	24	26	25	23	25	27	23
2000	26	27	28	25	28	26	31	30	28	29	27	25	28
2001	22	25	23	25	28	33	31	30	33	32	30	30	29
2002	28	26	28	27	28	29	27	31	28	28	25	26	28
2003	25	27	32	29	33	32	28	31	29	32	29	33	30
2004	29	31	30	30	31	29	33	32	30	29	28	31	30
2005	25	27	31	31	31	33	33	37	32	28	30	31	31
2006	27	34	35	33	39	38	39	38	39	37	36	37	36
2007	31	39	42	41	38	43	41	35	32	34	33	33	37
2008	32	35	39	38	37	38	39	37	32	26	24	20	33
2009	13	17	18	19	22	22	20	29	26	25	25	28	22
2010	26	24	27	32	29	29	27	25	29	29	32	27	28
2011	29	31	29	29	34	32	29	32	33	34	30	32	31
2012	27	30	34	32	29	29	32	36	39	32	30	32	32
2013	23	31	38	36	28	36	30	33	32	35	29	32	32
2014	29	30	32	29	28	29	31	33	28	27	24	24	29
2015	20	25	30	28	32	29	28	24	20	23	24	26	26
2016	22	26	26	28	30	33	30	24	26	30	28	25	27
2017	24	33	33	27	31	33	31	37	26	26	31	32	30
2018	26	35	34	36	34	41	25	28	27	35	36	31	32
2019	20	31	31	27	33	31	32	34	37	25	32	31	30
2020	32	28	28	24	24	39	46	33	29	31	36	47	33
2021	34	37	39	42	45	49	39	38	42	43	41	47	41
2022	27	29	36	35	22	30	32	39	37	31	42	37	33
2023	27	36	40	38	44	40	45	44	44	45	41	47	41
2024	33	32	36	37	46	44	38	38	41	34	27	36	37
2025	28	32	30	34	40	33	34	34	34	33	34	33	33
2026	21	31	37	29	39	48							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П21. Диффузный индекс цен на выпускаемую продукцию, ожидаемые изменения (доля предприятий с растущим за 3 месяца показателем)													
M21. Diffusion index of output prices, anticipated (percent rising over 3-month spans)													
1992	—	—	—	—	—	—	80	84	74	77	83	90	—
1993	96	93	94	93	93	92	90	93	94	90	98	94	93
1994	93	92	94	92	93	88	88	86	85	92	94	93	91
1995	94	95	95	96	92	92	89	89	91	95	91	89	92
1996	88	87	89	87	88	80	73	77	75	79	74	77	81
1997	74	74	78	68	70	67	65	61	60	65	66	63	68
1998	65	65	66	61	55	55	53	51	52	58	82	81	62
1999	84	89	89	87	83	86	84	79	86	85	84	83	85
2000	86	87	88	88	81	80	80	81	84	85	84	83	84
2001	83	86	86	87	81	80	72	76	75	74	73	69	79
2002	80	81	82	78	76	74	69	71	74	74	78	74	76
2003	74	78	85	81	79	76	74	76	74	72	77	72	77
2004	80	80	85	76	73	77	74	74	70	73	73	72	76
2005	77	84	82	77	73	70	67	67	68	74	70	69	73
2006	77	81	79	79	71	70	68	73	74	78	74	74	75
2007	80	82	86	81	73	73	74	73	76	74	77	77	77
2008	82	85	89	81	79	77	74	74	74	75	72	68	78
2009	67	58	59	61	58	56	53	53	54	57	56	57	57
2010	65	70	69	76	63	66	66	68	66	68	65	64	67
2011	76	81	87	83	71	70	67	69	70	68	68	61	73
2012	67	65	74	67	64	62	63	65	65	66	63	70	66
2013	71	73	75	61	68	61	57	65	65	55	55	60	64
2014	63	68	70	63	58	63	62	58	64	67	65	67	64
2015	82	79	85	81	75	66	60	54	61	56	64	63	69
2016	71	70	75	72	61	57	58	64	70	64	62	67	66
2017	66	67	73	71	60	58	57	62	59	59	55	57	62
2018	68	69	76	61	62	66	50	56	65	56	54	50	61
2019	67	72	81	65	71	56	58	55	58	54	51	50	62
2020	59	70	64	61	66	63	50	53	53	56	66	53	60
2021	66	67	78	80	70	79	70	73	76	68	66	66	72
2022	77	78	78	79	82	76	55	68	56	51	57	49	67
2023	67	67	65	62	67	64	65	61	71	68	71	67	66
2024	84	85	83	76	71	72	67	74	67	70	70	64	74
2025	77	80	81	75	68	58	53	50	50	64	53	56	64
2026	68	81	80	63	66	73	71	62	62				
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П22. Диффузный индекс цен на покупаемую продукцию, ожидаемые изменения (доля предприятий с растущим за 3 месяца показателем)													
M22. Diffusion index of input prices, anticipated (percent rising over 3-month spans)													
1992	—	—	—	—	—	—	89	92	90	90	91	96	—
1993	100	96	98	97	97	97	97	95	96	93	100	98	97
1994	99	95	98	98	98	95	99	98	96	98	98	99	98
1995	99	99	97	98	99	98	99	97	97	99	96	95	98
1996	94	95	98	95	96	94	93	93	92	92	91	93	94
1997	93	92	90	90	88	87	85	81	84	86	85	83	87
1998	84	82	87	83	78	80	75	76	74	75	96	95	82
1999	96	97	98	96	95	96	96	94	97	95	96	95	96
2000	97	95	95	96	94	94	94	95	94	95	93	96	95
2001	94	96	96	95	93	92	87	91	89	88	89	88	92
2002	91	92	92	94	90	88	89	91	89	93	93	91	91
2003	93	95	98	95	93	92	91	89	91	91	90	91	92
2004	92	94	94	93	90	90	85	87	86	86	88	88	89
2005	94	94	93	90	90	89	82	82	85	88	83	88	88
2006	92	93	92	92	85	87	82	85	84	91	87	90	88
2007	91	93	94	91	84	88	88	85	84	87	84	89	88
2008	92	96	95	91	92	88	86	88	91	89	88	86	90
2009	79	72	69	79	83	74	75	74	75	80	82	82	77
2010	86	89	86	85	81	82	85	82	85	86	85	82	85
2011	92	94	96	94	88	84	81	83	80	81	83	79	86
2012	85	82	85	83	79	77	85	81	81	84	81	82	82
2013	88	84	88	80	82	78	70	78	79	76	77	79	80
2014	79	86	83	80	79	83	84	79	79	83	79	87	82
2015	92	95	90	92	89	79	73	78	81	81	88	83	85
2016	84	88	89	84	81	74	79	82	81	81	82	85	83
2017	87	84	88	84	74	80	77	79	82	84	79	80	82
2018	86	78	84	83	87	82	75	87	83	83	82	84	83
2019	91	93	95	83	90	79	78	79	76	83	76	73	83
2020	86	85	85	72	86	78	73	70	79	79	85	82	80
2021	88	88	94	89	84	90	88	93	97	88	86	89	90
2022	96	92	93	86	100	91	83	83	76	76	75	77	86
2023	83	84	88	85	87	88	89	83	90	93	92	88	88
2024	94	94	97	94	87	88	85	92	92	91	88	82	90
2025	92	95	90	89	88	88	79	76	79	77	69	76	83
2026	89	93	80	76	83	86	77	88	85				
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П24. Диффузный индекс заработной платы, ожидаемые изменения (доля предприятий с растущим за 3 месяца показателем)													
M24. Diffusion index of wages, anticipated (percent rising over 3-month spans)													
1992	—	—	—	—	—	—	72	77	75	82	80	84	—
1993	86	83	88	87	88	93	92	90	92	87	92	87	89
1994	84	89	87	83	82	78	76	75	73	79	78	82	81
1995	84	87	89	85	84	84	86	82	85	87	83	78	85
1996	80	77	76	70	77	71	66	67	65	58	54	55	68
1997	54	56	60	58	59	60	61	52	57	56	55	55	57
1998	51	54	53	58	54	54	52	47	49	46	55	51	52
1999	59	64	68	71	73	74	68	71	74	73	71	71	70
2000	69	72	72	78	73	71	75	72	75	76	74	72	73
2001	75	73	74	76	72	77	71	72	74	72	70	67	73
2002	69	71	74	71	74	71	70	71	70	69	68	66	70
2003	63	67	71	69	76	73	73	69	77	69	66	66	70
2004	63	66	69	71	72	76	72	74	71	66	62	60	69
2005	64	70	73	75	75	72	73	73	69	70	66	64	70
2006	60	61	68	74	73	72	73	76	75	74	73	69	71
2007	62	71	75	79	76	77	80	79	72	74	70	68	74
2008	68	70	73	77	76	77	78	77	76	71	70	64	73
2009	51	39	41	45	38	50	48	50	47	51	47	44	46
2010	46	46	50	65	63	63	66	62	62	60	57	54	58
2011	50	50	55	67	66	67	66	65	64	56	58	51	60
2012	51	54	62	66	68	66	69	66	62	58	61	59	62
2013	53	56	62	70	63	62	60	61	58	59	61	54	60
2014	49	56	57	58	60	61	61	63	64	54	59	48	58
2015	47	49	56	62	56	71	62	59	56	55	55	47	56
2016	54	43	46	55	58	53	56	57	56	56	50	60	54
2017	52	45	57	64	61	66	58	56	60	47	50	49	55
2018	50	53	52	63	61	62	55	62	58	50	43	44	54
2019	49	47	59	61	56	54	58	58	51	46	53	47	53
2020	51	51	54	58	59	42	49	51	54	50	61	55	53
2021	53	48	62	63	63	67	64	69	63	60	61	67	62
2022	62	64	67	74	69	62	54	59	62	53	57	57	62
2023	59	66	61	69	65	59	70	68	66	66	64	56	64
2024	65	84	72	74	66	68	72	77	72	75	67	64	71
2025	70	75	70	78	66	57	57	64	63	66	59	56	65
2026	63	63	69	67	67	67	64	60	56				
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П25. Диффузный индекс занятости, ожидаемые изменения (доля предприятий с растущим за 3 месяца показателем)													
M25. Diffusion index of employment, anticipated (percent rising over 3-month spans)													
1992	—	—	—	—	—	—	33	29	27	25	21	23	—
1993	24	23	31	30	32	32	31	34	32	33	31	31	30
1994	25	26	27	23	24	23	20	20	17	20	20	21	22
1995	27	28	26	33	32	34	35	32	34	34	33	29	31
1996	28	27	29	28	30	25	27	26	25	22	21	22	26
1997	22	25	23	25	26	32	34	30	31	31	33	34	29
1998	27	29	33	39	40	34	38	32	31	31	30	30	33
1999	31	34	37	40	46	47	48	50	51	47	50	50	44
2000	48	53	54	53	55	58	55	57	55	53	55	57	54
2001	54	52	55	57	55	55	52	54	49	54	51	47	53
2002	51	51	49	55	52	51	48	45	45	46	46	47	49
2003	43	42	48	44	49	48	50	48	49	46	46	42	46
2004	46	40	46	47	43	45	44	48	46	43	43	41	44
2005	40	44	46	43	43	43	46	44	45	45	42	35	43
2006	36	41	43	47	48	46	47	48	50	50	51	49	46
2007	43	51	56	57	56	53	55	55	50	53	50	44	52
2008	50	50	52	54	56	54	50	49	44	48	46	38	49
2009	30	24	26	32	28	30	38	34	39	32	35	34	32
2010	33	38	39	42	42	46	46	53	44	41	40	43	42
2011	44	42	46	51	45	51	49	53	51	48	50	43	48
2012	44	44	48	53	54	55	56	49	42	49	53	47	50
2013	46	44	46	49	54	47	47	45	36	43	41	40	45
2014	41	38	43	45	45	45	42	41	38	40	46	40	42
2015	38	38	38	40	44	50	48	46	49	38	40	32	42
2016	36	28	34	41	45	43	40	39	46	41	47	44	40
2017	39	38	52	48	50	49	48	44	46	49	41	42	46
2018	40	43	48	54	54	49	45	43	51	33	40	33	44
2019	40	36	33	46	44	44	37	39	45	36	37	41	40
2020	41	42	39	48	46	37	32	39	42	46	52	48	43
2021	46	48	50	53	50	54	56	60	54	48	47	56	52
2022	45	54	57	58	49	51	45	49	49	50	54	57	52
2023	54	53	58	61	55	59	67	62	65	61	57	59	59
2024	59	62	62	67	59	63	64	63	59	60	58	55	61
2025	53	58	56	58	61	47	51	62	50	52	49	44	53
2026	41	43	46	50	55	55	53	54	48				
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П26. Диффузный индекс выпуска, ожидаемые изменения (доля предприятий с растущим за 3 месяца показателем)													
M26. Diffusion index of output, anticipated (percent rising over 3-month spans)													
1992	—	—	—	—	—	—	38	34	37	33	28	28	—
1993	33	36	47	44	49	46	44	45	46	44	37	41	43
1994	33	33	33	39	36	30	34	34	32	39	35	33	34
1995	34	39	41	48	45	47	48	44	47	42	43	41	43
1996	34	37	40	42	44	37	41	42	40	32	29	28	37
1997	32	35	35	44	44	47	45	45	47	42	45	40	42
1998	36	44	47	56	49	46	45	46	41	42	32	34	43
1999	36	39	48	55	54	48	52	52	56	51	48	52	49
2000	48	51	57	63	57	55	57	62	56	59	55	56	56
2001	46	54	57	66	61	61	58	57	56	57	51	48	56
2002	48	47	56	62	59	57	55	58	58	49	51	48	54
2003	44	50	55	64	65	63	62	60	60	56	53	50	57
2004	45	47	57	62	61	65	61	65	62	54	53	44	56
2005	44	52	54	68	66	60	62	59	58	60	53	47	57
2006	44	46	59	69	65	66	63	71	64	55	53	55	59
2007	46	51	58	74	66	69	68	68	63	56	53	46	60
2008	45	48	55	67	69	64	64	60	59	51	51	41	56
2009	27	21	28	41	37	47	45	42	45	44	41	39	38
2010	25	35	44	68	57	58	57	57	57	46	43	48	50
2011	33	33	51	68	66	57	63	62	56	54	55	52	54
2012	39	41	49	73	69	67	66	57	56	48	56	49	56
2013	34	43	58	65	63	60	53	55	51	49	44	43	52
2014	29	42	45	56	56	62	55	56	55	48	46	46	50
2015	32	33	36	48	49	59	51	53	46	47	40	33	44
2016	30	24	37	55	54	48	49	56	48	42	43	46	44
2017	33	30	50	59	56	59	48	46	39	54	38	39	46
2018	40	35	44	59	54	53	43	56	51	45	42	38	47
2019	27	32	40	58	50	50	47	48	55	41	42	44	45
2020	31	36	39	53	53	35	39	53	46	49	53	37	44
2021	33	38	52	50	56	54	53	66	50	56	50	54	51
2022	46	50	52	61	55	57	53	63	49	43	49	54	53
2023	39	44	42	65	71	59	67	56	56	57	56	59	56
2024	48	49	50	69	64	73	67	65	61	52	42	57	58
2025	43	52	54	72	65	50	44	49	40	53	49	38	51
2026	33	36	46	50	63	52	47	59	52				
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П27. Диффузный индекс закупок оборудования, ожидаемые изменения (доля предприятий с растущим за 3 месяца показателем)													
M27. Diffusion index of expenditures for equipment, anticipated (percent rising over 3-month spans)													
1993	—	—	—	35	31	32	30	33	26	29	25	25	—
1994	22	24	22	22	21	19	19	22	19	21	26	19	21
1995	22	23	24	25	21	30	28	26	28	23	19	23	24
1996	23	24	23	26	25	25	19	20	22	21	16	15	22
1997	17	17	17	18	21	20	18	19	21	22	20	23	19
1998	22	24	24	24	22	23	22	18	20	20	13	14	21
1999	18	19	23	26	24	27	26	27	29	28	27	27	25
2000	28	29	31	32	31	35	31	32	34	29	29	31	31
2001	31	29	28	30	29	33	32	31	34	35	32	33	31
2002	32	31	32	34	32	35	32	34	31	29	34	33	32
2003	29	29	29	38	34	36	32	36	34	35	32	33	33
2004	35	27	38	39	39	37	34	37	40	33	36	30	35
2005	31	32	38	39	40	34	34	35	33	33	32	34	35
2006	32	35	36	41	39	41	41	45	45	40	43	42	40
2007	38	40	43	45	46	48	46	46	43	40	40	37	43
2008	39	36	42	43	44	44	41	45	40	37	37	31	40
2009	20	20	19	23	22	22	24	29	28	24	29	27	24
2010	27	28	29	35	33	28	34	33	34	30	30	33	31
2011	28	28	30	39	35	32	35	38	37	35	30	33	33
2012	34	32	33	33	36	34	34	37	38	40	43	39	36
2013	31	33	36	35	38	47	35	38	35	30	40	38	36
2014	35	36	39	39	35	35	36	32	35	36	41	26	35
2015	30	23	29	29	29	36	30	28	26	26	30	21	28
2016	25	20	27	32	30	30	29	30	37	33	21	29	29
2017	28	33	36	31	36	42	26	28	32	30	36	39	33
2018	33	35	33	37	44	42	35	39	38	28	29	27	35
2019	31	33	35	32	34	42	34	30	37	34	41	39	35
2020	37	33	38	47	41	26	38	33	38	39	39	35	37
2021	37	36	47	50	44	39	40	44	42	42	35	45	42
2022	32	40	42	41	24	43	42	36	41	48	40	42	39
2023	41	38	40	44	41	43	44	45	45	47	50	39	43
2024	38	46	43	44	50	50	50	52	52	46	41	42	46
2025	36	33	34	44	43	41	31	36	40	37	37	34	37
2026	31	31	35	39	42	38	37	45	43				
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П28. Диффузный индекс финансового состояния, ожидаемые изменения (доля предприятий, у которых оно улучшится через 3 месяца)													
M28. Diffusion index of financial situation, anticipated (percent improving over 3-month spans)													
1993	—	—	—	—	44	40	41	39	36	40	42	41	—
1994	31	32	35	36	32	33	30	33	33	31	41	32	33
1995	33	34	38	40	35	41	43	41	43	40	39	32	38
1996	38	33	39	40	42	38	39	42	36	29	29	26	36
1997	29	32	37	40	41	39	41	42	42	39	37	39	38
1998	31	34	40	44	46	43	44	38	39	34	26	28	37
1999	33	35	41	44	46	47	47	47	50	48	42	44	44
2000	44	49	53	52	53	56	56	55	54	52	48	43	51
2001	47	53	54	59	55	59	59	58	57	50	52	49	54
2002	49	51	54	60	58	58	58	57	59	53	51	50	55
2003	47	52	51	58	63	59	57	59	63	56	51	51	56
2004	50	52	54	62	60	62	58	61	57	55	53	48	56
2005	47	53	59	68	67	61	61	63	59	61	57	50	59
2006	50	53	56	63	62	61	65	64	65	58	58	56	59
2007	50	48	56	66	64	65	66	65	64	61	53	54	59
2008	49	52	56	61	67	64	62	60	59	57	53	40	57
2009	32	29	38	49	46	51	45	49	52	47	40	39	43
2010	39	42	52	64	60	61	62	63	57	51	51	47	54
2011	42	43	50	66	65	57	62	61	59	55	54	52	56
2012	44	51	57	63	66	66	68	64	58	53	55	51	58
2013	41	47	49	56	58	59	67	56	54	49	43	42	52
2014	45	44	50	52	57	58	56	55	62	51	57	49	53
2015	36	38	40	44	56	61	56	54	51	49	45	38	47
2016	43	36	41	53	54	53	51	50	46	44	42	47	47
2017	46	48	47	52	56	51	47	50	49	45	45	52	49
2018	45	45	55	60	57	54	48	53	57	53	46	35	51
2019	43	46	50	53	52	47	47	44	54	51	48	47	49
2020	45	46	49	50	54	32	45	51	53	46	48	50	47
2021	44	50	56	48	61	57	48	59	58	56	51	53	53
2022	43	49	49	51	37	54	53	55	59	51	49	49	50
2023	45	42	48	54	55	47	57	65	51	51	61	52	52
2024	47	50	48	58	61	59	59	61	54	54	57	55	55
2025	49	45	45	58	62	56	48	51	49	53	52	55	52
2026	47	49	47	57	65	62	52	55	52				
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П29. Диффузный индекс портфеля заказов, ожидаемые изменения (доля предприятий с растущим за 3 месяца показателем)													
M29. Diffusion index of order-book level, anticipated (percent rising over 3-month spans)													
1994	—	—	—	48	49	46	48	43	46	48	48	43	—
1995	44	49	51	52	55	53	51	49	51	48	46	46	50
1996	44	47	53	56	56	53	51	51	50	40	40	39	48
1997	42	41	50	55	55	54	54	49	50	46	44	46	49
1998	42	47	53	61	54	58	52	50	50	49	34	38	49
1999	47	48	56	63	58	55	57	58	56	57	50	49	55
2000	51	56	62	66	61	61	63	61	57	57	54	51	58
2001	51	60	63	69	62	64	61	63	61	58	56	50	60
2002	52	55	61	68	66	62	64	65	63	58	52	51	60
2003	45	56	59	68	67	66	61	65	66	60	52	50	60
2004	45	57	65	71	64	66	62	71	62	55	52	49	60
2005	46	52	63	74	73	63	65	64	61	61	51	46	60
2006	51	52	63	71	69	63	65	64	64	58	52	54	61
2007	44	54	64	75	70	71	68	66	64	57	55	48	61
2008	48	49	65	74	73	64	67	65	60	57	55	40	60
2009	34	33	48	54	54	57	56	53	55	47	44	40	48
2010	34	44	62	71	59	63	67	66	62	49	47	45	56
2011	40	40	54	73	64	60	63	60	64	55	56	51	57
2012	36	49	59	68	71	64	65	65	62	55	53	47	58
2013	40	45	63	65	67	57	60	58	58	47	43	42	54
2014	43	49	52	64	64	61	61	58	61	55	54	45	56
2015	40	43	44	54	59	63	59	54	55	50	52	44	51
2016	43	37	47	60	60	58	60	56	55	48	47	49	52
2017	43	42	59	65	66	59	49	57	52	51	46	46	53
2018	41	46	58	66	58	59	56	51	59	44	40	40	52
2019	46	47	47	61	53	53	54	53	60	46	45	49	51
2020	39	48	46	61	55	40	40	53	55	48	53	49	49
2021	42	47	52	59	63	58	45	59	60	60	53	47	54
2022	46	58	57	70	54	58	57	59	59	51	54	53	56
2023	49	51	60	64	67	62	62	64	62	53	56	53	59
2024	58	57	64	72	73	67	71	62	59	58	55	56	63
2025	50	58	58	68	70	64	57	67	56	60	47	51	59
2026	50	56	58	62	65	63	49	65	56				
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П30. Диффузный индекс задолженности банкам, ожидаемые изменения (доля предприятий с растущим за 3 месяца показателем)													
M30. Diffusion index of indebtedness to banks, anticipated (percent rising over 3-month spans)													
1994	—	—	—	50	46	47	50	47	52	44	41	43	—
1995	45	43	41	43	36	40	33	36	37	30	36	35	38
1996	33	39	39	41	39	41	35	37	37	39	39	39	38
1997	38	42	32	37	34	37	33	31	32	27	30	32	34
1998	32	32	30	29	30	31	24	27	26	30	28	23	29
1999	23	22	18	22	23	20	19	20	24	18	17	17	20
2000	21	24	17	19	19	23	20	20	19	21	18	20	20
2001	17	23	21	18	20	25	24	22	21	21	22	24	22
2002	21	26	21	22	26	22	24	24	17	23	19	19	22
2003	23	18	24	23	23	23	25	27	21	26	23	22	23
2004	25	29	28	24	27	21	21	28	23	23	24	24	25
2005	32	26	24	27	27	28	26	25	26	20	26	25	26
2006	28	30	27	26	26	26	26	27	26	24	28	28	27
2007	30	28	29	26	27	25	26	25	27	24	21	26	26
2008	27	28	25	26	29	28	23	25	26	28	29	26	27
2009	35	27	32	35	28	26	28	23	23	24	29	24	28
2010	23	28	22	24	27	23	23	24	25	25	22	19	24
2011	23	30	24	26	27	27	28	23	20	26	21	22	25
2012	23	22	20	23	21	22	20	23	20	22	23	19	22
2013	23	29	25	26	30	28	22	29	26	26	25	27	26
2014	26	22	25	32	27	16	30	25	27	24	21	26	25
2015	26	28	26	27	21	23	25	30	30	18	25	29	26
2016	20	28	34	33	25	21	30	32	25	26	27	22	27
2017	26	25	28	18	29	31	30	22	29	26	28	21	26
2018	19	27	16	17	23	21	23	20	18	26	27	26	22
2019	27	23	23	16	24	24	21	17	27	19	20	20	22
2020	31	24	29	41	31	38	29	35	24	26	30	26	30
2021	29	30	22	25	27	32	27	33	24	19	31	23	27
2022	24	26	30	28	25	25	17	26	22	21	32	25	25
2023	20	25	27	29	26	17	21	19	13	20	15	16	21
2024	23	17	22	18	10	25	20	19	15	18	17	17	18
