



Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИКО–МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
**РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК**  
**CENTRAL ECONOMICS AND MATHEMATICS INSTITUTE RAS**

Россия,  
 117418, Москва,  
 Нахимовский пр., 47

☎ 8 (499) 129 1644  
 Факс: 8 (495) 718 9615, (499) 129 1400  
 E-mail: director@cemi.rssi.ru http://www.cemi.rssi.ru

47, Nakhimovsky Prospect,  
 Moscow, 117418,  
 Russia

От \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

□  
 □

Председателю диссертационного совета  
 Д 002.009.04 по экономическим наукам,  
 созданного на базе ФГБУН ИЭ РАН,  
 доктору философских наук, профессору  
 А.Я. Рубинштейну

От ведущей организации

**Уважаемый Александр Яковлевич!**

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Центральный экономико-математический институт Российской академии наук (ЦЭМИ РАН) подтверждает согласие на назначение ведущей организацией по диссертации Шокина Яна Вячеславовича на тему «Методологические основы анализа неценовых факторов принятия потребительских решений» по специальности 08.00.01 «Экономическая теория», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук.

Подготовка отзыва поручена зав. лабораторией ЦЭМИ РАН д.э.н. Данилину В.И.

Сведения о ведущей организации, необходимые для размещения на сайте Института экономики РАН, прилагаются.

**Директор ФГБУН ЦЭМИ РАН,**  
**академик РАН, д.э.н., профессор**



**В.Л. Макаров**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор ФГБУН

Центральный экономико-математический  
институт Российской академии наук,  
академик РАН



В.Л. Макаров

« » \_\_\_\_\_ 2015 г.

## О Т З Ы В

ведущей организации – Центрального экономико-математического института Российской академии наук на диссертационную работу Шокина Яна Вячеславовича «Методологические основы анализа неценовых факторов принятия потребительских решений», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория

Представленное исследование имеет своей целью формирование методологического базиса для фундаментальных междисциплинарных исследований в области анализа неценовых факторов потребительского поведения, а также разработку понятийного аппарата и прикладного методического инструментария поведенческой экономической теории для выявления под новым углом зрения закономерностей и тенденций динамики ряда основных макроэкономических показателей. В современных экономических условиях проведение подобных исследований необходимо признать весьма востребованным и уместным, учитывая значимость места, которое занимает потребительский спрос в макроэкономических показателях страны, а также принимая во внимание недостаточную на сегодняшний день изученность различного рода поведенческих факторов принятия потребительских решений. Исходя из этого, **актуальность** данного исследования не вызывает сомнений.

Основное внимание в работе уделено анализу и исследованию проблем формирования потребительского спроса на рынках различных благ под воздействием неценовых (поведенческих) факторов. Выводы и рекомендации по этому вопросу являются необходимыми для формирования эффективной экономической политики регионов и страны в целом, стимулирования спроса на некоторые товары и решения вопросов регионального социально-экономического развития.

**Научную новизну** диссертационной работы определяют следующие результаты исследования, полученные лично соискателем.

1) на основании синтеза существующих концепций рациональности и основных теоретических положений поведенческой экономической теории разработана «поведенческая концепция рациональности», в рамках которой предлагается для повышения адекватности теоретического описания потребительских предпочтений представлять итоговую оценку полезности блага как сумму двух составляющих: **PE** – прагматическая составляющая оценки (“*pragmatic estimation*”), и **BE** – поведенческая составляющая (“*behavioral estimation*”), содержащая в себе все множество неценовых факторов;

2) для выявления влияния на принятие потребительских решений неценовых факторов в виде поведенческих паттернов различного рода предложен и апробирован метод использования непараметрического аппарата статистики, основанный на решении задачи распознавания итоговых субъективных предпочтений индивидов по заданным значениям частных параметров оценки эффективности решения, выраженных как в числовой, так и в атрибутивной форме;

3) разработана и апробирована методика анализа влияния неценовых факторов на принятие потребительских решений с применением непараметрических методов статистики;

4) разработана методика кластеризации отдельных благ (групп благ) с целью выявления благ, потребление которых детерминируется прагматически-ориентированной мотивацией, и благ, чье потребление детерминируется паттерно-ориентированной мотивацией; указанная методика позволяет обобщать выводы, полученные в результате исследования факторов микроэкономического поведения, на уровень мезоэкономических систем (региональных систем, отраслевых комплексов);

5) продемонстрировано наличие прямой связи между структурой благ, производимых региональной экономической системой, с точки зрения степени присутствия в поведении потребителей данных благ неденежной (неценовой) мотивационной составляющей, и темпами дальнейшего развития «экономики потребления»;

6) разработан комплекс мер, направленных на сдерживание «экономики потребления» и поэтапное формирование и развитие «экономики бережливости» как системы мероприятий, имеющих своей целью минимизацию негативных последствий функционирования потребительской экономики;

7) сформирован комплекс показателей региональной экономической системы, который в рамках поведенческой концепции рациональности может служить базой для прогнозирования состояния системы на ближайший период (2-3 года), а также для формирования и ориентирования традиционных управляющих воздействий (фискальных, бюджетных, пропагандистских и т. п.).

