

Отзыв на автореферат диссертации Шокина Я.В.

«Методологические основы анализа неценовых факторов принятия потребительских решений», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 «Экономическая теория»

Актуальность темы следует из всё возрастающей в условиях перманентного усложнения экономических связей роли различного рода поведенческих факторов потребления. Принятие сопряжённых с этим решений на всех уровнях хозяйствования, как правило, обусловлено необходимостью соизмерения значительного числа факторов, не поддающихся явной оценке в денежной форме. В связи с этим актуальной становится теоретико-методологическая задача нахождения дополнительных способов оценки затрат и результатов того или иного потребительского решения, которая ставится в диссертации Шокина Я.В.

Диссертация обладает **научной новизной**, которая определяется следующим:

- разработана так называемая «поведенческая концепция рациональности», имеющая своей целью отразить в оценках затрат и результатов оцениваемого потребителем решения факторов поведенческой природы наравне с ценовыми факторами;
- проведена систематизация поведенческих паттернов, оказывающих наиболее заметное влияние на принятие потребительских решений в современной экономике;
- разработана и апробирована методика кластеризации отдельных благ (групп благ), позволяющая давать конкретные количественные оценки различным факторам потребительского поведения, имеющим поведенческую природу;
- формализован ряд показателей, позволяющих давать количественную оценку степени распространенности в пределах той или иной экономической системы феномена «экономики потребления», а также сформулирован комплекс мер по сдерживанию дальнейшего распространения данного явления и формированию в качестве противовеса так называемой «экономики бережливости», что особенно актуально в условиях кризисной экономики.

Практическая значимость диссертации вытекает из возможности использования результатов исследования органами государственной власти для формирования адекватных управляющих воздействий на факторы потребительского поведения различных рынков, а также службами маркетинга предприятий различного масштаба в целях исследования с помощью поведенческой концепции рациональности важнейших параметров рынка. Это в первую очередь может оказаться полезным для выявления неадекватных оценок потенциального спроса на внедряемые на рынок товары, что

чрезвычайно сильно влияет на финансовые результаты деятельности предприятия. Кроме того, поведенческая концепция рациональности может представлять интерес для организаций и предприятий самых разнообразных сфер деятельности при оценке эффективности структурных преобразований (слияния, разделения, поглощения и т.п.).

Некоторые теоретико-методологические и практические разработки диссертации также могут применяться при преподавании различных дисциплин студентам бакалавриата и магистратуры экономических специальностей в высших учебных заведениях (к примеру, в составе курсов по микроэкономике, теории поведения фирмы, методологии экономических исследований).

Недостатки работы

Количество диаграмм и таблиц, иллюстрирующих экспериментальную часть исследования, не вполне достаточно для наглядности сделанных в автореферате выводов относительно проверяемых гипотез.

В работе не приводятся примеры расчётов эффективности каких-либо управленческих решений с использованием предложенной концепции.

Отмеченные недостатки не влияют на содержательную часть самой диссертации и не лишают предложенных в ней расширенной концепции рациональности и модели на её основе научной новизны и практической ценности.

Диссертация Шокина Я.В. отвечает всем требованиям, предъявляемым ВАК РФ к докторским диссертациям, и её автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

Заместитель директора
ФГБУН Институт системного
анализа РАН, д-р экон. наук,
проф.



А.Н. Швецов

Швецов Александр Николаевич,
доктор экономических наук,
заместитель директора по научной работе
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Институт системного анализа Российской академии наук
117312, Москва, проспект 60-летия Октября, 9
Тел.: 8-499-135-43-25
E-mail: san@isa.ru