2025	23	20	22	15	12	15	13	9	16	15	13	14	16
2026	15	14	17	21	20	16	16	19	14				
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П13. Загрузка производственных мощностей (нормальный месячный уровень = 100)													
M13. Capacity utilization rate (normal monthly level = 100)													
1991	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	78	–
1992	70	64	70	77	73	74	71	71	74	72	77	75	72
1993	75	75	78	75	76	73	73	74	73	71	72	71	74
1994	66	66	63	62	59	56	57	62	63	63	62	63	62
1995	59	61	62	61	61	60	62	58	60	60	59	56	60
1996	55	55	55	55	55	54	56	51	54	53	54	54	54
1997	52	50	50	50	55	54	54	56	56	57	56	59	54
1998	54	55	57	56	53	55	53	54	54	55	56	57	55
1999	56	58	60	61	59	64	62	63	63	64	64	65	62
2000	63	64	65	65	68	67	68	68	69	65	66	67	66
2001	67	66	67	67	67	69	70	70	70	73	69	68	69
2002	66	67	69	69	68	69	68	72	73	73	72	71	70
2003	68	72	70	72	73	72	68	74	73	74	75	76	72
2004	70	74	72	75	74	74	73	74	74	75	74	77	74
2005	71	73	75	73	74	77	77	78	80	79	74	78	76
2006	69	74	77	77	81	77	80	80	80	81	79	81	78
2007	77	78	79	77	81	79	78	81	78	81	81	81	79
2008	78	79	81	82	78	79	79	78	78	78	67	65	77
2009	61	63	63	63	62	64	66	67	69	67	70	70	65
2010	67	70	68	71	73	72	75	73	73	77	75	76	73
2011	72	75	77	79	78	77	79	82	77	79	81	79	78
2012	75	77	82	77	80	77	79	82	80	83	80	81	79
2013	79	81	80	75	77	79	76	76	76	78	79	78	78
2014	75	75	77	78	77	76	77	81	83	76	74	74	77
2015	69	71	74	74	79	74	76	80	73	77	75	76	75
2016	68	75	75	76	75	78	80	76	79	80	81	81	77
2017	78	78	80	78	77	80	81	84	79	83	82	78	80
2018	81	82	84	73	76	82	70	76	75	77	78	81	78
2019	81	77	81	77	78	78	80	80	75	78	79	80	79
2020	74	79	80	74	74	79	79	82	80	80	80	86	79
2021	80	82	83	84	82	86	82	84	88	82	84	86	84
2022	83	85	88	86	82	85	85	88	87	88	86	87	86
2023	86	88	89	88	89	92	89	90	92	90	92	89	90
2024	91	92	92	86	88	89	86	88	86	85	86	86	88
2025	88	86	83	83	79	79	86	83	81	79	81	79	82
2026	76	81	79	81	80	80							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П15. Загрузка наличной рабочей силы (нормальный месячный уровень = 100)													
M15. Labour utilization rate (normal monthly level = 100)													
1994	77	75	74	74	73	70	74	76	77	78	78	79	75
1995	77	76	80	77	76	78	78	79	78	77	77	73	77
1996	72	74	73	73	73	74	75	69	72	71	71	72	72
1997	69	72	72	73	73	74	74	76	78	77	76	77	74
1998	73	75	78	76	72	74	73	74	74	73	75	78	75
1999	75	78	82	82	82	84	82	86	85	85	87	85	83
2000	84	85	85	85	85	87	88	89	89	87	88	88	87
2001	84	87	87	86	86	88	86	88	88	87	87	86	87
2002	85	84	87	86	85	85	85	89	89	90	89	88	87
2003	83	89	87	89	88	87	84	89	90	91	90	90	88
2004	86	88	87	88	88	88	88	89	89	91	87	90	88
2005	84	85	89	87	88	92	92	91	90	91	90	90	89
2006	83	88	91	90	93	91	93	94	94	93	93	94	91
2007	90	93	92	96	94	92	94	95	93	95	95	95	94
2008	91	92	94	93	91	91	90	91	92	90	84	80	90
2009	72	77	77	76	76	77	77	81	82	81	84	83	79
2010	80	84	82	84	86	89	88	88	91	92	90	91	87
2011	87	89	91	90	89	87	89	91	88	91	92	91	90
2012	88	90	92	91	93	89	93	93	91	91	91	89	91
2013	86	91	90	87	88	89	88	87	88	87	90	85	88
2014	88	86	88	87	85	89	85	90	91	88	83	86	87
2015	78	83	84	85	88	87	87	87	89	87	86	88	86
2016	80	87	84	88	87	89	87	86	89	90	92	86	87
2017	87	88	90	92	90	92	90	92	91	94	91	92	91
2018	89	94	90	84	87	91	86	86	85	89	90	89	88
2019	90	84	85	86	89	88	86	92	85	88	87	86	87
2020	82	87	90	86	88	86	90	87	92	88	91	95	89
2021	87	88	91	92	91	96	90	93	95	93	93	95	92
2022	90	90	97	92	91	92	94	95	93	95	93	94	93
2023	97	95	96	94	97	99	98	95	97	96	101	97	97
2024	97	97	96	94	94	95	92	95	94	94	94	94	95
2025	95	90	89	90	88	92	91	92	90	90	89	92	91
2026	82	91	91	91	92	89							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П16. Запасы готовой продукции (нормальный месячный уровень = 100)													
M16. Stocks of finished products (normal monthly level = 100)													
1993	82	88	84	96	91	94	84	96	89	98	107	101	93
1994	97	105	101	115	104	102	96	90	78	87	81	77	94
1995	81	78	83	86	78	77	74	79	81	88	89	95	82
1996	93	100	92	101	96	98	93	91	87	91	83	87	93
1997	90	87	100	95	90	87	84	83	83	83	88	83	88
1998	82	91	88	89	88	90	91	77	79	78	80	74	84
1999	76	77	81	79	76	76	76	75	73	75	75	73	76
2000	75	78	79	83	85	80	82	80	83	80	79	76	80
2001	85	84	84	86	87	86	84	84	83	81	83	83	84
2002	90	92	93	94	93	88	91	89	87	87	86	83	89
2003	83	89	85	94	86	88	87	89	84	90	87	85	87
2004	89	91	91	93	92	88	84	85	82	93	94	91	89
2005	93	97	93	88	92	88	89	88	86	92	87	84	90
2006	82	99	93	92	91	86	89	83	85	81	91	83	88
2007	83	89	89	88	85	89	82	86	87	85	84	88	86
2008	85	88	88	88	91	94	90	94	96	93	100	88	91
2009	101	89	98	95	98	92	94	94	95	88	92	87	94
2010	93	92	93	91	88	88	91	86	85	88	87	86	89
2011	92	91	97	95	91	99	84	92	86	87	87	89	91
2012	93	93	89	93	90	95	99	85	94	84	93	96	92
2013	96	101	100	91	96	88	93	94	82	84	87	97	92
2014	92	96	96	94	89	88	87	90	100	98	93	99	94
2015	89	88	98	89	89	93	91	90	84	89	94	87	90
2016	90	77	92	86	96	85	88	92	83	88	83	85	87
2017	81	89	84	75	86	84	90	80	82	85	97	84	85
2018	76	95	97	82	87	90	79	80	86	95	84	85	86
2019	84	93	91	88	80	90	89	89	90	91	87	77	87
2020	92	90	89	86	86	96	81	90	71	75	82	87	85
2021	84	85	98	88	83	83	75	80	74	81	83	76	83
2022	84	78	76	82	89	82	90	85	89	77	97	87	85
2023	87	93	80	99	89	83	89	85	86	84	93	91	88
2024	86	92	92	92	94	97	83	90	94	96	96	93	92
2025	83	93	90	99	93	99	92	98	100	98	98	89	94
2026	95	95	96	92	95	97							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П17. Портфель заказов (нормальный месячный уровень = 100)													
M17. Order-book level (normal monthly level = 100)													
1993	83	84	83	83	82	82	82	80	80	75	73	75	80
1994	73	69	65	65	66	66	65	74	73	75	75	74	70
1995	74	71	74	72	71	72	74	69	69	68	67	65	71
1996	61	61	61	66	64	69	62	59	62	60	59	60	62
1997	58	57	59	58	64	64	64	66	67	68	69	68	64
1998	68	66	65	67	61	61	63	64	67	70	69	71	66
1999	71	76	74	77	74	81	82	81	78	83	76	77	78
2000	78	78	80	79	79	81	83	84	80	79	78	77	80
2001	77	76	78	78	76	77	81	82	80	81	78	76	78
2002	74	77	75	77	78	78	77	80	83	83	78	83	79
2003	73	81	75	78	77	80	78	81	85	83	84	81	80
2004	82	84	81	82	83	81	79	82	84	83	80	80	82
2005	73	79	81	80	82	83	85	85	84	86	83	84	82
2006	77	82	85	85	89	86	91	90	91	89	90	93	87
2007	83	86	89	91	91	92	93	94	91	90	87	89	90
2008	86	88	91	89	86	87	86	88	86	79	70	68	84
2009	63	65	66	66	65	68	71	73	76	73	75	77	70
2010	76	76	75	79	80	82	80	81	81	86	81	86	80
2011	79	84	84	84	86	82	87	88	85	85	84	84	84
2012	82	80	86	85	89	84	83	87	86	87	84	83	85
2013	80	88	83	84	82	83	83	82	85	81	86	80	83
2014	83	85	84	80	79	82	80	86	88	84	80	80	83
2015	75	76	79	82	83	80	77	83	81	82	81	78	80
2016	74	78	79	80	90	88	83	81	83	84	87	83	83
2017	84	87	86	83	83	88	85	86	87	89	86	85	86
2018	85	87	86	80	88	91	75	74	81	81	79	82	82
2019	85	77	84	79	82	82	77	83	77	85	81	83	81
2020	76	80	83	80	81	80	84	87	84	80	85	91	83
2021	80	85	89	94	88	90	84	90	97	87	89	92	89
2022	89	91	96	90	84	94	91	96	94	105	91	95	93
2023	91	96	94	93	94	96	100	100	100	99	97	91	96
2024	96	101	88	89	93	95	91	90	82	90	89	94	92
2025	93	84	86	81	83	83	86	86	84	87	77	83	84
2026	77	85	88	88	88	85							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П19. Доля предприятий в хорошем или нормальном финансовом состоянии (%)													
M19. Share of enterprises in good or normal financial conditions (%)													
1993	48	41	45	42	43	41	45	34	40	29	19	22	37
1994	22	18	18	17	19	20	18	23	26	30	32	34	23
1995	24	25	35	29	30	28	31	26	28	23	17	20	26
1996	13	16	16	15	14	15	19	16	18	16	17	18	16
1997	17	18	17	17	19	23	19	24	29	29	24	27	22
1998	26	20	22	19	17	17	20	15	17	21	26	31	21
1999	30	41	42	40	46	49	46	51	53	51	48	48	45
2000	49	53	50	50	55	53	57	58	60	54	50	53	54
2001	47	50	49	52	53	59	60	60	60	60	54	54	55
2002	47	41	47	45	47	51	51	55	49	54	44	54	49
2003	48	47	55	59	53	58	57	64	68	69	55	62	58
2004	52	57	62	63	63	65	66	70	66	69	64	63	63
2005	56	55	69	66	69	71	78	76	73	74	71	74	69
2006	56	62	69	68	69	75	82	79	80	79	80	84	74
2007	72	74	75	76	78	80	79	82	77	81	82	80	78
2008	72	71	76	71	73	72	74	72	70	57	52	46	67
2009	35	42	43	42	44	52	51	56	58	55	62	62	50
2010	54	54	58	63	62	70	66	71	75	76	66	75	66
2011	62	56	62	70	71	70	74	72	76	82	78	72	70
2012	66	70	71	75	78	65	81	80	85	86	73	77	76
2013	69	71	75	62	69	68	67	72	75	80	75	73	71
2014	63	60	66	63	67	66	71	70	74	76	76	67	68
2015	57	60	70	74	69	69	63	71	65	68	68	75	67
2016	69	69	67	70	71	81	72	69	78	77	80	75	73
2017	77	65	74	67	81	79	75	77	72	84	79	79	76
2018	78	76	86	72	80	87	66	74	72	85	83	94	79
2019	85	69	65	82	71	78	76	67	76	76	71	77	74
2020	82	83	68	62	63	62	78	84	84	81	76	87	76
2021	84	75	77	83	84	88	84	86	86	83	81	89	83
2022	78	88	81	89	82	84	79	87	85	90	85	87	85
2023	81	84	88	86	86	92	85	93	95	95	96	96	90
2024	92	96	94	93	97	92	86	91	84	88	91	85	91
2025	83	83	91	86	87	86	90	89	91	87	88	83	87
2026	73	79	91	90	81	86							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П20. Доля предприятий, не покупающих оборудование 2 и более месяцев подряд (%)													
M20. Share of enterprises not buying equipment for 2 and more months (%)													
1993	47	47	46	56	49	55	51	55	51	54	56	54	52
1994	56	64	68	67	64	69	62	59	64	61	61	57	63
1995	62	66	58	59	62	52	58	61	60	56	61	57	59
1996	63	62	64	68	66	69	66	69	66	68	66	67	66
1997	69	69	73	74	69	65	69	68	59	62	62	64	67
1998	62	66	65	65	67	68	67	71	74	68	68	65	67
1999	64	67	64	58	57	54	54	55	54	57	55	53	58
2000	53	52	53	54	49	52	47	50	50	48	51	52	51
2001	51	51	52	51	49	44	43	47	41	41	42	41	46
2002	43	45	45	46	45	45	45	40	40	45	49	47	45
2003	44	43	45	45	41	40	40	39	44	39	46	35	42
2004	39	39	45	42	38	43	39	38	42	44	39	40	41
2005	44	45	40	40	40	40	37	33	38	40	42	41	40
2006	40	36	35	37	33	32	29	32	27	29	31	31	33
2007	35	30	29	26	29	26	24	30	34	29	34	35	30
2008	34	35	29	29	27	27	26	28	35	36	38	42	32
2009	54	52	51	50	48	51	53	40	43	46	40	45	48
2010	40	46	49	44	46	44	46	49	45	44	43	44	45
2011	36	44	43	40	40	37	39	41	37	35	41	41	40
2012	37	43	40	29	41	40	33	34	30	35	37	33	36
2013	41	38	32	30	35	29	41	34	36	30	36	34	35
2014	37	38	33	44	43	39	37	33	33	40	44	41	39
2015	46	39	35	41	33	39	41	38	46	41	44	43	41
2016	48	44	50	44	44	40	39	48	50	42	44	47	45
2017	45	42	39	45	40	38	37	27	38	38	38	37	39
2018	40	29	32	36	35	27	44	47	50	33	38	41	38
2019	48	35	37	43	39	38	32	34	24	43	31	40	37
2020	18	37	26	25	31	31	22	27	38	33	33	21	29
2021	29	33	22	25	17	16	24	23	15	23	30	22	23
2022	33	40	21	30	41	33	23	30	24	26	30	27	30
2023	40	37	31	31	30	32	24	30	31	29	21	23	30
2024	25	33	29	37	24	25	28	27	30	30	42	31	30
2025	34	31	33	37	29	31	31	23	32	33	34	28	31
2026	30	29	19	27	21	19							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П31. Процентные ставки по банковским кредитам (в рублях), привлекаемым в ближайшие три месяца (% в годовом исчислении)													
M31. Anticipated interest rates on bank credits (in roubles) to be received in the course of 3 months (% on annual basis)													
1994	199	205	217	200	197	165	155	134	132	143	148	166	172
1995	163	168	163	165	151	151	129	128	142	134	141	130	147
1996	124	120	110	109	110	102	105	90	81	74	64	56	95
1997	48	47	42	38	29	28	28	28	23	25	24	24	32
1998	28	26	23	23	30	27	27	35	32	36	36	30	29
1999	33	36	30	32	37	37	32	32	33	32	34	29	33
2000	29	30	25	25	23	24	22	22	20	19	20	19	23
2001	21	20	20	19	20	19	20	20	19	19	18	19	20
2002	20	20	19	19	20	19	19	19	19	18	19	19	19
2003	19	18	17	17	17	16	16	16	14	15	14	14	16
2004	15	15	15	15	14	14	14	14	14	13	14	14	14
2005	14	14	14	14	13	14	13	12	13	13	13	13	13
2006	14	12	12	13	12	11	11	12	11	11	11	12	12
2007	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
2008	11	11	11	11	12	11	11	12	13	15	14	14	12
2009	15	15	15	15	16	14	15	15	15	14	14	14	15
2010	14	13	14	14	13	13	12	12	13	12	12	12	13
2011	12	12	11	11	12	11	11	11	12	11	11	12	11
2012	11	11	11	11	12	11	11	11	12	12	12	11	11
2013	12	12	11	11	11	11	12	12	11	11	12	11	11
2014	11	12	11	12	12	12	12	12	12	12	13	14	12
2015	16	15	16	14	16	15	15	15	14	13	14	14	15
2016	13	15	14	15	13	13	14	14	12	12	12	13	13
2017	12	13	12	11	11	11	11	11	9	10	12	10	11
2018	10	10	11	11	10	9	10	9	8	9	11	10	10
2019	9	10	10	11	9	10	9	9	10	9	9	9	10
2020	8	9	9	9	8	8	9	8	7	9	8	10	9
2021	8	8	9	7	7	7	9	9	9	10	9	10	9
2022	10	18	15	12	10	9	9	9	8	10	9	8	11
2023	9	8	8	9	9	8	10	11	9	11	11	11	10
2024	12	12	12	11	14	12	13	14	14	15	19	18	14
2025	18	14	16	18	16	12	12	13	14	13	12	11	14
2026	14	15	13	12	12	12							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П32. Доля предприятий, у которых задолженности банкам нет и не ожидается в ближайшие три месяца, %													
M32. Share of enterprises not indebted to banks and not going to be indebted in the course of 3 months, %													
1994	21	24	20	20	24	15	24	21	25	21	21	30	22
1995	25	27	23	32	31	29	35	24	29	31	30	26	29
1996	33	32	27	33	32	31	35	29	34	30	32	41	32
1997	33	36	35	32	40	39	40	37	39	39	39	39	37
1998	43	43	44	49	43	46	44	48	51	51	55	56	48
1999	55	55	50	54	54	45	48	54	54	49	48	53	52
2000	47	48	44	47	50	51	44	47	54	50	44	48	48
2001	46	45	39	39	42	39	42	43	39	41	36	41	41
2002	36	34	35	39	37	42	33	41	39	40	38	39	38
2003	41	35	35	31	30	36	28	35	38	36	31	37	34
2004	33	28	34	34	28	34	35	31	31	26	35	32	32
2005	31	33	26	22	31	33	36	30	29	29	28	30	30
2006	30	32	30	30	32	30	32	27	28	31	33	31	31
2007	33	32	33	28	29	28	34	34	33	25	38	34	32
2008	33	30	32	36	34	30	31	33	34	26	39	35	33
2009	34	37	37	39	39	37	44	35	44	41	44	38	39
2010	41	45	38	39	35	35	41	43	51	46	36	38	41
2011	36	39	35	42	35	38	42	39	44	44	42	42	40
2012	41	48	48	43	39	46	48	44	46	47	42	41	44
2013	37	37	43	41	36	43	42	38	36	36	40	40	39
2014	32	35	51	34	36	38	44	45	43	44	46	40	41
2015	49	42	46	44	36	38	50	46	43	52	46	38	44
2016	33	43	51	36	36	33	39	44	41	43	43	44	41
2017	58	41	47	51	44	44	46	41	44	49	42	51	47
2018	51	40	48	33	38	32	39	36	42	39	36	41	40
2019	42	43	46	49	53	39	56	52	43	44	49	45	47
2020	31	40	44	35	39	38	36	39	45	49	40	49	40
2021	53	42	32	43	33	47	47	41	43	44	41	40	42
2022	43	38	42	39	42	44	43	42	42	53	41	44	43
2023	36	46	48	42	45	51	46	59	58	47	50	45	48
2024	49	52	43	41	33	44	37	40	39	42	50	51	43
2025	57	53	47	53	57	50	50	55	53	52	55	58	53
2026	55	52	50	43	44	60							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П33. Задолженность банкам (нормальный месячный уровень = 100)													
M33. Indebtedness to banks (normal monthly level = 100)													
1996	106	108	105	116	126	116	107	125	110	131	130	124	117
1997	125	118	113	110	104	111	113	116	108	112	100	97	111
1998	99	106	101	91	88	109	113	123	110	94	105	101	103
1999	79	98	92	94	91	84	82	81	72	78	77	81	84
2000	73	79	77	73	66	77	75	81	84	66	89	76	76
2001	80	72	78	76	75	78	70	88	82	74	70	84	77
2002	86	75	84	87	89	82	83	79	87	91	85	88	85
2003	93	87	94	89	87	99	87	92	88	90	85	89	90
2004	89	90	89	88	86	84	83	78	90	81	79	81	85
2005	85	94	95	82	77	80	79	84	86	79	83	79	84
2006	83	89	83	88	84	73	80	76	76	76	79	78	80
2007	79	82	84	76	84	79	74	75	77	76	78	85	79
2008	84	81	84	82	84	91	83	86	91	91	99	93	87
2009	103	92	93	97	100	92	104	93	102	88	103	95	97
2010	96	103	113	95	95	94	92	84	91	89	98	92	95
2011	103	97	97	95	97	93	97	93	95	88	79	77	93
2012	83	88	103	87	89	80	87	86	76	75	93	84	86
2013	88	91	83	83	88	64	79	79	74	78	74	83	80
2014	86	83	85	79	78	73	84	87	82	73	76	84	81
2015	68	82	71	87	84	80	87	73	81	89	88	81	81
2016	78	77	71	77	69	65	85	78	86	67	87	83	77
2017	66	83	73	86	69	86	78	77	104	100	95	78	83
2018	78	71	71	89	76	82	84	76	87	51	88	92	79
2019	79	80	81	85	77	90	77	78	81	89	86	80	82
2020	78	73	84	82	93	95	95	76	81	100	84	93	86
2021	88	85	89	90	79	62	87	88	78	91	89	85	84
2022	98	90	95	100	108	101	107	93	96	78	82	93	95
2023	86	78	78	93	88	91	85	74	78	88	78	80	83
2024	76	73	80	76	72	77	82	79	82	79	101	88	80
2025	99	83	70	89	80	86	76	93	75	71	83	72	81
2026	105	77	94	84	82	80							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
П34. Доля предприятий, не собирающихся брать новые ссуды у банков в ближайшие 3 месяца, %													
M34. Share of enterprises not going to make new bank borrowings in the next 3 months, %													
1994	31	33	34	30	39	33	37	38	38	38	36	48	36
1995	49	45	44	44	51	44	52	42	52	48	51	42	47
1996	50	43	42	48	48	43	48	48	53	49	53	60	49
1997	49	56	51	56	57	58	55	53	55	53	58	56	55
1998	58	61	59	63	62	68	62	66	74	71	75	74	66
1999	76	74	67	67	68	60	62	67	66	63	59	63	66
2000	56	62	54	55	58	61	56	55	63	59	56	56	58
2001	53	54	48	50	53	48	49	49	42	49	41	49	49
2002	42	42	43	48	43	51	43	49	46	52	50	47	46
2003	49	40	42	45	41	42	41	44	44	46	39	46	43
2004	39	43	38	40	41	38	41	43	43	35	46	42	41
2005	41	39	33	31	38	38	38	38	38	38	36	40	37
2006	39	45	34	41	35	36	36	35	30	38	38	36	37
2007	39	36	40	34	34	37	38	40	36	31	43	39	37
2008	41	36	38	44	44	41	35	38	42	33	46	45	40
2009	44	46	49	47	47	53	51	44	55	56	55	49	50
2010	51	46	46	47	45	47	55	51	57	49	47	45	49
2011	45	47	46	49	48	49	48	51	48	50	46	52	48
2012	46	57	53	49	42	50	51	48	55	51	50	52	50
2013	49	46	48	48	41	51	51	46	43	41	48	45	46
2014	38	42	50	42	42	40	47	49	48	46	53	52	46
2015	47	46	47	47	48	45	55	49	46	54	51	43	48
2016	40	49	54	44	41	41	45	49	49	46	51	51	47
2017	65	49	49	57	55	52	53	39	56	59	46	55	53
2018	59	51	55	44	58	45	45	42	48	55	39	45	49
2019	46	53	57	57	66	47	64	57	43	49	56	52	54
2020	43	38	50	45	48	44	47	45	54	58	54	60	49
2021	59	50	39	47	45	53	63	49	47	48	44	41	49
2022	46	57	50	53	53	51	54	44	48	57	45	51	51
2023	50	51	55	52	52	60	51	62	67	53	60	60	56
2024	57	59	50	48	52	53	37	50	57	52	60	62	53
2025	69	65	59	59	67	56	64	68	63	68	68	64	64
2026	69	74	60	63	56	68							
2027													
2028													
2029													
2030													