**Значимость результатов** исследования для науки заключается в том, что теоретические выводы могут быть использованы при прогнозировании потребительского спроса на рынках отдельных благ, при разработке регулирующих воздействий управляющими субъектами хозяйственных систем, а также для углубленного исследования поведенческих факторов принятия потребительских решений. Выводы и результаты, полученные диссертантом, обоснованы и достоверны, так как опираются на существующую теоретико-методологическую базу, а также результаты анализа обширного экспериментального и статистического материала.

**Практическое значение** результатов работы определяется тем, что они могут быть использованы в работе федеральных и муниципальных органов государственной власти с целью повышения эффективности проводимой экономической политики. Также результаты работы могут использоваться управляющими субъектами корпоративного сектора для наилучшего распознавания перспективного спроса на свою продукцию и формирования эффективных рыночных тактик и стратегий в зависимости от оценок поведенческих факторов спроса. Отдельные положения работы могут использоваться в учебном процессе при чтении лекций по дисциплинам «Микроэкономика», «Теория поведения фирмы», «История и методология экономической науки» студентам бакалавриата и магистратуры экономических специальностей вузов и слушателям курсов повышения квалификации, а также при подготовке специалистов экономических служб региональных органов власти и управления, другим участникам рынка.

**Рекомендации по использованию** результатов и выводов диссертации. Считаю целесообразным продолжить работу в направлении углубленного исследования неценовых факторов

потребительского поведения с применением непараметрических методов статистики, а также совершенствования механизмов формализации и оценки данных факторов.

Основные положения диссертации нашли отражение в публикациях автора, в том числе в монографии, а также в докладах на научно-практических конференциях.

Отмечая достоинства диссертационной работы, ее практическую значимость и научную новизну, следует указать на некоторые спорные положения и высказать замечания.

**Общие замечания.** В качестве недостатков работы можно отметить следующее:

- 1) использование в качестве экспертных оценок для анализа параметров потребительского поведения опросов респондентов, для которых объем выборки не превышает 300 единиц, является спорным в плане статистической достоверности сделанных впоследствии в работе выводов;
- 2) автор в диссертации исходит из практически полной неприменимости методов неоклассической парадигмы к анализу потребительского поведения на современных рынках, однако, на наш взгляд, правильнее было бы говорить об ограниченной применимости данных методов, поскольку существует достаточно широкий класс микроэкономических задач, которые успешно решаются с их помощью;
- 3) При составлении основной формулы исследования в общем виде « $TE = PE + BE$ , где  $TE$  – результирующая оценка индивидом ценности блага (“*total estimation*”),  $PE$  – прагматическая составляющая оценки (“*pragmatic estimation*”)  $BE$  – поведенческая составляющая (“*behavioral estimation*”), содержащая в себе все множество неценовых

факторов», автор не разъясняет, является результирующая оценка скалярной величиной (в количественной или качественной шкале) или совокупностью величин, отражающих разные аспекты оценки. Однако обычно в экономике под результирующей оценкой понимается все-таки скаляр. В этом случае и составляющие должны быть скалярами, а связывающее их в формуле действие – не логической, а арифметической суммой. При описании формулы происходит также смешение двух классификаций факторов оценки: 1) на прагматические и непрагматические, и 2) ценовые и неценовые.

- 4) в работе в недостаточном объеме использованы математические методы оценки достоверности полученных в ходе экспериментальной работы результатов.

Нужно отметить, что указанные недостатки не влияют на содержательную часть самой диссертации и не лишают предложенную в ней поведенческую концепцию рациональности научной новизны и практической ценности.

Работа составлена логично, читается с интересом, основные результаты опубликованы. Автореферат соответствует содержанию диссертации.

**Заключение.** Диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Новые научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для российской науки в области исследования потребительского поведения. Выводы и рекомендации обоснованы. Работа отвечает требованиям ВАК, Положения о порядке присуждения научным и научно-педагогическим работникам ученых степеней, предъявляемым к докторским диссертациям с точки зрения

актуальности, новизны и практической значимости полученных результатов, а ее автор, Шокин Ян Вячеславович, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

Отзыв на диссертацию и автореферат обсужден на семинаре Лабораторией методов и механизмов управления ЦЭМИ РАН.

"04" \_ноября 2015 г., протокол № 2.

Заведующий Лабораторией  
методов и механизмов  
управления предприятиями  
ЦЭМИ РАН,

д.э.н., профессор,

**В.И. Данилин**

Подпись зав. Лабораторией  
методов и механизмов  
управления предприятиями  
ЦЭМИ РАН, проф. В.И.  
Данилина заверяю

Заведующая отделом кадров

Л.В. Куропаткина



Контактные данные:

Д.э.н., профессор В.И. Данилин  
117418, Москва, Нахимовский проспект, 47  
Тел.: (499) 724-25-58  
E-mail: danilin@cemi.rssi.ru