Год	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.	Среднее за год
ПЗ6. Доля продаж за наличные в продажах, %													
M36. Share of sales for cash (ready money) in total sales, %													
1997	–	–	–	17	–	15	15	14	14	14	13	16	–
1998	13	15	13	14	14	15	15	15	16	17	18	18	15
1999	19	18	19	18	24	25	25	25	26	27	26	27	23
2000	26	29	27	29	27	28	29	30	25	25	28	32	28
2001	30	27	29	27	27	28	27	27	28	27	26	26	27
2002	26	23	22	24	23	27	24	23	24	27	26	25	25
2003	25	22	21	18	25	21	24	22	24	23	23	22	23
2004	24	24	23	24	22	25	22	23	24	20	21	22	23
2005	20	20	21	18	21	19	18	19	17	21	23	20	20
2006	23	18	20	19	15	15	16	16	14	19	16	18	17
2007	15	15	12	16	15	13	15	13	12	19	11	10	14
2008	12	14	10	15	8	11	16	12	12	14	13	13	13
2009	12	11	12	18	12	12	10	11	14	14	13	12	13
2010	13	12	11	10	10	9	11	11	11	8	7	9	10
2011	6	11	12	9	7	10	10	9	10	10	5	7	9
2012	10	7	7	8	7	8	7	9	8	8	7	11	8
2013	8	6	5	4	8	6	8	8	9	6	5	9	7
2014	7	5	4	6	8	4	7	7	5	11	7	9	7
2015	7	5	8	8	6	6	5	5	4	6	7	5	6
2016	7	6	6	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

КВАРТАЛЬНЫЕ РЯДЫ РЭБ

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П41. Доля руководителей, понимающих экономическую политику правительства за последние 3 – 4 месяца, % M41. Share of enterprise directors comprehending the government economic policy of the last 3 – 4 months (% of respondents)						П42. Доля руководителей, не понимающих экономическую политику правительства за последние 3 – 4 месяца, % M42. Share of enterprise directors not comprehending the government economic policy of the last 3 – 4 months (% of respondents)					
1992	–	50	44	31	42	1992	–	44	45	50	46
1993	24	31	26	23	26	1993	55	40	52	41	47
1994	18	11	19	16	16	1994	59	67	51	58	59
1995	11	15	18	21	16	1995	66	49	52	56	56
1996	16	18	16	13	16	1996	63	56	57	69	61
1997	13	19	25	22	20	1997	68	60	48	58	59
1998	24	17	21	14	19	1998	49	60	59	60	57
1999	21	24	19	17	20	1999	46	47	50	42	46
2000	22	22	33	28	26	2000	40	32	22	35	32
2001	25	25	33	37	30	2001	34	27	20	19	25
2002	33	33	27	32	31	2002	22	24	26	24	24
2003	30	19	36	27	28	2003	31	28	26	25	28
2004	31	32	28	30	30	2004	29	30	33	30	31
2005	28	33	28	35	31	2005	37	32	31	28	32
2006	32	35	42	36	36	2006	27	24	19	21	23
2007	38	37	37	41	38	2007	20	25	23	23	23
2008	46	37	36	30	37	2008	21	27	19	36	26
2009	27	24	25	33	27	2009	44	40	34	30	37
2010	33	35	37	33	35	2010	25	31	20	22	25
2011	29	27	21	29	27	2011	34	32	36	28	33
2012	31	31	29	27	30	2012	31	31	19	25	27
2013	30	25	28	28	28	2013	33	27	28	28	29
2014	29	33	45	28	34	2014	24	32	25	33	29
2015	27	42	30	38	34	2015	32	25	28	30	29
2016	39	37	36	32	36	2016	27	32	28	28	29
2017	41	41	37	51	43	2017	24	24	20	23	23
2018	50	21	30	29	33	2018	17	25	27	36	26
2019	30	24	31	27	28	2019	21	22	20	29	23
2020	31	31	46	43	38	2020	30	22	16	21	22
2021	32	29	26	29	29	2021	35	34	27	31	32
2022	31	38	54	36	40	2022	24	22	8	26	20
2023	43	55	42	46	47	2023	9	8	14	10	10
2024	59	73	48	53	58	2024	5	0	3	14	6
2025	46	41	41	30	40	2025	17	21	13	15	17
2026	23	30				2026	29	21			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П43. Индекс понимания экономической политики правительства последних 3-4-х месяцев (100 /0 – всеобщее и полное понимание / непонимание руководителями предприятий)						П44. Доля руководителей, одобряющих экономическую политику правительства за последние 3-4 месяца, %					
M43. Index of comprehension of government's economic policy of the last 3-4 months, (100/0 – universal and complete comprehension /incomprehension by enterprise directors)						M44. Share of enterprise directors approving of the government's economic policy of the last 3-4 months (% of respondents)					
1992	–	49	47	43	46	1992	–	39	27	23	30
1993	36	45	38	42	40	1993	13	23	12	13	15
1994	34	28	38	33	33	1994	6	3	6	4	5
1995	29	38	38	37	36	1995	3	5	2	5	4
1996	32	36	33	28	32	1996	4	5	4	1	4
1997	29	35	41	36	35	1997	0	1	5	5	3
1998	38	33	36	31	35	1998	5	2	2	5	4
1999	39	40	38	41	40	1999	14	12	4	5	9
2000	44	45	53	47	47	2000	9	13	21	16	15
2001	47	48	53	54	51	2001	16	12	18	24	18
2002	52	52	49	52	51	2002	20	14	17	16	17
2003	50	47	53	50	50	2003	15	8	19	15	14
2004	49	49	48	48	49	2004	15	18	14	14	15
2005	46	48	48	51	48	2005	10	18	14	13	14
2006	50	52	56	53	53	2006	15	16	24	23	20
2007	54	52	54	55	54	2007	24	23	18	24	22
2008	55	52	54	46	52	2008	25	23	21	17	22
2009	41	42	47	49	45	2009	12	11	10	14	12
2010	50	49	53	51	51	2010	17	15	18	14	16
2011	47	47	44	49	47	2011	9	8	7	11	9
2012	47	47	52	48	49	2012	11	13	8	8	10
2013	47	47	48	49	48	2013	9	11	11	12	11
2014	49	48	54	45	49	2014	10	17	28	20	19
2015	47	54	48	50	50	2015	15	25	21	26	22
2016	51	49	50	51	50	2016	21	24	23	20	22
2017	51	53	55	55	54	2017	26	26	14	23	22
2018	60	47	45	45	49	2018	28	13	22	12	19
2019	51	48	50	49	50	2019	12	17	6	19	14
2020	47	55	58	55	54	2020	13	17	28	25	21
2021	45	46	48	47	47	2021	24	22	8	16	18
2022	49	53	61	51	54	2022	20	31	41	21	28
2023	59	63	56	59	59	2023	41	48	38	35	41
2024	65	71	61	61	65	2024	57	52	35	35	45
2025	57	54	56	54	55	2025	31	29	38	24	31
2026	44	51				2026	20	13			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П45. Доля руководителей, не одобряющих экономическую политику правительства за последние 3-4 месяца, %						П46. Индекс одобрения экономической политики правительства последних 3-4-х месяцев (100 / 0 – всеобщее и полное одобрение / неодобрение руководителями предприятий).					
M45. Share of enterprise directors not approving of the government's economic policy of the last 3–4 months, (% of respondents)						M46. Index of approval of government's economic policy of the last 3–4 months (100/0 – universal and complete approval/disapproval by enterprise directors)					
1992	–	23	49	47	40	1992	–	56	39	40	45
1993	48	40	51	45	46	1993	36	42	34	37	37
1994	61	62	59	70	63	1994	28	27	30	25	28
1995	66	59	63	66	64	1995	25	30	28	27	28
1996	72	63	62	76	68	1996	25	27	26	21	25
1997	75	74	64	68	70	1997	21	23	28	27	25
1998	69	69	74	66	70	1998	26	23	23	26	25
1999	44	51	60	54	52	1999	37	35	28	33	33
2000	43	30	22	35	33	2000	38	44	48	43	43
2001	33	30	24	22	27	2001	44	42	46	50	46
2002	27	32	30	30	30	2002	47	44	45	44	45
2003	38	33	35	29	34	2003	42	41	44	44	43
2004	37	34	31	42	36	2004	41	43	43	39	42
2005	45	40	40	36	40	2005	38	41	41	42	41
2006	39	39	25	25	32	2006	41	42	49	49	45
2007	29	30	30	27	29	2007	48	46	46	48	47
2008	30	26	22	33	28	2008	48	48	49	44	47
2009	39	35	36	35	36	2009	39	40	42	42	41
2010	29	36	25	30	30	2010	44	42	48	44	45
2011	41	39	36	31	37	2011	39	39	39	44	40
2012	38	27	31	30	32	2012	39	43	42	43	42
2013	40	32	33	24	32	2013	38	42	42	46	42
2014	27	24	27	33	28	2014	43	47	48	44	46
2015	32	24	22	34	28	2015	44	49	49	44	47
2016	31	28	24	24	27	2016	44	47	47	49	47
2017	20	30	19	31	25	2017	49	46	47	45	47
2018	24	18	28	36	27	2018	51	47	44	40	46
2019	30	27	39	23	30	2019	43	47	40	49	45
2020	30	31	25	33	30	2020	42	44	50	45	45
2021	25	31	25	28	27	2021	45	44	44	44	44
2022	18	17	3	13	13	2022	49	52	61	53	54
2023	0	6	10	11	7	2023	62	62	58	56	60
2024	3	4	10	15	8	2024	65	63	56	56	60
2025	6	13	10	21	13	2025	56	54	56	48	54
2026	27	25				2026	44	45			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П47. Время, оставшееся до конца экономического кризиса, оценка руководителей предприятий (лет)						П48. Ограничения производства: недостаток спроса, текущая ситуация (доля предприятий, %)					
M47. Time remaining until the end of crisis, managers' estimates (years)						M48. Limitations to production: insufficient demand, present situation (share of enterprises, %)					
1991	—	—	—	—	—	1991	—	—	—	4	—
1992	—	6,3	5,7	5,7	5,9	1992	36	55	61	45	49
1993	5,9	5,4	6,2	5,9	5,9	1993	41	38	37	47	41
1994	5,8	6,7	5,9	6,4	6,2	1994	53	51	50	40	49
1995	7,9	6,5	6,5	6,7	6,9	1995	41	45	47	55	47
1996	6,0	6,3	7,2	7,7	6,8	1996	58	55	53	58	56
1997	7,5	8,2	7,8	7,6	7,8	1997	55	58	55	50	55
1998	7,5	6,9	8,3	6,8	7,4	1998	52	63	52	44	53
1999	7,5	7,9	8,4	8,0	8,0	1999	41	33	34	41	37
2000	6,7	5,5	6,0	6,7	6,2	2000	40	36	36	41	38
2001	7,0	6,7	6,6	6,0	6,6	2001	44	49	47	49	47
2002	6,8	7,6	7,1	7,3	7,2	2002	61	63	54	53	58
2003	7,7	7,9	7,3	7,2	7,5	2003	62	54	56	55	57
2004	7,3	8,5	7,5	7,1	7,6	2004	60	60	57	66	61
2005	8,0	8,1	7,4	8,0	7,9	2005	67	61	61	57	62
2006	7,5	7,4	6,2	6,3	6,9	2006	65	57	39	50	53
2007	6,6	7,0	6,8	6,6	6,8	2007	50	44	42	46	46
2008	5,3	6,1	6,3	5,4	5,8	2008	44	50	57	69	55
2009	3,6	4,4	4,0	4,3	4,1	2009	75	80	77	77	77
2010	5,7	4,3	4,1	4,1	4,6	2010	75	64	56	51	62
2011	4,5	4,8	5,3	5,6	5,1	2011	50	54	54	57	54
2012	5,5	6,1	6,0	5,7	5,8	2012	52	64	54	53	56
2013	5,5	6,7	6,0	5,7	6,0	2013	64	60	60	66	63
2014	5,7	6,1	6,3	5,8	6,0	2014	74	66	67	56	66
2015	5,1	3,9	4,9	6,0	5,0	2015	65	66	79	63	68
2016	6,1	6,3	5,4	5,7	5,9	2016	52	50	59	56	54
2017	5,9	6,8	5,6	7,2	6,4	2017	63	52	64	54	58
2018	5,7	7,7	8,4	7,4	7,3	2018	57	55	65	63	60
2019	6,3	8,4	6,2	6,6	6,9	2019	51	62	64	49	57
2020	6,6	5,6	5,8	6,1	6,0	2020	51	64	50	43	52
2021	5,3	6,4	6,8	6,5	6,3	2021	36	35	20	33	31
2022	6,1	7,1	5,9	6,7	6,5	2022	21	32	43	32	32
2023	4,9	4,3	5,8	5,8	5,2	2023	40	26	26	29	30
2024	4,5	4,1	4,4	4,9	4,5	2024	35	36	33	47	38
2025	4,4	5,8	6,0	5,8	5,5	2025	54	59	57	50	55
2026	6,1	6,5				2026	56	56			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П49. Ограничения производства: нехватка сырья, материалов, полуфабрикатов (доля предприятий, %)						П50. Ограничения производства: нехватка финансовых ресурсов (доля предприятий, %)					
M49. Limitations to production: shortage of raw materials and semi-finished products (share of enterprises, %)						M50. Limitations to production: shortage of financial resources (share of enterprises, %)					
1991	–	–	–	82	–	1991	–	–	–	18	–
1992	63	43	40	40	47	1992	29	46	47	59	45
1993	34	27	25	17	26	1993	56	61	64	65	62
1994	13	17	20	25	19	1994	69	66	61	61	64
1995	25	20	26	20	23	1995	64	64	62	67	64
1996	25	19	19	22	21	1996	67	64	68	69	67
1997	26	21	24	27	25	1997	71	67	65	72	69
1998	26	30	30	33	30	1998	70	69	72	67	70
1999	37	36	41	31	36	1999	66	63	63	64	64
2000	33	31	30	29	31	2000	64	61	57	62	61
2001	26	22	20	26	24	2001	66	48	55	55	56
2002	16	15	15	17	16	2002	59	54	57	52	56
2003	15	19	17	12	16	2003	49	56	45	46	49
2004	16	18	18	21	18	2004	52	47	46	41	47
2005	13	12	13	19	14	2005	54	41	47	39	45
2006	10	14	16	14	14	2006	43	41	45	32	40
2007	20	14	22	18	19	2007	39	39	37	29	36
2008	19	13	16	8	14	2008	34	36	41	47	40
2009	12	9	18	16	14	2009	44	46	45	39	44
2010	13	13	19	9	14	2010	49	39	42	38	42
2011	14	16	11	10	13	2011	42	38	45	38	41
2012	7	10	10	12	10	2012	35	32	27	32	32
2013	9	8	11	7	9	2013	41	31	36	29	34
2014	8	12	7	10	9	2014	34	31	20	38	31
2015	7	6	15	14	11	2015	32	35	35	35	34
2016	4	10	13	6	8	2016	40	38	33	40	38
2017	11	8	7	7	8	2017	35	23	36	33	32
2018	9	8	3	0	5	2018	23	26	33	22	26
2019	11	14	3	6	9	2019	19	36	31	24	28
2020	9	3	7	4	6	2020	23	23	28	20	24
2021	11	12	8	11	11	2021	14	12	23	15	16
2022	13	21	8	14	14	2022	23	26	22	27	25
2023	15	9	10	9	11	2023	25	17	10	11	16
2024	9	8	9	2	7	2024	12	11	12	16	13
2025	5	0	3	5	3	2025	15	16	11	16	15
2026	0	0				2026	13	19			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П51. Ограничения производства: нехватка рабочей силы (доля предприятий, %) M51. Limitations to production: shortage of labour (share of enterprises, %)						П52. Ограничения производства: нехватка оборудования, помещений (доля предприятий, %) M52. Limitations to production: shortage of equipment and premises (share of enterprises, %)					
1991	—	—	—	28	—	1991	—	—	—	—	—
1992	10	7	5	5	7	1992	16	6	3	4	7
1993	5	8	7	4	6	1993	6	7	5	2	5
1994	4	6	5	3	5	1994	3	1	2	4	3
1995	5	7	5	1	5	1995	5	3	2	2	3
1996	0	1	2	0	1	1996	0	6	2	2	3
1997	1	3	2	0	2	1997	2	3	3	5	3
1998	2	2	1	3	2	1998	3	2	3	2	3
1999	2	6	6	5	5	1999	3	7	8	6	6
2000	6	11	12	10	10	2000	8	9	8	10	9
2001	7	7	9	10	8	2001	7	6	6	8	7
2002	4	5	9	4	6	2002	6	4	8	6	6
2003	6	8	12	9	9	2003	6	4	5	11	7
2004	8	10	13	5	9	2004	9	10	6	6	8
2005	4	13	10	9	9	2005	7	7	8	6	7
2006	7	10	22	15	14	2006	11	14	15	11	13
2007	20	24	27	21	23	2007	12	10	11	11	11
2008	24	21	24	7	19	2008	12	11	8	3	9
2009	2	5	8	3	5	2009	3	3	3	5	4
2010	5	11	14	7	9	2010	6	7	9	11	8
2011	8	9	13	8	10	2011	7	6	9	13	9
2012	9	11	18	11	12	2012	7	7	9	16	10
2013	11	9	15	4	10	2013	5	11	6	4	7
2014	8	6	15	3	8	2014	8	6	5	11	8
2015	5	10	4	2	5	2015	7	10	2	10	7
2016	4	10	4	8	7	2016	12	13	15	10	13
2017	2	8	2	6	5	2017	13	12	21	9	14
2018	9	11	13	3	9	2018	11	0	8	6	6
2019	8	5	0	10	6	2019	8	0	6	8	6
2020	6	5	13	10	9	2020	6	0	0	4	3
2021	19	21	33	22	24	2021	8	5	5	17	9
2022	21	23	16	23	21	2022	18	15	22	16	18
2023	18	36	43	49	37	2023	16	26	10	20	18
2024	38	36	42	33	37	2024	12	11	12	14	12
2025	18	22	26	32	25	2025	13	5	3	3	6
2026	16	15				2026	3	7			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П53. Ограничения капитальных вложений: нехватка финансовых ресурсов (доля предприятий, %)						П54. Ограничения капитальных вложений: высокие цены на оборудование и строительство (доля предприятий, %)					
M53. Limitations to capital investments: shortage of financial resources (share of enterprises, %)						M54. Limitations to capital investments: high prices of equipment and construction (share of enterprises, %)					
1992	–	66	72	68	69	1992	–	73	77	68	73
1993	70	72	77	76	74	1993	67	72	71	69	70
1994	54	61	70	66	63	1994	59	56	57	62	59
1995	68	63	68	75	69	1995	64	66	61	52	61
1996	70	72	67	75	71	1996	49	54	50	50	51
1997	72	74	75	71	73	1997	49	50	51	48	50
1998	74	81	81	87	81	1998	46	42	40	54	46
1999	83	81	84	80	82	1999	50	51	60	53	54
2000	82	79	82	83	82	2000	52	59	61	61	58
2001	82	81	81	80	81	2001	57	56	58	59	58
2002	84	85	85	82	84	2002	56	54	60	52	56
2003	80	82	79	80	80	2003	45	55	57	52	52
2004	75	79	83	78	79	2004	55	51	54	49	52
2005	79	79	80	77	79	2005	49	51	53	56	52
2006	81	75	78	69	76	2006	58	54	59	58	57
2007	78	73	76	69	74	2007	64	67	61	66	65
2008	72	74	75	70	73	2008	64	61	62	49	59
2009	73	83	83	83	81	2009	56	44	54	50	51
2010	81	76	79	75	78	2010	51	53	60	54	55
2011	78	72	71	77	75	2011	54	56	53	57	55
2012	69	65	67	77	70	2012	51	49	54	52	52
2013	70	69	64	72	69	2013	42	51	45	49	47
2014	70	67	72	58	67	2014	56	44	40	50	48
2015	58	60	60	53	58	2015	53	52	57	47	52
2016	65	58	67	49	60	2016	53	50	53	62	55
2017	65	59	60	45	57	2017	55	49	43	65	53
2018	58	54	46	47	51	2018	37	37	38	33	36
2019	47	51	42	45	46	2019	41	43	36	45	41
2020	42	50	36	54	46	2020	44	34	39	40	39
2021	47	48	48	55	50	2021	51	72	61	59	61
2022	44	44	33	30	38	2022	56	59	46	52	53
2023	37	32	35	40	36	2023	49	62	58	53	56
2024	40	39	36	36	38	2024	40	58	55	55	52
2025	33	28	28	40	32	2025	53	44	31	46	44
2026	26	41				2026	26	29			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П55. Ограничения капитальных вложений: высокий банковский процент (доля предприятий, %)						П56. Ограничения капитальных вложений: большая задолженность (доля предприятий, %)					
M55. Limitations to capital investments: high bank interest (share of enterprises, %)						M56. Limitations to capital investments: high indebtedness (share of enterprises, %)					
1992	–	26	17	16	20	1992	–	18	13	18	16
1993	20	34	41	41	34	1993	21	19	22	25	22
1994	44	42	36	38	40	1994	29	36	29	29	31
1995	32	31	33	33	32	1995	37	34	34	39	36
1996	29	27	31	28	29	1996	34	39	42	32	37
1997	27	22	18	19	22	1997	40	41	42	42	41
1998	22	29	24	19	24	1998	48	36	36	30	38
1999	21	26	24	24	24	1999	29	28	27	24	27
2000	20	27	24	25	24	2000	23	21	24	23	23
2001	26	24	26	24	25	2001	24	20	21	23	22
2002	25	29	30	28	28	2002	25	20	20	20	21
2003	30	23	26	30	27	2003	16	19	17	16	17
2004	30	28	34	32	31	2004	16	16	16	17	16
2005	30	28	35	33	32	2005	13	12	13	15	13
2006	34	37	37	33	35	2006	14	12	13	9	12
2007	31	37	30	29	32	2007	7	6	7	11	8
2008	37	30	40	31	35	2008	11	8	9	7	9
2009	40	34	38	31	36	2009	11	11	7	10	10
2010	34	34	34	31	33	2010	16	13	12	16	14
2011	27	29	32	36	31	2011	14	8	17	8	12
2012	36	36	37	30	35	2012	8	10	4	13	9
2013	28	32	42	42	36	2013	9	8	5	9	8
2014	32	30	40	42	36	2014	6	7	5	6	6
2015	40	40	51	45	44	2015	7	10	4	16	9
2016	38	26	33	36	33	2016	9	6	8	11	9
2017	22	41	26	35	31	2017	10	4	7	3	6
2018	32	23	26	11	23	2018	8	14	8	14	11
2019	19	23	25	19	22	2019	3	6	11	5	6
2020	23	26	15	13	19	2020	8	13	9	8	10
2021	19	20	20	20	20	2021	5	7	4	0	4
2022	23	32	23	20	25	2022	2	6	10	2	5
2023	16	23	23	30	23	2023	2	0	2	2	2
2024	37	39	42	39	39	2024	3	0	0	3	2
2025	33	28	39	23	31	2025	0	3	3	6	3
2026	38	38				2026	0	0			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П57. Ограничения капитальных вложений: избыток производственных мощностей (доля предприятий, %)						П58. Ограничения капитальных вложений: недостаточная прибыльность инвестиционных проектов (доля предприятий, %)					
M57. Limitations to capital investments: excessive production capacities (share of enterprises, %)						M58. Limitations to capital investments: insufficient profitability of investment projects (share of enterprises, %)					
1992	–	4	6	6	5	1992	–	–	–	–	–
1993	4	6	11	7	7	1993	–	–	3	7	–
1994	9	12	13	12	12	1994	7	8	6	9	8
1995	12	15	15	16	15	1995	7	7	7	5	7
1996	15	16	18	17	17	1996	6	6	7	7	7
1997	20	20	18	21	20	1997	8	8	7	6	7
1998	19	15	19	13	17	1998	4	4	3	6	4
1999	21	16	13	15	16	1999	7	4	4	5	5
2000	14	10	15	11	13	2000	5	5	4	6	5
2001	12	9	13	12	12	2001	6	9	7	6	7
2002	13	14	12	12	13	2002	9	5	5	3	6
2003	10	13	8	11	11	2003	10	7	7	9	8
2004	11	8	13	11	11	2004	13	16	10	16	14
2005	11	12	16	9	12	2005	13	12	9	14	12
2006	10	8	12	12	11	2006	12	11	14	16	13
2007	7	8	12	9	9	2007	20	16	21	13	18
2008	8	10	6	13	9	2008	15	14	15	13	14
2009	8	9	12	10	10	2009	6	13	13	12	11
2010	12	9	13	8	11	2010	13	7	13	13	12
2011	8	9	10	6	8	2011	12	19	17	7	14
2012	11	17	9	10	12	2012	18	5	15	14	13
2013	11	13	9	14	12	2013	20	17	17	13	17
2014	10	11	11	8	10	2014	24	12	16	12	16
2015	14	12	11	12	12	2015	9	12	13	14	12
2016	16	18	10	13	14	2016	22	20	18	19	20
2017	8	14	12	10	11	2017	12	20	14	25	18
2018	11	11	10	11	11	2018	16	14	10	14	14
2019	13	11	8	14	12	2019	6	14	19	14	13
2020	12	5	15	4	9	2020	19	18	21	25	21
2021	5	7	4	5	5	2021	19	15	15	11	15
2022	2	6	0	4	3	2022	14	15	10	20	15
2023	8	4	7	5	6	2023	16	11	14	14	14
2024	7	3	12	9	8	2024	13	15	15	15	15
2025	3	8	6	14	8	2025	19	13	14	14	15
2026	12	12				2026	18	9			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П61. Доля предприятий с избыточными производственными мощностями относительно ожидаемого через 12 месяцев спроса, %						П62. Доля предприятий с недостаточными производственными мощностями относительно ожидаемого через 12 месяцев спроса, %					
M61. Percentage of enterprises with production capacities redundant against demand anticipated in 12 months						M62. Percentage of enterprises with production capacities insufficient against demand anticipated in 12 months					
1993	–	–	37	37	–	1993	–	–	23	14	–
1994	41	51	43	45	45	1994	15	9	11	9	11
1995	49	51	52	57	52	1995	7	8	9	8	8
1996	56	56	65	60	59	1996	8	8	7	8	8
1997	63	59	58	57	59	1997	5	8	8	9	8
1998	60	61	68	53	61	1998	3	4	3	9	5
1999	54	51	49	46	50	1999	9	12	11	9	10
2000	46	40	43	44	43	2000	12	12	12	13	12
2001	46	42	37	42	42	2001	10	10	10	9	10
2002	46	41	42	42	43	2002	3	10	10	7	8
2003	35	38	39	35	37	2003	10	11	14	12	12
2004	36	40	33	39	37	2004	8	11	9	11	10
2005	33	40	42	40	39	2005	13	13	12	12	13
2006	33	28	28	34	31	2006	14	17	15	13	15
2007	27	25	28	24	26	2007	16	19	16	16	17
2008	21	24	26	46	29	2008	10	11	6	2	7
2009	42	38	47	34	40	2009	10	9	9	12	10
2010	33	32	26	19	28	2010	10	9	8	8	9
2011	27	25	19	19	23	2011	11	12	11	16	13
2012	27	25	28	30	28	2012	8	14	19	9	13
2013	23	22	20	21	22	2013	11	5	8	17	10
2014	26	16	20	27	22	2014	6	5	16	10	9
2015	28	27	16	24	24	2015	8	13	12	8	10
2016	22	43	27	23	29	2016	10	11	13	11	11
2017	18	24	31	25	25	2017	18	5	9	8	10
2018	18	28	22	22	23	2018	8	6	0	3	4
2019	16	12	18	20	17	2019	6	6	6	5	6
2020	14	11	20	9	14	2020	12	14	17	18	15
2021	7	0	15	5	7	2021	15	13	5	19	13
2022	7	11	12	16	12	2022	15	18	26	21	20
2023	9	5	2	7	6	2023	26	20	19	24	22
2024	7	6	15	6	9	2024	21	16	15	19	18
2025	12	30	12	24	20	2025	6	0	12	12	8
2026	18	18				2026	9	9			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П63. Доля предприятий с избыточной укомплектованностью рабочей силой относительно ожидаемого через 12 месяцев спроса, %						П64. Доля предприятий с недостаточной укомплектованностью рабочей силой относительно ожидаемого через 12 месяцев спроса, %					
M63. Percentage of enterprises with manpower redundant against demand anticipated in 12 months						M64. Percentage of enterprises with manpower insufficient against demand anticipated in 12 months					
1993	–	–	25	22	–	1993	–	–	24	21	–
1994	26	34	26	26	28	1994	19	18	25	20	21
1995	24	27	22	35	27	1995	24	18	21	13	19
1996	37	35	39	38	37	1996	12	12	11	10	11
1997	39	39	34	38	38	1997	10	9	14	8	10
1998	33	34	45	30	36	1998	10	6	10	13	10
1999	27	19	14	15	19	1999	14	16	16	21	17
2000	22	18	15	14	17	2000	16	21	25	26	22
2001	13	13	12	14	13	2001	25	28	30	25	27
2002	20	16	16	17	17	2002	22	25	25	18	23
2003	12	14	10	10	12	2003	25	26	24	26	25
2004	17	9	13	19	15	2004	19	26	28	19	23
2005	14	17	12	13	14	2005	21	25	22	25	23
2006	10	11	11	5	9	2006	23	32	35	35	31
2007	7	3	9	5	6	2007	34	48	44	34	40
2008	5	7	12	27	13	2008	39	39	38	14	33
2009	25	19	22	15	20	2009	14	18	17	17	17
2010	17	13	7	9	12	2010	18	27	25	24	24
2011	10	9	8	4	8	2011	26	23	35	30	29
2012	6	6	8	13	8	2012	23	18	32	25	25
2013	11	12	10	7	10	2013	26	25	24	23	25
2014	11	7	8	9	9	2014	16	20	22	35	23
2015	4	18	10	6	10	2015	14	16	22	18	18
2016	14	20	9	10	13	2016	20	20	18	19	19
2017	5	15	16	5	10	2017	18	17	19	13	17
2018	8	19	14	13	14	2018	21	13	14	6	14
2019	6	6	18	17	12	2019	16	13	21	10	15
2020	11	8	15	7	10	2020	13	14	29	22	20
2021	5	0	7	2	4	2021	22	36	27	32	29
2022	3	4	9	5	5	2022	25	29	31	36	30
2023	2	3	0	0	1	2023	31	48	40	60	45
2024	0	0	0	3	1	2024	52	53	55	53	53
2025	3	9	6	9	7	2025	45	41	44	33	41
2026	6	3				2026	28	27			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П67. Коэффициент создания рабочих мест, фактические изменения за 6 месяцев, %						П68. Коэффициент ликвидации рабочих мест, фактические изменения за 6 месяцев, %					
M67. Job creation rate, actual (6-month spans, %)						M68. Job destruction rate, actual (6-month spans, %)					
1993	0,5	0,9	1,2	0,9	0,9	1993	6,7	5,5	4,9	5,2	5,6
1994	0,5	0,3	0,4	0,9	0,5	1994	7,6	9,3	8,8	6,7	8,1
1995	1,1	1,4	1,2	0,7	1,1	1995	6,1	5,7	4,2	4,3	5,1
1996	0,4	0,8	0,8	0,6	0,7	1996	4,9	5,0	5,2	5,3	5,1
1997	0,7	1,0	1,5	0,9	1,0	1997	5,8	3,7	3,7	3,7	4,2
1998	0,4	0,6	0,3	0,7	0,5	1998	4,0	3,7	3,7	3,3	3,7
1999	1,2	2,2	2,2	1,6	1,8	1999	2,6	2,5	2,1	2,0	2,3
2000	2,2	2,3	2,0	1,8	2,1	2000	2,0	1,7	1,2	1,9	1,7
2001	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	2001	2,3	3,0	3,2	2,9	2,9
2002	1,4	1,3	1,5	1,2	1,4	2002	2,2	3,2	2,7	3,5	2,9
2003	0,9	1,4	1,0	1,2	1,1	2003	2,9	3,0	2,7	3,3	3,0
2004	1,3	1,0	1,2	0,8	1,1	2004	3,2	3,1	2,9	2,9	3,0
2005	0,7	1,0	1,3	0,8	1,0	2005	3,0	3,7	3,0	2,8	3,1
2006	0,9	1,0	1,1	1,6	1,2	2006	2,4	3,2	1,9	1,7	2,3
2007	1,9	2,0	1,7	1,6	1,8	2007	1,5	1,8	3,0	2,0	2,1
2008	1,5	0,9	0,5	0,6	0,9	2008	1,4	3,5	3,8	5,8	3,6
2009	0,3	1,0	0,5	1,1	0,7	2009	7,7	7,2	5,2	4,1	6,1
2010	0,6	1,2	1,2	0,7	0,9	2010	5,1	3,8	3,2	2,9	3,8
2011	1,4	2,1	1,1	0,9	1,4	2011	2,0	2,9	1,9	1,9	2,2
2012	1,3	0,9	1,2	1,2	1,2	2012	2,5	3,0	1,5	1,9	2,2
2013	1,2	0,8	0,5	0,3	0,7	2013	2,1	3,3	4,5	3,9	3,5
2014	0,6	0,8	1,0	1,1	0,9	2014	2,5	2,7	2,1	3,4	2,7
2015	1,2	0,9	0,8	0,5	0,9	2015	4,3	3,0	2,7	2,7	3,2
2016	0,9	1,2	0,5	1,4	1,0	2016	4,2	2,7	1,4	2,6	2,7
2017	1,4	1,0	1,1	1,6	1,3	2017	2,5	2,8	2,9	3,0	2,8
2018	1,0	1,5	1,2	0,8	1,1	2018	2,5	1,8	4,1	2,4	2,7
2019	1,0	3,4	0,2	0,3	1,2	2019	2,0	3,2	3,8	4,0	3,3
2020	1,3	0,7	0,8	1,9	1,2	2020	3,3	3,6	2,2	1,4	2,6
2021	0,4	1,4	1,3	0,7	1,0	2021	2,8	2,5	2,1	1,7	2,3
2022	0,9	1,0	1,1	1,8	1,2	2022	1,0	1,8	2,1	1,3	1,6
2023	2,1	2,9	1,6	1,2	2,0	2023	1,1	1,0	1,3	2,4	1,5
2024	1,2	1,2	0,9	1,4	1,2	2024	1,3	1,8	3,8	2,1	2,3
2025	0,6	0,7	1,0	1,5	1,0	2025	2,9	2,9	5,0	3,3	3,5
2026	1,6	1,0				2026	2,2	2,3			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П69. Коэффициент создания рабочих мест, ожидаемые изменения за 6 месяцев, %						П70. Коэффициент ликвидации рабочих мест, ожидаемые изменения за 6 месяцев, %					
M69. Job creation rate, anticipated (6-month spans, %)						M70. Job destruction rate, anticipated (6-month spans, %)					
1993	—	—	0,7	0,9	—	1993	—	—	4,6	4,7	—
1994	1,9	0,7	0,7	0,3	0,9	1994	4,4	5,9	8,1	9,5	7,0
1995	0,8	1,0	1,3	1,0	1,0	1995	7,4	6,2	3,6	5,0	5,6
1996	0,6	0,9	0,5	0,5	0,6	1996	4,9	3,8	4,8	4,6	4,5
1997	0,5	0,6	0,8	0,5	0,6	1997	5,7	5,2	3,8	4,0	4,7
1998	0,9	0,8	0,6	0,2	0,6	1998	3,8	2,6	3,7	3,9	3,5
1999	0,3	1,0	0,8	1,5	0,9	1999	4,2	2,9	1,7	1,9	2,7
2000	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	2000	1,9	1,3	1,5	1,4	1,5
2001	2,2	1,9	1,6	1,2	1,7	2001	0,9	1,4	1,3	2,8	1,6
2002	1,2	1,7	1,3	1,0	1,3	2002	1,9	1,5	1,4	2,8	1,9
2003	1,3	1,5	1,4	1,6	1,5	2003	1,9	2,4	2,0	1,7	2,0
2004	1,4	1,8	1,2	0,8	1,3	2004	2,7	2,7	2,2	2,1	2,4
2005	1,2	1,5	0,9	1,1	1,2	2005	3,3	1,9	2,2	2,8	2,6
2006	0,9	1,1	1,1	1,3	1,1	2006	2,4	1,9	1,5	2,4	2,1
2007	1,5	1,8	1,1	1,2	1,4	2007	1,5	1,1	1,4	1,5	1,4
2008	1,3	1,4	1,2	1,0	1,2	2008	2,5	1,4	1,1	2,6	1,9
2009	0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	2009	2,9	5,7	5,2	4,4	4,6
2010	0,5	0,6	1,1	0,9	0,8	2010	3,3	2,3	2,4	2,0	2,5
2011	1,0	1,0	1,3	1,1	1,1	2011	2,3	2,8	1,8	2,3	2,3
2012	0,9	1,2	1,6	0,8	1,1	2012	2,1	1,8	1,2	2,5	1,9
2013	1,4	1,9	1,6	0,7	1,4	2013	1,7	1,6	1,5	2,3	1,8
2014	1,0	1,3	1,6	0,5	1,1	2014	2,7	2,1	1,1	2,3	2,1
2015	0,8	1,1	0,8	0,8	0,9	2015	1,5	2,9	3,1	3,2	2,7
2016	0,4	0,6	0,5	0,7	0,6	2016	1,9	2,8	2,9	2,7	2,6
2017	0,7	1,1	0,6	0,6	0,8	2017	2,1	1,9	1,5	1,5	1,8
2018	1,1	1,0	0,5	0,7	0,8	2018	2,2	2,4	2,2	1,2	2,0
2019	1,3	0,8	0,4	1,0	0,9	2019	5,0	2,3	2,6	2,1	3,0
2020	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	2020	2,1	4,3	3,4	2,8	3,2
2021	0,6	1,1	1,1	1,5	1,1	2021	1,8	1,0	1,3	0,4	1,1
2022	1,9	1,7	0,8	1,1	1,4	2022	1,3	0,2	0,8	1,1	0,9
2023	1,6	1,8	2,3	1,9	1,9	2023	1,3	0,3	0,6	1,2	0,9
2024	1,4	2,1	2,8	2,0	2,1	2024	0,1	0,8	0,0	1,3	0,6
2025	1,3	1,3	1,1	0,9	1,2	2025	2,7	1,3	2,7	2,6	2,3
2026	0,9	0,8	1,0			2026	3,0	1,5	2,4		
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П71. Доля убыточной продукции в выпуске, %						П72. Доля предприятий, выпускающих убыточную продукцию, %					
M71. Portion of loss-making production in the total output, %						M72. Share of enterprises producing loss-making output, %					
1994	—	—	11	11	—	1994	—	—	61	60	—
1995	10	13	10	10	11	1995	63	55	64	62	61
1996	12	15	14	13	14	1996	71	74	72	74	73
1997	14	15	15	15	15	1997	70	78	74	78	75
1998	16	17	18	18	17	1998	75	85	83	82	81
1999	18	16	15	16	16	1999	78	77	76	76	77
2000	14	13	12	14	13	2000	77	74	73	77	75
2001	12	14	10	13	12	2001	71	72	72	75	73
2002	13	12	12	13	13	2002	82	79	79	85	81
2003	13	13	11	12	12	2003	78	83	74	75	78
2004	14	13	13	13	13	2004	75	79	75	75	76
2005	12	14	11	14	13	2005	76	74	79	78	77
2006	14	15	11	14	14	2006	75	79	72	81	77
2007	13	11	13	12	12	2007	82	79	77	73	78
2008	10	11	11	13	11	2008	78	74	75	81	77
2009	17	18	18	18	18	2009	87	84	81	83	84
2010	18	19	17	19	18	2010	83	88	82	82	84
2011	15	17	13	14	15	2011	84	84	77	83	82
2012	13	11	12	13	12	2012	80	78	84	76	80
2013	11	10	10	10	10	2013	80	84	70	76	78
2014	9	10	8	10	9	2014	74	78	76	73	75
2015	12	11	7	10	10	2015	80	67	72	74	73
2016	11	12	11	10	11	2016	69	70	73	76	72
2017	9	9	7	8	8	2017	68	70	68	68	69
2018	6	10	17	9	11	2018	63	85	77	79	76
2019	11	8	12	12	11	2019	72	72	78	77	75
2020	12	10	10	9	10	2020	74	80	64	83	75
2021	9	13	11	13	12	2021	79	78	73	75	76
2022	11	9	8	9	9	2022	78	83	75	73	77
2023	8	9	6	10	8	2023	69	63	70	75	69
2024	8	7	5	10	8	2024	71	70	59	60	65
2025	10	6	10	9	9	2025	73	69	77	74	73
2026	8	15				2026	68	72			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П73. Степень окупаемости убыточной продукции, %						П74. Доля убытков от убыточной продукции в общих издержках, %					
M73. Proportion of costs recovered in selling prices for loss-making output, %						M74. Loss ratio: portion of losses from loss-making output in total costs, %					
1995	–	–	–	75	–	1995	–	–	–	2,6	–
1996	76	75	74	75	75	1996	2,8	3,7	3,7	3,3	3,4
1997	72	73	76	74	74	1997	3,9	4,1	3,5	3,9	3,8
1998	74	73	72	73	73	1998	4,1	4,7	5,2	4,8	4,7
1999	69	74	72	74	72	1999	5,5	4,2	4,1	4,1	4,5
2000	76	76	74	74	75	2000	3,3	3,2	3,0	3,5	3,3
2001	76	75	75	74	75	2001	3,0	3,6	2,6	3,3	3,1
2002	75	76	78	76	76	2002	3,2	3,0	2,6	3,1	3,0
2003	76	76	73	75	75	2003	3,2	3,1	3,0	3,1	3,1
2004	70	80	73	76	75	2004	4,1	2,7	3,4	3,0	3,3
2005	75	75	82	79	78	2005	3,1	3,5	2,1	3,0	2,9
2006	77	78	80	78	78	2006	3,1	3,3	2,1	3,2	2,9
2007	78	76	71	76	75	2007	2,9	2,5	3,7	2,8	3,0
2008	77	74	76	76	76	2008	2,3	2,9	2,7	3,1	2,7
2009	70	73	74	79	74	2009	5,1	4,8	4,6	3,8	4,6
2010	76	75	78	72	75	2010	4,2	4,7	3,7	5,2	4,4
2011	74	71	73	75	73	2011	4,0	4,8	3,5	3,5	4,0
2012	73	71	83	76	76	2012	3,6	3,2	2,0	3,0	2,9
2013	75	76	75	68	74	2013	2,7	2,3	2,5	3,1	2,7
2014	77	73	79	72	75	2014	2,0	2,7	1,6	2,9	2,3
2015	71	76	74	65	72	2015	3,6	2,7	1,8	3,4	2,9
2016	76	75	74	77	76	2016	2,6	2,9	2,7	2,3	2,6
2017	76	77	67	75	74	2017	2,1	2,1	2,3	2,0	2,1
2018	71	68	72	71	71	2018	1,7	3,2	4,8	2,6	3,1
2019	68	75	71	63	69	2019	3,5	2,1	3,5	4,6	3,4
2020	65	78	72	70	71	2020	4,2	2,1	2,7	2,7	2,9
2021	73	68	67	74	71	2021	2,5	4,0	3,7	3,5	3,4
2022	82	71	70	77	75	2022	2,1	2,6	2,3	2,1	2,3
2023	78	76	83	82	80	2023	1,7	2,2	1,0	1,9	1,7
2024	79	78	77	80	79	2024	1,6	1,5	1,2	1,9	1,6
2025	85	75	80	72	78	2025	1,4	1,5	2,1	2,4	1,8
2026	81	76				2026	1,5	3,6			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П65. Доля предприятий убыточных за предшествующие полгода, % M65. Percentage of loss-making enterprises in the previous half-year						П66. Доля предприятий, для которых угроза банкротства в ближайшие 1-2 года выглядит реальной, % M66. Percentage of enterprises likely to go bankrupt in the coming 1 to 2 years					
1992	—	—	—	—	—	1992	—	—	27	24	—
1993	—	—	—	—	—	1993	17	21	27	23	22
1994	11	17	25	23	19	1994	27	30	33	32	31
1995	27	21	16	19	21	1995	30	26	25	26	27
1996	25	33	36	36	33	1996	36	37	40	45	40
1997	39	40	43	37	40	1997	38	35	36	36	36
1998	37	39	45	46	42	1998	35	43	43	44	41
1999	39	30	28	27	31	1999	34	27	28	23	28
2000	25	24	24	24	24	2000	26	22	19	20	22
2001	24	22	22	23	23	2001	21	18	16	15	18
2002	24	29	33	30	29	2002	18	16	20	15	17
2003	31	33	33	26	31	2003	18	15	14	9	14
2004	26	29	25	21	25	2004	14	18	15	13	15
2005	18	25	21	23	22	2005	9	10	13	9	10
2006	21	22	22	18	21	2006	9	10	3	4	7
2007	17	20	18	17	18	2007	3	6	3	4	4
2008	15	17	17	19	17	2008	6	3	4	11	6
2009	29	41	37	31	35	2009	15	14	12	14	14
2010	30	39	36	28	33	2010	9	8	7	8	8
2011	25	28	31	19	26	2011	9	10	8	11	10
2012	16	17	14	15	16	2012	9	8	4	1	6
2013	11	13	18	15	14	2013	10	10	12	7	10
2014	11	17	22	19	17	2014	10	8	6	3	7
2015	18	21	20	22	20	2015	5	13	8	10	9
2016	23	30	30	18	25	2016	8	6	2	2	5
2017	16	30	17	18	20	2017	4	10	5	3	6
2018	15	20	21	21	19	2018	4	3	6	6	5
2019	11	20	24	17	18	2019	0	3	8	5	4
2020	16	14	13	17	15	2020	4	3	0	2	2
2021	7	18	12	17	14	2021	5	3	2	7	4
2022	11	15	12	8	12	2022	7	3	0	0	3
2023	13	11	5	6	9	2023	7	6	4	0	4
2024	4	7	7	8	7	2024	0	3	0	3	2
2025	6	18	20	11	14	2025	3	6	6	6	5
2026	13	16				2026	3	3			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П175. Причины производства убыточной продукции: стремление удержать свою долю на прежних рынках сбыта, %						П176. Причины производства убыточной продукции: недогрузка мощностей, %					
M175. Reasons for manufacturing loss-making production: efforts to keep enterprises' market share, %						M176. Reasons for manufacturing loss-making production: underutilization of productive capacities, %					
1995	–	–	21	19	–	1995	–	–	–	–	–
1996	24	27	30	39	30	1996	–	–	–	–	–
1997	35	39	38	44	39	1997	–	–	–	–	–
1998	34	33	37	35	35	1998	44	45	43	45	44
1999	35	29	33	33	33	1999	43	42	40	39	41
2000	34	31	29	31	31	2000	38	38	34	44	39
2001	31	31	27	33	31	2001	35	34	35	45	37
2002	33	38	39	42	38	2002	33	45	49	33	40
2003	38	39	36	38	38	2003	35	46	29	29	35
2004	41	45	39	40	41	2004	33	28	27	27	29
2005	34	36	41	43	39	2005	32	30	32	31	31
2006	46	37	37	42	41	2006	24	27	28	32	28
2007	41	44	46	40	43	2007	29	32	23	21	26
2008	39	33	38	45	39	2008	25	25	22	22	24
2009	43	40	40	47	43	2009	29	34	42	36	35
2010	47	44	48	42	45	2010	35	35	30	22	31
2011	44	42	39	39	41	2011	27	28	26	27	27
2012	36	47	43	38	41	2012	20	19	25	17	20
2013	46	48	30	48	43	2013	25	23	20	17	21
2014	37	39	37	38	38	2014	13	14	23	26	19
2015	37	29	40	41	37	2015	25	25	15	14	20
2016	40	38	33	36	37	2016	16	32	16	15	20
2017	35	39	31	33	35	2017	20	20	17	20	19
2018	24	31	36	31	31	2018	11	17	15	8	13
2019	38	26	28	31	31	2019	19	20	17	14	18
2020	23	45	30	35	33	2020	17	21	18	25	20
2021	40	33	37	36	37	2021	9	13	22	14	15
2022	28	26	28	33	29	2022	7	24	13	20	16
2023	27	32	26	30	29	2023	18	13	9	14	14
2024	37	27	30	12	27	2024	13	21	9	15	15
2025	28	33	25	29	29	2025	19	18	28	11	19
2026	21	24				2026	18	29			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П177. Причины производства убыточной продукции: "завоевание" новых рынков сбыта, %						П178. Причины производства убыточной продукции: непредвиденные колебания цен, %					
M177. Reasons for manufacturing loss-making production: exploration of new markets, %						M178. Reasons for manufacturing loss-making production: fluctuations of prices, %					
1995	–	–	14	9	–	1995	–	–	34	30	–
1996	8	12	16	14	13	1996	33	30	29	21	28
1997	10	19	17	23	17	1997	24	18	20	19	20
1998	19	18	21	17	19	1998	17	19	26	30	23
1999	20	16	20	17	18	1999	32	28	28	27	29
2000	21	16	18	17	18	2000	24	24	16	21	21
2001	20	19	19	22	20	2001	21	20	15	11	17
2002	18	24	22	24	22	2002	16	18	15	17	17
2003	28	25	20	20	23	2003	20	17	15	18	18
2004	20	22	22	23	22	2004	16	22	22	17	19
2005	26	18	25	25	24	2005	16	19	22	20	19
2006	27	27	30	33	29	2006	20	23	19	17	20
2007	34	32	28	31	31	2007	17	15	24	22	20
2008	23	20	21	26	23	2008	26	29	22	21	25
2009	19	18	18	20	19	2009	33	21	29	22	26
2010	24	23	25	24	24	2010	23	19	26	27	24
2011	23	29	27	33	28	2011	31	25	23	25	26
2012	24	27	30	27	27	2012	19	19	20	11	17
2013	30	30	20	19	25	2013	14	10	9	13	12
2014	30	23	26	17	24	2014	14	18	18	23	18
2015	19	21	25	24	22	2015	32	25	28	19	26
2016	18	20	14	15	17	2016	22	30	14	19	21
2017	18	22	24	30	24	2017	12	10	19	13	14
2018	24	23	26	22	24	2018	13	23	15	25	19
2019	22	26	28	24	25	2019	13	11	11	31	17
2020	25	26	18	23	23	2020	12	26	15	10	16
2021	28	20	15	25	22	2021	19	26	39	41	31
2022	9	9	8	17	11	2022	35	26	38	28	32
2023	12	11	7	9	10	2023	16	28	30	33	27
2024	3	12	9	6	8	2024	27	21	24	12	21
2025	6	8	11	3	7	2025	14	26	19	23	21
2026	12	9				2026	18	12			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П1179. Причины производства убыточной продукции: новая и, возможно, временно убыточная продукция, %						П1121. Доля предприятий, у которых за год производственные мощности увеличились, %					
M1179. Reasons for manufacturing loss-making production: new and perhaps temporarily loss-making production, %						M121. Share of enterprises with increased production capacities in the last 12 months, %					
1992	–	–	–	–	–	1992	–	–	13	15	–
1993	–	–	–	–	–	1993	17	20	20	17	19
1994	–	–	–	–	–	1994	14	16	19	13	16
1995	–	–	18	14	–	1995	17	14	19	14	16
1996	14	14	18	15	15	1996	16	14	9	11	13
1997	15	17	18	18	17	1997	8	10	11	19	12
1998	14	16	15	19	16	1998	17	12	15	19	16
1999	17	17	17	18	17	1999	22	22	32	31	27
2000	19	18	17	22	19	2000	31	28	35	34	32
2001	22	19	19	18	20	2001	32	32	33	26	31
2002	25	20	21	21	22	2002	30	30	24	30	29
2003	18	25	20	24	22	2003	31	26	29	34	30
2004	19	16	22	18	19	2004	33	38	37	37	36
2005	20	15	20	22	19	2005	32	29	40	33	34
2006	18	26	20	16	20	2006	34	32	45	45	39
2007	23	25	18	18	21	2007	41	43	47	39	43
2008	21	17	21	19	20	2008	41	43	44	31	40
2009	13	17	16	15	15	2009	24	23	24	21	23
2010	17	25	16	17	19	2010	28	31	35	41	34
2011	21	21	22	24	22	2011	34	35	48	37	39
2012	23	26	22	23	24	2012	41	43	46	34	41
2013	25	21	20	19	21	2013	45	29	40	39	38
2014	14	14	23	17	17	2014	44	31	39	38	38
2015	18	17	9	17	15	2015	37	35	33	35	35
2016	16	12	10	17	14	2016	31	37	28	38	34
2017	12	20	14	8	14	2017	32	29	35	44	35
2018	16	26	10	28	20	2018	45	27	28	44	36
2019	28	14	22	21	21	2019	37	28	44	46	39
2020	15	18	9	21	16	2020	33	37	44	47	40
2021	23	15	26	18	21	2021	35	51	34	51	43
2022	7	12	13	13	11	2022	38	42	39	44	41
2023	14	13	14	19	15	2023	28	45	49	49	43
2024	20	15	12	15	16	2024	41	56	38	31	42
2025	17	13	14	11	14	2025	35	29	24	33	30
2026	18	21				2026	48	29			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П122. Доля предприятий, у которых за год производственные мощности не изменились, %						П123. Доля предприятий, у которых за год производственные мощности уменьшились, %					
M122. Share of enterprises with unchanged production capacities in the last 12 months, %						M123. Share of enterprises with decreased production capacities in the last 12 months, %					
1992	–	–	20	26	–	1992	–	–	67	60	–
1993	24	22	26	23	24	1993	60	58	54	60	58
1994	26	22	22	20	23	1994	60	63	59	67	62
1995	21	28	29	27	26	1995	62	58	52	60	58
1996	23	22	27	24	24	1996	61	63	64	65	63
1997	21	31	31	28	28	1997	71	59	57	54	60
1998	31	31	32	27	30	1998	52	56	53	54	54
1999	34	36	34	35	35	1999	44	42	34	35	39
2000	36	38	31	34	35	2000	33	34	34	31	33
2001	35	34	29	37	34	2001	33	34	38	37	36
2002	39	38	40	39	39	2002	31	32	37	32	33
2003	35	37	38	36	37	2003	35	38	32	30	34
2004	31	34	39	38	36	2004	35	28	24	24	28
2005	33	36	35	37	35	2005	35	35	24	30	31
2006	41	39	31	34	36	2006	26	29	24	21	25
2007	35	32	26	41	34	2007	24	25	27	21	24
2008	36	30	35	33	34	2008	23	27	22	36	27
2009	39	36	27	36	35	2009	37	41	49	42	42
2010	43	41	37	32	38	2010	29	28	29	27	28
2011	31	40	27	33	33	2011	34	26	25	30	29
2012	32	32	38	37	35	2012	28	24	17	29	25
2013	29	32	37	26	31	2013	26	39	23	35	31
2014	33	33	35	27	32	2014	23	36	27	35	30
2015	35	35	39	37	37	2015	29	30	29	29	29
2016	33	24	22	33	28	2016	37	39	50	29	39
2017	30	29	34	33	32	2017	38	43	33	23	34
2018	24	24	25	24	24	2018	32	48	47	32	40
2019	40	31	22	29	31	2019	23	41	34	24	31
2020	33	24	18	22	24	2020	33	39	38	31	35
2021	30	32	32	21	29	2021	35	17	34	28	29
2022	38	26	31	30	31	2022	24	32	31	26	28
2023	40	30	32	28	33	2023	32	25	20	23	25
2024	38	22	34	44	35	2024	21	22	28	25	24
2025	35	41	47	33	39	2025	29	31	29	33	31
2026	32	42				2026	19	29			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П201. Доля предприятий, у которых капитальных вложений нет и не было в предшествующие 6 месяцев, %						П202. Доля предприятий, у которых капитальных вложений нет и не ожидается в следующие 6 месяцев, %					
M201. Share of enterprises with zero capital investments of the last 6 months and not investing now, %						M202. Share of enterprises not investing now and anticipating no capital investments in the next 6 months, %					
1992	–	–	22	23	–	1992	–	–	–	–	–
1993	11	29	15	24	20	1993	–	–	–	–	–
1994	22	37	43	32	34	1994	–	–	–	–	–
1995	39	37	34	40	38	1995	–	–	–	–	–
1996	40	38	41	49	42	1996	–	–	–	–	–
1997	43	39	44	44	43	1997	45	43	43	42	43
1998	48	46	49	47	48	1998	48	46	52	43	47
1999	43	42	38	34	39	1999	38	38	34	31	35
2000	31	33	34	32	33	2000	31	30	33	25	30
2001	31	27	27	23	27	2001	32	24	23	21	25
2002	28	33	24	26	28	2002	28	29	21	18	24
2003	28	27	29	20	26	2003	23	25	26	20	24
2004	21	–	24	–	23	2004	24	–	26	–	25
2005	22	–	22	–	22	2005	17	–	18	–	18
2006	21	–	15	–	18	2006	17	–	9	–	13
2007	19	–	20	–	20	2007	15	–	14	–	15
2008	21	–	22	–	22	2008	15	–	21	–	18
2009	29	–	30	–	30	2009	28	–	31	–	30
2010	40	–	28	–	34	2010	33	–	25	–	29
2011	37	–	24	–	31	2011	34	–	27	–	31
2012	24	–	20	–	22	2012	23	–	19	–	21
2013	31	–	21	–	26	2013	28	–	17	–	23
2014	28	–	27	–	28	2014	31	–	22	–	27
2015	32	–	29	–	31	2015	23	–	23	–	23
2016	30	–	35	–	33	2016	30	–	33	–	32
2017	33	–	26	–	30	2017	24	–	26	–	25
2018	17	–	30	–	24	2018	14	–	35	–	25
2019	24	–	17	–	21	2019	24	–	14	–	19
2020	9	–	33	–	21	2020	11	–	22	–	17
2021	14	–	10	–	12	2021	14	–	8	–	11
2022	26	–	14	–	20	2022	15	–	16	–	16
2023	15	–	10	–	13	2023	16	–	7	–	12
2024	18	–	6	–	12	2024	18	–	9	–	14
2025	13	–	20	–	17	2025	13	–	20	–	17
2026	6	–				2026	9	–			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П125. Степень реализации инвестиционных планов последних 6 месяцев (%; полная реализация = 100%)						П126. Доля предприятий, у которых в последние 6 месяцев инвестиционных планов не было, %					
M125. Investment plans fulfillment rate of the last 6 months (%; planned volume of investments = 100%)						M126. Share of enterprises with no investment plans in the last 6 months, %					
1992	–	64	53	54	57	1992	–	–	–	–	–
1993	53	52	51	47	51	1993	–	–	–	–	–
1994	46	38	42	44	43	1994	–	–	–	–	–
1995	40	36	36	44	39	1995	–	–	–	–	–
1996	37	34	45	49	41	1996	–	–	35	41	–
1997	50	50	44	55	50	1997	40	49	37	45	43
1998	48	49	41	46	46	1998	36	47	33	41	39
1999	48	52	55	61	54	1999	34	36	28	37	34
2000	55	58	62	64	60	2000	29	35	29	25	30
2001	63	58	57	66	61	2001	24	26	23	22	24
2002	66	60	62	69	64	2002	23	22	18	24	22
2003	68	65	67	72	68	2003	22	26	19	21	22
2004	69	68	69	73	70	2004	13	22	17	18	18
2005	71	72	69	72	71	2005	20	20	9	12	15
2006	74	75	76	84	77	2006	19	20	12	16	17
2007	76	68	68	79	73	2007	16	16	18	19	17
2008	75	71	69	75	73	2008	17	21	18	29	21
2009	65	60	57	64	62	2009	28	40	38	32	35
2010	64	65	67	73	67	2010	30	38	34	35	34
2011	66	70	68	74	70	2011	29	31	28	35	31
2012	73	73	75	75	74	2012	27	29	22	39	29
2013	74	75	78	77	76	2013	25	31	19	26	25
2014	75	68	69	74	72	2014	29	33	18	33	28
2015	69	64	71	71	69	2015	21	27	19	29	24
2016	75	68	68	77	72	2016	31	28	24	21	26
2017	72	70	79	80	75	2017	29	35	21	23	27
2018	76	69	72	74	73	2018	29	26	28	28	28
2019	78	56	65	72	68	2019	25	26	22	26	25
2020	73	71	73	73	73	2020	21	16	15	17	17
2021	70	74	72	73	72	2021	19	17	13	18	17
2022	77	75	70	77	75	2022	14	21	18	20	18
2023	77	78	75	79	77	2023	27	23	19	9	20
2024	76	79	80	76	78	2024	17	9	24	24	19
2025	80	76	81	71	77	2025	14	15	11	17	14
2026	75	70				2026	21	21			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год	Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П127. Предельная (допустимая) процентная ставка для капитальных вложений (по рублевой ссуде на 2-3 года), %						П128. Острота конкуренции на основных рынках сбыта (5-балльная шкала: 1 – отсутствует, 5 – на грани вытеснения с рынка)					
M127. Marginal (affordable) interest rate for fixed investment (on a rouble loan for 2–3 years loan period), %						M128. Competition on the main product markets (a five-grade scale: 1 – absent, 5 – menace of ousting from the market)					
1995	–	–	–	–	–	1995	–	2,9	–	3,1	3,00
1996	–	–	–	–	–	1996	–	3,3	–	3,5	3,40
1997	–	8,0	8,5	8,4	8,3	1997	–	3,4	–	3,5	3,45
1998	8,3	8,9	9,6	10,2	9,3	1998	–	3,7	–	3,5	3,60
1999	10,8	10,9	10,2	10,7	10,7	1999	–	3,3	–	3,4	3,35
2000	10,5	10,3	9,2	9,1	9,8	2000	–	3,5	–	3,5	3,50
2001	9,6	9,9	9,0	9,1	9,4	2001	–	3,5	–	3,6	3,55
2002	8,9	9,0	8,9	8,9	8,9	2002	–	3,6	–	3,5	3,55
2003	9,3	9,4	9,8	8,1	9,2	2003	–	3,6	–	3,7	3,65
2004	7,7	8,3	7,8	7,4	7,8	2004	–	3,6	–	3,5	3,55
2005	7,9	7,4	7,6	7,9	7,7	2005	–	3,6	–	3,6	3,60
2006	6,8	6,9	7,4	6,8	7,0	2006	–	3,7	–	3,7	3,70
2007	7,2	7,2	7,0	6,7	7,0	2007	–	3,5	–	3,5	3,50
2008	7,3	7,8	8,1	8,4	7,9	2008	–	3,5	–	3,6	3,55
2009	8,8	8,4	8,1	8,1	8,4	2009	–	3,7	–	3,5	3,60
2010	8,5	8,1	7,8	6,9	7,8	2010	–	3,7	–	3,7	3,70
2011	7,5	7,5	7,4	7,1	7,4	2011	–	3,4	–	3,4	3,40
2012	6,9	8,0	8,0	7,4	7,6	2012	–	3,7	–	3,8	3,75
2013	7,0	8,0	7,4	7,9	7,6	2013	–	3,8	–	3,6	3,70
2014	8,0	7,9	7,6	7,8	7,8	2014	–	3,7	–	3,4	3,55
2015	8,9	8,9	9,0	9,3	9,0	2015	–	3,5	–	3,7	3,60
2016	7,8	8,0	7,3	7,9	7,8	2016	–	3,6	–	3,9	3,75
2017	7,7	7,7	6,1	6,3	7,0	2017	–	3,8	–	3,8	3,80
2018	6,2	6,1	6,0	5,8	6,0	2018	–	3,5	–	3,2	3,35
2019	5,9	5,7	4,7	5,3	5,4	2019	–	3,4	–	3,3	3,35
2020	5,4	4,6	4,9	4,5	4,9	2020	–	3,7	–	3,0	3,35
2021	4,1	4,0	5,4	4,4	4,5	2021	–	3,5	–	3,3	3,40
2022	6,2	6,1	4,9	4,8	5,5	2022	–	3,2	–	3,1	3,15
2023	4,9	4,7	5,3	6,0	5,2	2023	–	3,3	–	2,9	3,10
2024	6,0	5,8	5,0	6,2	5,8	2024	–	3,4	–	3,3	3,35
2025	5,9	5,3	4,7	4,7	5,2	2025	–	3,5	–	3,6	3,55
2026	4,0	5,1				2026	–	3,6			
2027						2027					
2028						2028					
2029						2029					
2030						2030					

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Среднее за год
П129. Острота конкуренции на основных рынках сбыта со стороны нероссийских производителей (5-балльная шкала: 1 – отсутствует, 5 – на грани вытеснения с рынка) M129. Competition with foreign makers on the main product markets (a five-grade scale: 1 – absent, 5 – menace of ousting from the market)					
1995	–	2,2	–	2,5	2,35
1996	–	2,5	–	2,8	2,65
1997	–	2,8	–	2,9	2,85
1998	–	3,1	–	2,8	2,95
1999	–	2,8	–	2,3	2,55
2000	–	2,6	–	2,7	2,65
2001	–	2,6	–	2,8	2,70
2002	–	2,6	–	2,8	2,70
2003	–	2,8	–	3,0	2,90
2004	–	2,8	–	2,8	2,80
2005	–	3,3	–	3,0	3,15
2006	–	3,1	–	2,9	3,00
2007	–	3,3	–	3,2	3,25
2008	–	3,2	–	3,1	3,15
2009	–	3,2	–	3,2	3,20
2010	–	3,1	–	3,3	3,20
2011	–	3,0	–	3,2	3,10
2012	–	3,3	–	3,6	3,45
2013	–	3,4	–	3,5	3,45
2014	–	3,3	–	3,2	3,25
2015	–	3,2	–	3,5	3,35
2016	–	3,0	–	3,1	3,05
2017	–	3,0	–	3,1	3,05
2018	–	3,0	–	2,6	2,80
2019	–	3,0	–	3,0	3,00
2020	–	2,9	–	3,1	3,00
2021	–	2,7	–	2,8	2,75
2022	–	2,3	–	2,5	2,40
2023	–	2,3	–	2,8	2,55
2024	–	2,2	–	2,7	2,45
2025	–	2,4	–	2,8	2,60
2026	–	3,5			
2027					
2028					
2029					
2030					

ГODOVЫЕ РЯДЫ РЭБ

Реальные источник поступления средств для инвестиций в ближайшие два-три года, %

The real source of funds for investments in the next two to three years, %

	П131. Само- финансиро- вание	П132. Помощь государства	П133. От отечествен- ного партнёра	П134. От зарубежного партнёра	П135. Кредит коммерческих банков	П136. От продажи акций, облигаций ¹	П137. Таких источников нет
	M131. Self- financing	M132. Governmental support	M133. From a domestic partner	M134. From a foreign partner	M135. A loan from commercial banks	M136. From the sale of the shares, bonds	M137. There are no such sources
1996	18	9	8	7	13	5	49
1997	23	8	9	8	16	6	44
1998	27	7	8	7	11	4	46
1999	43	9	9	4	18	3	37
2000	41	8	13	5	24	4	30
2001	43	6	9	4	27	3	28
2002	42	3	9	3	30	5	33
2003	43	4	10	3	36	3	28
2004	42	4	10	3	33	4	23
2005	49	5	10	3	42	3	22
2006	44	5	10	2	48	3	21
2007	42	4	10	3	48	2	19
2008	38	6	6	3	39	1	24
2009	34	8	6	2	37	2	29
2010	38	8	5	1	40	1	28
2011	37	11	4	2	43	2	26
2012	43	11	4	2	43	2	22
2013	41	13	4	1	48	3	21
2014	34	14	5	2	39	2	24
2015	44	13	10	1	39	2	20
2016	45	4	6	1	37	2	17
2017	43	8	6	2	48	3	18
2018	35	3	9	2	28	0	21
2019	43	7	3	0	33	0	24
2020	42	9	9	0	34	3	20
2021	38	7	3	1	37	1	24
2022	46	6	3	0	36	3	14
2023	48	11	8	0	33	0	16
2024	49	9	0	0	30	0	12
2025	52	12	3	2	25	0	21
2026							
2027							
2028							
2029							
2030							

¹ До 2004 года – только акций

Мотивы выбора инвестиционных планов в текущем году, %

Motives for choosing investment plans in the current year, %

	П138. Повышение качества продукции	П139. Освоение выпуска новой продукции	П140. Снижение издержек	П141. Расширение производственных мощностей	П142. Повышение эффективности использования наличных мощностей	П143. Улучшение снабжения сырьём и материалами	П144. Возмещение выбытия	П145. Инвестиционных планов не было
	M138. Improvement of the products' quality	M139. Releasing new products	M140. Cutting the costs	M141. Expanding production capacity	M142. Increasing the efficiency of the utilization of available capacity	M143. Improving the provision of raw and other materials	M144. Replacement of the discontinued goods	M145. There were no investment plans
1995	22	26	15	8	11	6	—	30
1996	15	34	22	4	18	11	—	32
1997	15	28	19	6	14	8	—	35
1998	17	37	17	5	19	8	—	36
1999	22	39	18	6	14	9	—	31
2000	23	38	16	11	15	10	—	26
2001	21	28	19	14	16	4	4	28
2002	29	34	20	16	16	6	3	23
2003	32	27	19	16	16	5	7	26
2004	31	29	23	19	22	5	6	26
2005	43	30	35	15	18	5	5	23
2006	37	39	31	21	17	4	5	19
2007	37	32	29	20	17	6	8	20
2008	41	35	31	20	24	2	7	15
2009	28	29	27	13	15	2	5	37
2010	25	31	25	16	13	6	6	28
2011	29	35	29	26	14	3	5	24
2012	35	27	22	19	13	3	6	24
2013	32	29	26	32	7	4	0	24
2014	26	24	31	26	12	2	5	26
2015	32	22	27	12	17	2	2	22
2016	21	23	23	21	17	2	8	25
2017	28	23	18	15	28	5	3	28
2018	18	35	29	44	18	0	3	24
2019	20	33	26	33	17	2	4	20
2020	25	23	34	36	18	7	7	14
2021	23	23	31	29	27	0	4	19
2022	7	24	15	37	41	2	10	20
2023	20	17	20	46	32	5	10	15
2024	35	24	19	35	30	0	8	5
2025	19	19	33	31	25	0	6	19
2026								
2027								
2028								
2029								
2030								

	Структура инвестиций в основные фонды за последние два года по их фактической прибыльности, % Structure of investments in fixed assets over the past two years by their actual profitability, %				П150. Срок окупаемости основного массива инвестиций (лет) M150. Payback period of the main volume of investments (years)
	П146. Прибыльные	П147. Нейтральные	П148. Убыточные	П149. О которых ещё рано судить	
	M146. Profitable	M147. Neutral	M148. Unprofitable	M149. About which it is too early to judge	
2001	45	21	6	27	4,3
2002	44	25	6	26	3,9
2003	38	29	5	28	4,2
2004	44	25	4	27	4,2
2005	47	20	4	29	3,8
2006	51	22	2	26	3,6
2007	50	24	4	20	4,3
2008	45	25	5	25	4,4
2009	41	24	3	33	4,7
2010	46	27	5	22	4,5
2011	37	30	3	30	4,6
2012	48	24	3	25	5,1
2013	51	28	5	16	4,7
2014	50	15	5	29	4,5
2015	47	23	3	27	5,5
2016	51	22	2	24	5,8
2017	64	21	2	13	5,2
2018	44	23	3	31	6,2
2019	43	19	9	31	6,1
2020	42	30	5	23	6,3
2021	54	26	9	14	5,6
2022	43	27	3	27	5,9
2023	49	38	0	13	5,5
2024	46	25	1	27	6,3
2025	41	27	3	29	5,7
2026					
2027					
2028					
2029					
2030					

Причины существования избыточной (относительно текущего объёма выпуска) рабочей силы, %

Reasons for the existence of excessive (relative to the current output) labor force, %

	П151. Ожидание роста спроса на продукцию	П152. Сложность и дороговизна сокращения штатов	П153. Стремление сохранить статус предприятия	П154. Социальная ответственность руководства предприятия за людей	П155. Нежелание создавать напряженность в коллективе	П156. Стремление застраховаться от технических и т.п. сбоев	П157. Наличие избыточной рабочей силы не создаёт проблем
	M151. Expectation of growth in demand for products	M152. Complexity and high price of staff reduction	M153. The desire to maintain the company's status	M154. Social responsibility of the company's management for people	M155. Unwillingness to cause tension in the team	M156. The intention to insure against technical and similar failures	M157. The existence of excessive labor force does not create problems
1995	25	–	17	45	19	9	2
1996	24	22	18	44	18	12	3
1997	23	19	14	41	13	12	5
1998	24	18	17	40	14	12	4
1999	22	17	10	33	12	11	3
2000	20	12	10	24	10	9	4
2001	18	11	8	18	8	5	4
2002	15	12	9	16	11	8	3
2003	16	11	8	16	10	7	2
2004	18	9	8	19	8	5	3
2005	16	7	6	13	6	8	2
2006	16	7	6	14	5	7	2
2007	10	5	5	11	5	6	2
2008	9	4	4	9	4	4	1
2009	18	17	15	24	9	9	3
2010	14	11	5	16	6	6	3
2011	11	8	7	12	4	5	2
2012	8	8	8	13	5	6	2
2013	8	5	11	15	4	4	0
2014	12	5	7	13	2	4	0
2015	9	9	4	9	2	7	0
2016	19	12	9	18	4	6	1
2017	11	6	8	11	3	7	0
2018	9	8	6	9	4	0	0
2019	14	6	5	10	2	2	0
2020	12	5	7	13	2	5	1
2021	3	2	3	12	5	5	0
2022	5	0	4	4	0	1	0
2023	4	0	5	5	4	1	1
2024	0	0	2	3	3	0	1
2025	7	3	4	9	3	3	0
2026							
2027							
2028							
2029							
2030							

Доля предприятий (%), у которых число поставщиков за последние полгода¹:

The share of enterprises (%) whose number of suppliers over the past six months:

	П181. Возросло	П182. Осталось примерно тем же	П183. Сократилось
	M181. Has increased	M182. Has remained approximately the same	M183. Has decreased
1992	8	57	35
1993	11	62	27
1994	10	62	28
1995	9	70	21
1996	7	68	25
1997	8	76	17
1998	9	74	18
1999	12	76	12
2000	11	81	8
2001	8	83	10
2002	7	84	9
2003	7	88	5
2004	8	85	7
2005	9	86	5
2006	9	87	4
2007	10	84	6
2008	5	88	7
2009	7	79	15
2010	8	88	5
2011	9	91	1
2012	8	88	4
2013	6	87	7
2014	7	86	7
2015	7	86	8
2016	4	88	9
2017	9	86	5
2018	7	89	4
2019	9	87	4
2020	8	89	4
2021	9	90	1
2022	6	78	17
2023	9	86	6
2024	10	85	6
2025	11	87	3
2026			
2027			
2028			
2029			
2030			

¹ Сумма ответов может быть не равна 100% из-за округлений.

Доля предприятий (%), у которых число оптовых покупателей за последние полгода¹:

The share of enterprises (%) whose number of wholesale buyers over the past six months:

	П184. Возросло	П185. Осталось примерно тем же	П186. Сократилось
	M184. Has increased	M185. Has remained approximately the same	M187. Has decreased
1992	19	41	40
1993	17	46	37
1994	14	46	41
1995	11	58	32
1996	8	53	40
1997	11	62	27
1998	12	58	30
1999	24	63	14
2000	18	70	12
2001	13	74	13
2002	13	72	15
2003	12	75	13
2004	14	75	11
2005	13	74	13
2006	18	77	6
2007	19	72	10
2008	8	75	18
2009	8	60	32
2010	10	78	14
2011	14	74	12
2012	9	77	14
2013	8	75	18
2014	11	71	19
2015	10	70	21
2016	9	76	16
2017	7	75	19
2018	16	77	7
2019	9	80	11
2020	8	80	12
2021	13	81	8
2022	9	75	17
2023	8	84	8
2024	10	85	6
2025	8	73	20
2026			
2027			
2028			
2029			
2030			

¹ Сумма ответов может быть не равна 100% из-за округлений.

	П187. Доля торговых партнёров, с которыми предприятие не имело дел 2-3 года назад, % M187. The share of trading partners with whom the company had no business 2-3 years ago, %	П158. Доля предприятий, имеющих задолженности по зарплате, % M158. Share of enterprises with salary arrears, %
1992	23	—
1993	27	—
1994	29	—
1995	26	—
1996	29	—
1997	24	—
1998	25	—
1999	24	—
2000	22	29
2001	19	29
2002	19	24
2003	15	22
2004	18	18
2005	20	10
2006	19	8
2007	18	4
2008	13	8
2009	17	11
2010	16	7
2011	14	5
2012	14	1
2013	15	5
2014	12	5
2015	14	4
2016	13	4
2017	12	3
2018	12	3
2019	10	4
2020	11	0
2021	13	1
2022	10	0
2023	9	0
2024	15	0
2025	10	0
2026		
2027		
2028		
2029		
2030		

Доля оборота с торговыми партнёрами, с которыми предприятие сотрудничало ещё до 1992/1998/2008 года (%)

The share of turnover with the trading partners with whom the company interacted before 1992/1998/2008 (%)

	П188. С поставщиками до 1992 года	П189. С покупателями до 1992 года	П190. С поставщиками до 1998 года	П191. С покупателями до 1998 года	П196. С поставщиками до 2008 года	П197. С покупателями до 2008 года
	M188. With suppliers before 1992	M189. With customers before 1992	M190. With suppliers before 1998	M191. With customers before 1998	M196. With suppliers before 2008	M197. With customers before 2008
1995	46	50	—	—	—	—
1996	47	46	—	—	—	—
1997	43	41	—	—	—	—
1998	39	36	—	—	—	—
1999	39	36	—	—	—	—
2000	41	40	—	—	—	—
2001	40	40	—	—	—	—
2002	38	37	—	—	—	—
2003	42	37	50	50	—	—
2004	36	34	46	45	—	—
2005	32	36	42	46	—	—
2006	38	38	43	49	—	—
2007	30	31	35	40	—	—
2008	39	35	43	45	—	—
2009	29	35	33	40	—	—
2010	33	34	38	40	—	—
2011	26	30	33	37	—	—
2012	25	31	26	34	—	—
2013	28	34	30	37	—	—
2014	30	39	36	44	—	—
2015	37	40	37	42	—	—
2016	33	32	39	36	—	—
2017	—	—	—	—	60	58
2018	—	—	—	—	55	62
2019	—	—	—	—	53	63
2020	—	—	—	—	48	53
2021	—	—	—	—	46	56
2022	—	—	—	—	46	42
2023	—	—	—	—	48	50
2024	—	—	—	—	34	33
2025	—	—	—	—	49	38
2026						
2027						
2028						
2029						
2030						

	Доля работников предприятия, занятых в области сбыта и маркетинга производимой продукции, % The share of employees of the enterprise engaged in the field of sales and marketing of manufactured products, %		Доля расходов на рекламу в стоимости продукции, % The share of advertising expenses in the cost of products, %	
	П192. В год опроса	П193. Через 2 года – прогноз	П194. В год, предшествующий опросу	П195. В год опроса
	M192. In the year of the survey	M193. In 2 years - forecast	M194. In the year preceding the survey	M195. In the year of the survey
1995	–	–	1,2	1,3
1996	–	–	1,4	1,6
1997	–	–	1,2	1,5
1998	4,3	6,0	1,3	1,5
1999	4,5	6,1	1,5	1,7
2000	4,0	5,4	1,4	2,0
2001	4,3	5,5	1,7	2,1
2002	4,0	5,4	1,5	1,9
2003	5,6	6,8	2,3	2,1
2004	6,2	7,8	1,9	2,1
2005	4,7	6,1	2,0	2,1
2006	4,4	5,4	2,1	2,5
2007	4,2	5,4	2,2	2,8
2008	5,1	6,4	2,3	2,3
2009	4,9	5,1	2,0	1,9
2010	3,9	4,6	1,9	1,7
2011	5,5	6,8	2,0	2,1
2012	6,0	7,3	2,5	2,6
2013	5,8	6,5	1,9	1,9
2014	5,8	7,0	2,3	2,5
2015	5,9	6,3	2,1	2,0
2016	7,1	7,7	1,9	2,0
2017	6,5	6,6	1,7	1,6
2018	4,4	4,6	1,3	1,6
2019	7,1	9,2	2,5	2,3
2020	7,5	9,5	2,6	2,3
2021	4,9	6,2	1,5	1,3
2022	7,8	9,4	1,2	1,3
2023	6,7	7,3	1,9	2,2
2024	5,5	6,2	2,4	2,4
2025	5,1	6,2	2,4	2,8
2026			2,7	3,1
2027				
2028				
2029				
2030				

Дата публикации 16.09.2026 г.

Адрес редакции: Москва, Нахимовский пр-т., 32, 117218

Тел. 8 (903) 205-58-89

E-mail: reb@inecon.ru

Telegram канал: <https://t.me/RussianEconomicBarometr>

